

金融风暴来袭电子商务机遇与挑战并存电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/516/2021_2022__E9_87_91_E8_9E_8D_E9_A3_8E_E6_c40_516135.htm 2008年，全球瞩目的金融危机蔓延到大半个地球。当虚拟经济泡沫的破裂逐渐蔓延到实体经济，传统行业的市场份额逐步缩水，我们的视线被引向了互联网领域这个同样以虚拟世界搭建起来的平台，会以怎样的姿态来迎接这场全球化的挑战呢？作为互联网时代知识经济的代表，电子商务的发展和进步，在一定程度上成为互联网发展的风向标，由此，电子商务成为传统行业在这场危机之下的一个新的求生渠道。与电子商务发展密切相关的网店系统，则首当其冲成为系统供应商的竞争领地。新一轮新的收购电子商务发展新风向vs网店系统供应商的竞争新格局。据百考试题了解，截止2008年十月之前，在国内的电子商务市场的网店系统供应商中，排名第一的ShopEx拥有20万的用户群，排名第二的ECshop拥有10万的用户群，而这二者总共占有的网店市场份额达到了百分之八十。2008年十月，ShopEx全资收购了ECshop系列全部产品。原有ECshop所有研发人员、服务与支持人员集体加盟ShopEx，这场ShopEx与ECshop之间的博弈，以ShopEx的完美表现收官，自此，互联网网店系统供应商的竞争格局悄然改变ShopEx带领ECshop，攻下了网店系统供应商市场的绝大部分领土。电子商务的网店系统前景初探机遇vs挑战 注此场ShopEx与ECshop博弈的人，多为ShopEx与ECshop的用户，当然其中不乏市场的观察者。用户们关注的是利益，而看客们或者等待的是结果。对于此次收购，ECshop的用户们或者会怀疑：当ECshop

被ShopEx收购之后，后续的技术支持和服务保障，ShopEx能做到么？ECshop的前景发展，到底会向着一个怎样的方向和趋势？不得不承认的是，业内排名第一的ShopEx拥有强大的竞争实力。ShopEx的副总郭洪驰说过，产品的定位进行差异化不会是长期同质化产品的竞争。因此，从产品角度而言，收购ECshop后首次产品升级，并未影响ECshop新产品的开发，ECshop同时吸纳了ShopEx商务性，实用性的特点。从客户群而言，ShopEx更倾向于企业类客户的服务，但ECshop则在社区电子商务发展商具有独到的优势，整合ECshop增强了未来ShopEx在社区电子商务发展上面的能力。丰富了ECshop自身的客户体系。关注购物未来 专注vs支持 无疑，此次ShopEx对ECshop的收购，对不景气的互联网大市场带来了一抹新的亮色和希望。我们看到，一个有着十年互联网经验的强者ShopEx，带领着曾经的竞争对手ECshop进入了一个新的竞争领域。当ECshop迈上了与ShopEx同样高的平台，或者能看到更远的风景。ShopEx与ECshop对于网店系统研发的专注，成就了今天ShopEx更为稳固的业界领先地位，而其对于ECshop的全方位技术支持与服务保障更使ShopEx发展前景斐然。ShopEx有一个低调但是响亮的口号关注购物未来。或者，互联网电子商务的未来发展，会以其纵深化，行业细分化以及越来越完善的技术支持作为趋势那么ShopEx引领的互联网购物未来或者并不遥远。让我们拭目以待。百考试题编辑整理F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com