

论电子商务时代进行网上宣传电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/516/2021_2022__E8_AE_BA_E7_94_B5_E5_AD_90_E5_c40_516099.htm 商务，是以信息处理为核心的经营过程。您与人交谈，与人交往，广告宣传，印发资料，寻找客户，商务谈判，签订合同，无一不是进行着信息处理的工作。当今世界，信息技术（IT）已经使信息处理现代化、网络化，国际互联网已经使世界变成了一个地球村。不管您在中国的北京，还是在美国的纽约，或者是在日本的东京，距离已经等于零。您在家里，不必出国，就能够联系全世界；反之亦然，您不必出门，也可被人访问。这是一个神奇而高效的世界。在这个神奇的世界里，您将轻而易举地找到潜在的客户，同时，也更加容易被客户找到。在这个高效的世界里，您将以更加低的成本宣传您的企业和推销您的产品。电子商务的各种形式. 如果说使用计算机及其网络，即电子手段，处理企业信息，可以称为电子商务，那么，电子商务的形式则是多种多样的。多数企业管理人员在实际工作中能够使用电脑，制作企业各种各样的表格，处理各种文案，是电子商务最基础的条件。在一个只有一两名专职打字员使用电脑的企业，很难想象得出那里能够在更加广泛的范围推行电子商务。国内一些大中型企业的电子商务—企业资源计划（ERP）、客户关系管理（CRM）和供应链管理（SCM）等等，由于受到企业经济实力和技术水平的制约，以及对信息安全的顾虑，很多被“进、销、存”管理软件所替代。加上财务软件、网上报税和网上通关，构成了比较适合中国现状的电子商务的重要部分。企业网站是人们熟悉的

电子商务形式。目前，部分企业网站具有信息交换和货物交易功能，包括B2C和B2B等，一些是横空出世，一些是背靠实力雄厚的传统企业。其中B2C，相当于零售商场；B2B，相当于企业之间购销业务。人们在网上购物，进行商务信息处理的速度，比传统操作更快，途径也更多、更方便。比如，到书店买书，人们只能按照一种分类，慢慢地找到存放书籍的地方。在网上，人们可以随心所欲地按照书名、作者、出版社和出版日期，甚至仅仅输入几个关键词，很快地找到所需要的图书。在网上花费一天时间找到的客户，也许远远多于花费十几天时间在广交会上找到的客户。然而，绝大多数企业网站的主要功能是企业信息发布、信息交流和信息收集等。企业每年需要花费大量的资金，印刷宣传材料，制作和播出各种广告。与之相比，企业网站则是事半功倍，并且可以实现信息增值。印刷宣传材料是长期以来人们习惯的事情，功能多半只是信息发布，未必真的马上带来多少客户。但是，对于企业网站，许多老板对他们的网站要求近乎于苛刻，常常抱怨他们的网站没有做成一笔生意。实际上，企业网站为他们现有的客户和潜在的客户更加方便地提供了比一般印刷资料多得多的信息。此外，还没有网站的老板，有的听别人说建了网站没有用处，有的担心建个网站需要很多钱和很高深的技术，干脆拒绝做网站。其实，我们需要讨论的不是需不需要建立企业网站，而是如何建立一个比较好的网站宣传企业和如何利用网络找到潜在的客户。建个比较好的企业网站对于一般企业来说，建立一个企业网站是非常经济、使用、可行的。每年300元的域名费、600元的服务器空间租用费，共计不到1000元。600元租来的空间达到30—50G，可以给

企业上传上万页资料，一般说来，没有多少企业可以用完600元租来的空间。制作网站的技术，一般是用一种叫做Dreamweaver的软件或者一种Frontpage的软件。普通秘书只要会使用Word软件，一般经过一个星期的学习，便能运用自如。动画软件可以用Flash或者Moviegear等等。百考试题编辑整理网页上传，更加简单，几乎不用别人指教，便可以学会。上传软件可以用试用版Cuteftp软件，下载网址

