

综合辅导：我国电子商务物流管理的对策电子商务考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/516/2021_2022__E7_BB_BC_E5_90_88_E8_BE_85_E5_c40_516468.htm 电子商务对物流提出了新要求与新挑战，物流如何适应电子商务的需要与挑战？电子商务具有传统商务不可比拟的优势。目前，物流配送的渠道不合理，速度慢，效率低，成本高，已成为我国电子商务发展的“瓶颈”。因此，探索物流管理如何适应电子商务发展的客观需要，提出解决的对策，其意义重大。电子商务对物流管理提出的新要求 我国传统物流只涉及产品从生产者到消费者的空间转移，反映到人们头脑中的是一种狭义的封闭式的物流观念。现代物流涉及到实物流程、所有权流程、付款流程、信息流程、促销流程及售后服务的辩证统一，其精髓在于把合适的产品、在合适的地点、以适当的数量和适当的价格、在所需的时间提供给顾客，反映到人们头脑中的是一种广义的开放式的物流观念。电子商务要求人们抛弃传统的物流观念，树立新型的开放式的整体物流观念。我国传统物流地域范围狭小，除极少数大企业进入国际市场外，绝大多数企业的物流带有明显的地方色彩，不能适应电子商务发展的客观需要。电子商务以网上商场代替传统商店，打破了传统营销的空间限制。由于网络的开放性、平等性、无国界及营销成本低等特点，企业大小已不再是竞争的决定性力量。电子商务使企业实现跨国营销，必然要求物流配送拓展空间范围，实现全球化。电子商务还要求物流技术与物流管理现代化。物流技术现代化主要是指物流设施、设备及其它运作手段的机械化与自动化。物流管理现代化是在观念先进

、体制科学的基础上，实现物流管理信息化。电子商务物流具有多品种、小批量、多批次、短周期及物流管理系统化与整体化等特点。它要求物流管理社会化。物流管理社会化的主要途径是物流管理专业化，即企业在特定时间内将自己的物流业务以合同形式委托给专业物流公司去完成。电子商务物流管理远远超出运输与仓储的范围，它包括物流技术现代化，物流设施、设备机械化与自动化，物流管理科学化、信息化、专业化与计算机化，管理要素多样化，程序复杂多变，要求一大批既擅长网络营销又精通现代物流知识的复合型的高级专门人才。电子商务对传统物流提出了巨大挑战，电子商务要求网络营销与物流业实际发展相对接，将网络经济知识与物流知识相联系，从而寻找适应电子商务发展需求的物流方案。因此，电子商务时代对计算机人才、经济人才和物流管理人才提出了更高的要求。我国电子商务物流发展的对策 为了适应电子商务对物流提出的新要求，我们必须抛弃传统的物流模式，面向世界与未来，拓展视野，探索与实践符合我国国情的物流发展的新路子。由于传统的计划经济下储运管理观念的影响，物流体制的改革滞后于整个经济体制改革，造成物流管理体制混乱，机构多元重叠，条块分割严重。因此，必须深化物流管理体制的改革。改革的基本思路是：树立全局的开放式的整体物流观念，将企业物流活动的组织与管理纳入系统的思考范围，协调企业内外部的物流运作，全面整合和重新构造企业物流管理的原则、程序、运行体系与机制，全面规划，合理布局，正确确定适合电子商务发展的物流渠道，优化物流的资源配置，实现企业物流的系统化发展。目前，我国应调动中央、地方与企业的积极性，加

