

创建在电子商务环境中的竞争优势电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/516/2021_2022__E5_88_9B_E5_BB_BA_E5_9C_A8_E7_c40_516467.htm

当前，电子商务已成为符合人类进步趋势并得到大家认同的新事物，它将对人类社会进行全方位的改造，在政府部门管理、民众的生活、教育以及企业的竞争等方面改变着人类相互交往的方式，为人们展示了一个现实的全新的世界。在网络化社会里，企业应当怎样在电子商务这一新环境下创建自己的竞争优势？关键在于企业要深刻了解网络经济和电子商务给人们带来的是一个高技术、无时空、无区域、完全开放式的崭新的生存环境。在这样的环境里，企业会面对更大范围的竞争对手。如何在电子商务环境下创建自己的竞争优势来实现自己的经营目标，本文拟就此谈些自己的想法。

建立企业自己的信息优势

一、建立企业自己的网站网页

企业要想从事电子商务，必须首先建立企业自己的网站和网页。企业在建立站点之前须申请注册企业自己的域名(Domain)或称网址，域名的好坏对企业信息优势的建立有很大影响。在传统的实体市场中，企业注重树立自己产品的品牌是为了让外界了解自己以及自己的产品。同样道理，在网络环境里企业树立自己产品的网上域名，目的也是为了让外界通过域名来了解和自己的产品。域名是一个信息含量极为丰富，而且是一个动态的概念，通过域名可引导消费者进入自己的网站，全面地向消费者介绍企业营销领域的所有信息，企业必须像注册商标一样注册自己的域名。域名最好与企业的品牌、商标、名称代号等社会最熟知的名称合一，成为企业产品、服务和整体形象的象

征。企业注册好域名之后，应致力于建站工作，即把本企业的网站在网上建成一个出色的站点。经有关研究表明，作为一个出色的网络站点建设应考虑以下七种参数：（1）技术融合量：指该站点采用各种新技术情况。（2）用户界面的质量：指站点用户界面的友好性。（3）方便灵活的导航：指栏目、检索引擎、导航按钮、所有链接的有效性和正确性。（4）产品和服务信息。（5）企业的数量和质量：评价站点所提供的企业信息、合作信息、背景、求职机会、有关数据等。（6）商业贸易：站点实现在线订购业务处理、在线服务请求的能力。（7）信息互换：站点具有内联网和外联网的功能。考虑以上七种参数建立的站点便是一个出色的站点。企业在建立了网站之后，人们无论身处何地只要知道了企业的网址，即可直接看到网站的内容。与此同时，为了保证人们在数百万网址中找到本企业的网址，企业还需要做宣传和推广网站的工作。

二、建立和完善企业内部的管理信息系统MIS

目前国内有不少企业建立并使用了企业内部的管理信息系统(MIS)。随着信息技术的发展，企业的内部管理机制也处于不断的变化之中，虽然企业的MIS使得企业内部的工作已形成有机的整体，但MIS之间的联系工作仍须大量的人力资源。电子数据交换（EDI）技术的诞生建立了一种完全标准化的商业报文格式，这样企业不需要人工干预，MIS便会自动产生所需报文，并传给相关的贸易伙伴。这一过程大大提高了企业的工作效率，降低了工作成本，减少了时间费用，加强了企业间的合作，提高了服务质量。随着Internet的飞速发展，电子商务催化着企业内部MIS的进一步完善。企业间有了Extranet，整个企业的管理都变成了Internet的模式。这样，