：www.globalscape.com试用期限为一个月。一个月后，在同一台电脑上不能再进行文件上传，除非购买该软件，或者重新安装操作系统。上传网页还可以直接通过IE浏览器，操作就象是在本地电脑里进行复制和粘贴那样简单，并且不用支付费用。按照以下上传地址输入即可：`ftp://公司网站名称@公司网站所在服务器地址`。例如，公司网址是www.ecshow.cn；服务器是ecshow.cn。输入：`ftp://123456@ecshow.cn`，上到服务器后，直接从本地电脑里复制网页和图片文件，然后粘贴到该服务器的公司网站上。那么，如何建立一个比较好的企业网站呢？一个较好的企业网站应该是根据本公司的需要，做到形式上简单，一目了然；内容上丰富，提供足够多的信息；功能上适用，满足信息发布、交流和收集的需要。这是目前绝大多数企业网站的需求，本文主要是讨论绝大多数企业的网站建设，我们以后再讨论有交易功能的网站建设和推广。以下是一些建议，供参考使用。

- 1、形式上简单明了是企业网站制作的一般规律。主页是整个网站的目录和向导，主页应该让访问者觉得有层次感。网站的主页排版一般公司标志（LOGO）或者一般动画（BANNER）作为第一栏，紧接着是内容目录：公司介绍、产品介绍和留言簿等等，目录可

以是横排，也可以是靠右或者靠左竖排。也有一些企业网站的主页做成一个圆形和半圆形，或者其它形状。越来越多的企业网站使用Dreamweaver软件的Frame功能，使访问者几乎可以不离开主页，就能够浏览所有网页。

2、企业网站的色彩也应该简单一些。上过网的人都知道，国内外有名网站的色彩其实是很简单的，甚至一些大网站只有白底蓝字两种颜色。一些企业引进了CI和VI，色彩和字体等应该尽可能与之相符合。色彩的使用可以多请教具有一定艺术修养的人或者美术师。不过，必须提醒美术师不能够象做个人网站那样随心所欲，做得花花绿绿，纷繁复杂，以为很吸引人，实际上不符合企业网站的信息处理的要求。

3、网站内容应该从深度、广度和动态上使其丰富多采。现在很多企业网站只有三五页，大多数企业网站不超过十页。除了公司介绍，就是产品介绍。这样非常浪费租用的空间，而且让访问者感到没有多少东西可看。这种情况主要还是因为企业对网站在信息处理方面的作用认识不足，从而不能适当的调动公司内部本来具备的资源。其实，一个公司的企业网站要达到100页是很简单的事。

4、网页可以由一个秘书兼职做，但是，网页的内容则是需要公司各个部门的配合，由专业人士提供。比如说，公司介绍和产品介绍应该由文采较好的人去写；各种技术指标，应由专业技术人员提供。访问者，即现有的客户或者潜在的客户，不仅仅对公司的成品感兴趣。他们未知的而且有必要知道的，更能引起他们的兴趣。比如：一个生产中药牙膏的企业网站，可以介绍该中药的各种情况，介绍牙膏其它成分，以及有关牙齿的各种知识。一个企业网站不一定一开始就十全十美，一蹴而就，但是，随着时间的推移，网站

内容应该有所增加。5、企业内部的动态信息，也是增加网站内容的重要途径。如：公司的变化和各项活动，都是很好的题材。一些动态的信息，可能对一般人来说，显得很无聊，但是，可能这些动态信息对公司的客户很重要。如：一个有色金属的生产企业，如果把他们每一批锑氧粉或者锑锭的质量检测结果在企业网站上公布，一般访问者可能对此没有一点兴趣，但是真正的客户则是求之不得的。价格，客户可以通过各种渠道了解；质量标准，客户也是知道的，但是，客户最怕的是从贵公司花了钱买到不合格的产品。客户知道贵公司认真对待质量问题，并且知道贵公司如何处理不合格的产品，肯定很愿意跟贵公司做生意。 F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com