大物流基础设施建设的投资，促使我国物流基础设施与国际水平接轨。为此，必须做到：一是进一步改善交通条件形成四通八达的现代化交通网络。我们应加强路、桥、码头建设，特别要加强高速公路、高速电动火车、新型高速船舶（水翼船、气垫船等）、万吨轮船码头、大型运输工具的建设，实现交通运输完全由电子计算机系统自动控制及通路及运具的高速化。同时，重点发展西部地区交通运输，实现东西部地区交通与国际水平接轨；二是进一步改善仓储条件。必须改造老式仓储，引进国外先进的仓储设施，建设一系列新型的仓储系统，特别要建设好一批自动化立体仓库，实现堆放货物立体化、仓库作业机械化与业务管理自动化；三是引进电脑管理系统开发管理软件。要建立与完善连锁配送中心进行配送，确定合理的配送渠道，提高配送效率。目前，我国企业自营物流的比重还比较大，在企业自营物流中，可根据自己的物流规模的大小、销售地域和目标顾客的数量等适当设立连锁配送中心进行配送。电子商务下连锁配送中心的一般作业流程如下：总部中心计算机要货信息 供应商 集货 储存 加工整理 分拣 配货 送货 客户。表示配送中心从供应商处组织货源；表示由供应商直接供货给客户。配送中心能适应电子商务无时空限制及高效运行的要求，具有以下特点：一是配送中心改变了传统的销售渠道，使货物不再从厂家经批发商、零售商到消费者，而使配送公司得到物流信息后直接将商品送到消费者手中。从而节省了曲折的运输储存过程中所带来的成本浪费，也减少了中间环节消耗的利润；二是实力雄厚的大型生产企业和零售企业可以在全国甚至世界范围内选择主要城市自建配送中心，配送中心24小时运转，配

送半径以不超过100公里为宜，鲜活商品的配送半径更小，这样就可以突破时空限制，提高配送效率；三是配送中心可利用先进的管理信息系统如MIS、配送系统如CROSS、DOCKING，进行商品管理。MIS为利用计算机技术，采集商业信息，经过系统的分类、汇总与分析处理，及时准确地得出数据结果。CROSS、DOCKING交叉对接，使配送中心从卖主那里接受到的所有货物无需做进一步处理就可被直接移动到要驶离的交通工具上；四是配送中心可以利用发达的包裹递送业进行商品配送，如美国UPS、FEDEX等大型递送公司，最快的快递业务从美国的西海岸到东海岸不到一天的时间。我国的递送业虽远不如美国，但也拥有遍布全国各地的业务范围和与航空、铁路、公路等运输业有关系密切的较快速的配送系统。因此，企业配送中心可与其实现联合进行配送。中小企业拟选择这种联合配送中心或代理型配送中心进行配送。

百考试题编辑整理 大力发展第三方物流，逐步实现物流管理的社会化与专业化。早在20世纪60年代，日本就倡导“共同配送”，这可视为第三方物流的早期形式。至80年代中期，欧美正式出现了“第三方物流”的概念。所谓第三方物流，又叫合同物流，是指企业在特定时间内将自己的物流业务以合同的形式委托给专业物流公司完成的物流方式。它与传统物流运作方式相比具有以下优势：一是能使工商企业集中主要精力专注于其主营业务，减少在物流方面的投资；二是可以充分凭借物流公司的专业优势，最大限度地优化物流路线，选择最合适的物流工具，提高配送效率，降低货损率，为客户提供个性化、多样化而令人满意的物流服务；三是可以体现物流运的规模效益，降低物流成本。根据美国田纳西大

学研究，第三方物流可使作业成本降低62%，服务水平提高62%，雇员减少50%。但是，我国采取第三方物流的比例仅占10%左右。因此，必须大力发展第三方物流。我国现行电子商务物流配送范围小，配送费用高，信息处理与配送的时间长，使电子商务优势不能发挥。之所以这样，除了有体制、机制与技术手段原因外，还有一个最核心的原因是物流从业人员素质低。国外物流管理的教育非常发达，形成了比较合理的专业人才教育培养系统，而我国物流管理方面的教育还很落后，设物流专业的高等院校仅10所左右，约占中国高校总数的1%，物流硕士研究生教育刚起步，博士研究生教育还远未开始，职业教育更加贫乏。建议各高等院校加强物流教学与物流专业建设。其基本思路是：有条件的有关学校（如交通类院校与财经类院校）应设置物流本科专业，形成物流专业的师资队伍、课程体系，培养具有学士学位的专业人才；在市场营销、企业管理等本科专业中应开设物流学必修课程，在其它非经济类专业中，也可适当开设物流学选修课程，拓宽学生的知识面。还应设置硕士与博士点，加强物流学硕士、博士层次教育，培养高层次与高素质的物流专业人才。在应用层次上增设物流岗位培训的职业教育，形成物流从业人员岗位培训的课程体系与培训制度，全面提高从业人员的综合素质。一切奇迹都是人创造的，只有培养大批高层次综合性的物流人才，并使之在实践中发挥作用，才能确保物流的高效率与高效益运行，实现物流与电子商务对接。

F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com