企业间的业务往来就可以建立在开放的因特网上，从而大大降低了企业的信息处理成本，能更快、更有效地反馈市场信息、提供决策支持，增强企业的竞争能力。三、建立合理的企业信息管理模式。（一）由于企业要精心塑造和宣传自己的域名，要使其尽可能与企业的名称、品牌、商标相一致。（二）要努力提高企业对有关基础数据即市场采样数据、企业的产、供、销和经营状态统计数据、产品及企业形象等数据的管理水平，是决定企业信息优势的基础。（三）要不断提高企业对信息的管理和应用水平，有效地对信息进行采集、处理和使用，这是建立企业信息优势的关键。企业在逐步完成上述工作之后，可以说该企业已经初步建立了信息优势。充分利用企业的信息优势 建立企业信息优势的目就是充分利用这一优势，并将其转换成企业的竞争优势以此来为企业获取利润。充分利用信息优势‘在实际工作当中是很困难的，它需事前经过详细周密的研究策划，才能奏效。具体来讲，可从以下三方面入手：一、利用信息优势研究市场，制定营销方案 其实客观的市场信息，无疑对企业制定正确的营销方案起着至关重要的作用。因此企业通过自己建立的信息系统来采集和处理有关市场信息，然后利用得到的信息对市场进行一系列的分析研究，制定出正确的营销方案。比如，利用销售统计和市场抽样数据来分析顾客的消费行为、消费趋势、竞争对手的经营策略、市场占有率等问题，有助于企业制定正确的营销方案，开发新产品、开拓新市场、开辟新渠道、战胜竞争对手，享有更大的市场份额。二、利用信息优势开展信息服务（一）对于企业内部的各级管理人员，企业要利用信息优势对生产、经营、管理过程进行分析，以全

面提高企业的管理的效率和水平；（二）对于企业的采购人员，要充分利用企业的网络和信息优势，全方位地寻找物美价廉的货源，降低采购成本；（三）对于企业的营销人员，可充分利用网上宣传、网上推销、网上配送等先进的网络营销技术来策划和实现自己的营销目的；（四）对于广大的消费者，企业要利用信息优势在电子商务市场上为之提供更多的售前和售后服务，并通过这些服务为企业赢得更多的顾客；（五）对于企业的分销商，联营企业的合作伙伴，企业要充分利用自己的生产、经营和市场等信息，及时传播管理指令，加强相互间的配合与协作。

三、努力将企业的文化优势和人才优势转化为信息优势 企业要充分发挥企业组织内部的文化优势来和人才优势，对企业的文化资源和人才资源进行充分利用，并使之转化为信息优势。比如对企业的文化史、渊源、名人以及企业精神、发展目标、品牌形象等内容加以整理组织并在企业网页上进行宣传，可更好地发扬和推广企业文化，树立企业形象扩大企业对社会的影响力；对于人才的充分利用可为企业迸发出新的创意和新的推动力，提高企业的电子商务系统的工作效率，为企业带来更大的经济效益和社会效益。

来源于百考试题 将信息优势转化为竞争优势

- 1、尽快树立企业在网上的形象，辅之以企业在传统广告中大力宣传企业的网站域名。
- 2、充分利用网络展开电子商务活动，保证快捷的信息沟通和优质的售前售后服务。
- 3、企业在决策前应在网上广泛选择，通过各种定量分析和综合比较，进行科学决策，降低失误成本，获取预期利润。
- 4.在企业的网站上经常性的举行一些活动和信息服务，如售后服务和访问填表、企业情况、产品、业务咨询等来提高企业域名知

名度，稳定原有市场，发展新的市场和客户群。5、利用网络信息双向、动态的特点，分析市场需求消费趋势以及竞争对手的竞争策略，以此来决定新产品的功能开发、产品的成本、系列标准和价格定位，从宏观上制定营销对策。6、充分利用网络环境和电子商务的特点重组企业内部的组织结构、管理模式和运作过程，合理调整业务流转程序、提高企业对反馈信息作出反应的快速性和正确性，减少不必要的中间环节及其物耗，加快流通速度、降低成本，提高企业经营效率和竞争能力的目的，可以肯定，在电子商务环境下，企业将不可避免地面对在经营管理上带来的变革，这种变革和影响主要体现在企业的竞争方式、竞争基础和企业的竞争形象三个方面，而决定这三方面的基础便是企业所具备的信息优势和将这种优势转化为竞争优势的能力。相信企业通过上述诸方面的努力，能在信息社会和电子商务的环境下建立自己的信息优势和竞争优势，使企业在激烈的竞争中发展壮大。

百考试题编辑整理F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com