

我国电子商务即将进入新的黄金时代
电子商务考试 PDF 转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/516/2021_2022__E6_88_91_E5_9B_BD_E7_94_B5_E5_c40_516198.htm

过去十年，我国电子商务从无到有，从有到繁荣，经历了一个高速发展的黄金时代。据艾瑞数据显示，2007年我国电子商务交易总额达561亿元。近两年来，我国贸易环境发生了改变，电子商务网站越来越多，以商务快车为代表的网络营销软件成了电子商务的新宠儿，电子商务格局有了明显的变化，我国电子商务即将进入一个新的黄金时代。

绿色环保突显电子商务优势

在新中国发展初期，为了发展经济，增强国家竞争力，环境问题一直无暇以顾，奥运的筹办使得我国的环境问题备受关注。政府除了整治以外，还采取了一系列的防御措施，环保还被列入考核企业的重要指标。2008年年初，我国进出口关税也有所调整，以减小加工型企业对环境的污染速度。在绿色环保的要求之下，许多企业成本大大提升，一些企业还面临生存压力，电子商务再次突显出其在贸易领域中的优势。电子商务自进入中国以来，发展相当迅速，很快被各行各业广泛应用，原因就在于它的成本低廉、信息共享、操作便捷。企业为求发展，必定会采用电子商务，我国不断攀升的电子商务交易总额就证明这一点。

经济危机优化我国电子商务市场

2008年真是不平凡的一年，令美国担忧的经济危机最终还是爆发了。这场空前的经济危机震动了全球贸易环境，各国经济都在不同程度上受到影响，中国也不例外，所受影响虽小，终究还是波及到了。优胜劣汰向来是自然法则，经济危机的爆发对我国的电子商务进行了一次洗礼，在这次洗礼当中

，一些经营不是很乐观、根基不是很稳定、信誉也不够好的企业大受影响甚至倒闭，一些做得不错的企业为了发展，会变得更加完善。因此，经济危机在客观上优化了我国电子商务市场。来源于百考试题 电子商务网站千家争鸣 随着我国网上贸易环境的成熟，阿里巴巴、慧聪的成功，电子商务网站越来越受追捧。先是各类行业B2B网站的不断涌现；接着是门户网QQ的介入，腾讯的拍拍网上线后，一年的时间就成长为国内第二大C2C网站；随后搜索引擎百度推出“有啊”C2C平台，不久百度还将推出B2B网站平台。门户网与搜索引擎的加入，将我国电子商务网站的竞争推向了白热化阶段，几千家商务网站共享中国电子商务盛世。网络营销软件开启电子商务新时代 自2004年以来，电子商务网站蓬勃发展，基于商务网站的网络营销软件也发展得红红火火。以我国第一款网络营销软件商务快车为例，这款软件有十年历史，由于早期我国电子商务网站还不成熟，发展比较缓慢，而2004年以后，商务快车的用户成倍数增长，截至07年底已经拥有海内外用户230以上，拥有全球代理800多家。目前网络营销软件已经应用到服装、玩具、礼品、IT、电子电信、仪器仪表、安防、交通运输等等众多行业。网络营销软件能够同时运行多个电子商务平台，使用网络营销软件，就能同时经营阿里、慧聪、环球等众多商务网站的商铺，它给用户方便的同时还让企业宣传、公司业务遍布到网络的各个角落。随着电子商务网站发展得越来越成熟，大的贸易环境的改变以及经济危机的客观影响，网络营销软件的成为我国电子商务的新宠儿，它的广泛应用标志着我国电子商务即将进入新的黄金时代。 F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载

。详细请访问 www.100test.com