

共合网“三网合一”电子商务计划全面启动电子商务考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/516/2021\\_2022\\_\\_E5\\_85\\_B1\\_E](https://www.100test.com/kao_ti2020/516/2021_2022__E5_85_B1_E5_90_88_E7_BD_91_E2_c40_516132.htm)

[5\\_90\\_88\\_E7\\_BD\\_91\\_E2\\_c40\\_516132.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/516/2021_2022__E5_85_B1_E5_90_88_E7_BD_91_E2_c40_516132.htm) 近日，共合网通过一次公司内部电话会议，宣布第三阶段电子商务网站计划正式启动，此举标志着共合网正式进入了电子商务时代。是日，距离共合网公司注册成立的2006年1月30日正好整整1000天。

“其实共合网成立伊始，电子商务网站就在秘密建设中。网站经营是共合网的终极目标，我们一直期待一个合适的时机亮剑。”共合网CEO周晓解释，“共合网的核心是网站，这是一个商家建立联盟、资源置换和合作联营的电子商务基础平台；而线下的共合互动传媒，则是共合网推崇的商家联盟商业模式的样板阵地。线上提供平台做服务商、线下圈地自营做样板区，共合网一直是采用线上线下呼应、虚拟现实联动的战略，是双轨运营的商业模型。”2006年，共合网公司创立。商业模式第一阶段：商家联盟的个案实验阶段。在这一阶段，共合网致力于商家个体之间的直接资源置换、对等的异业联盟和个性化的联合营销，《大唐风云》民族网游和绿盛牛肉干的R&V合作项目就是这个阶段的代表案例；2007年，共合互动传媒开辟。商业模式第二阶段：商家联盟的阵地自营阶段。这一阶段，共合网致力于选择优质的商家阵地，通过成熟的联盟组织法则、稳定的传媒形式，革命性地创建了创新的商家联盟阵营。为后期全面的商家联盟做出成功合作样板；2008年，共合网电子商务网站开通，商业模式第三阶段：商家联盟的电子商务阶段。以共合网网站为核心，实现超地域的多元资源置换联盟，形成互联网络、无线

网络和现实商家资源置换阵地传媒网络的三网共合，共合网号召天下商家加入非竞争性战略联盟，建成都市商圈联盟大平台。百考试题编辑整理F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)