

中国进口需求旺盛阿里巴巴建中日电子商务桥梁电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/516/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E8_BF_9B_E5_c40_516196.htm

尽管喜人的业绩为国内中小企业注入强心剂，但阿里巴巴的中小企业“援冬”步伐仍没有放慢。11月11日，在日经新闻社举办的“从中小企业开始的日本振兴计划商机就在巨大中国市场”的发布会上，软银集团孙正义、阿里巴巴集团马云联合宣布：正式启动中日“ETC”（日本出口到中国）项目，从2009年开始，通过阿里巴巴日本站为国内消费者提供专门经营日本商品的网络服务。这意味着，进出口双向模式正成为中国电子商务产业升级的新方向。中国进口需求旺盛百考试题获悉，此次与软银合作是阿里巴巴“Export-to-China”即“出口到中国”服务的首次落地，通过该项服务，阿里巴巴将为中国中小企业打开全球进口的大门，迎接新一轮的贸易商机。阿里巴巴日本站即日起将在日本招揽出口商，明年1月12日，该服务将正式推出。据统计，目前在阿里巴巴平台上约有64%的海外卖家对出口到中国感兴趣，有52%的会员都有进口产品的需求，还有近3万家专业的进口代理服务公司。经济学家预计在今后几年内中国的进口增速将继续提高，中国即将迎来“进口时代”。而在中国的众多进口国家和地区中，日本去年就以1339亿美元列首位，同比增长17.5%，超过第二位的欧盟230亿美元。与会中日贸易专家预计，该项电子商务推广展开，在未来1-2年间，保守估计每年将中日贸易提升10%以上，超过2万亿日元贸易将通过电子商务渠道获得成交。同时预计为中日双边贸易的进一步扩大则至少为国内提供数以万计

的就业机会。 B2B成进口贸易“通渠”桥梁“针对中小企业和个人经销商面临的进口难题，阿里巴巴将发挥自身平台优势，推出第三方全球进口平台，帮助中小企业开展全球进口贸易，在全球经济的危机中把握机会，化危机为机遇。”阿里巴巴B2B公司CEO卫哲表示，中国中小企业目前可以跳出传统单一出口的外贸思维，同时关注进口贸易商机“危机中的机会”。“作为亚洲最大的电子商务平台，阿里巴巴愿意为中小企业提供数据和信息，了解客户和市场的需求。”阿里巴巴日本站首席运营官孙炯表示，阿里巴巴将在美国、日本等海外市场进行大规模的市场推广计划，为中小企业“走出去、引进来”做出贡献。据中国经济学家的分析，中国进口贸易额的增长与经济增长之间存在正相关关系，并且进口贸易额每增长1%，能够促使GDP增长0.25%。在目前全球经济放缓、人民币升值的形势下，政府及企业都应把握好机会，进一步利用进口贸易带动整个国民经济的增长。业内分析：结合中国实情，无论是中小企业转变经营思路，还是政府推进产业和劳动力“双转移”战略，都亟需领先的B2B网站门户作为服务桥梁，实现供应商和全球采购商、国内外知名商会及电子商务贸易平台、金融和物流配套服务等资源的高度整合。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com