

C2C2B第四代电子商务模式的兴起电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/516/2021\\_2022\\_C2C2B\\_E7\\_AC\\_AC\\_E5\\_9B\\_c40\\_516199.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/516/2021_2022_C2C2B_E7_AC_AC_E5_9B_c40_516199.htm) C2C2B是指Consumer to Consumer to Business的缩写。这是一类新型电子商务模式的网站，它的创新性在于：它为所有的消费者提供了新的电子交易规则。C2C模式通过消费者之间的推荐关系来平等的参与社会财富分配，消费和投资之间可以互相转化。C2C2B模式不仅消费者可以推荐消费者，还可以推荐企业商家，建立自己的销售联盟和消费者联盟。它改变了人们的生活方式和消费观念，从而利用一个新型商业模式的网站来实现自己的财务自由和时间自由。在人们对电子商务模式创新和探讨中，有人提出不同意见，说电子商务的未来是B2C。其实，随着技术进步，一个企业以后的发展趋势是越来越不需要更多的生产人员，但企业却永远无法不依赖于消费者而生存和发展。因此，把消费者放在核心地位，让消费者与消费者结合，让消费者与企业结合，这无疑是最具生命力的电子商务模式。电子商务由第三代C2C模式向第四代C2C2B模式转变的过程中，消费者与商家，直销与零售；商家、消费者与营销员逐渐融合，形成一个联合创收平台。这也就是当今时代最先进的营销模式----电子复合。显而易见，这种电子商务模式是最具潮流性的，它符合商业发展的趋势，其商业价值不可估量。淘宝网推出了淘宝商城，引进大量企业商家，就是其由C2C向C2C2B迈进的重要标志。C2C2B的另外一个典型代表是人财网。两者的不同点在于，淘宝专注于物质产品，人财网则是专注于服务。我们将持续关注这些国内第一批率先采

用C2C2B的电子商务网站，期待着他们能为我们提供一些经验和可学习借鉴之处。百考试题编辑整理F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)