

电子商务综合辅导：国外电子商务面面观电子商务考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao_ti2020/516/2021_2022__E7_94_B5_E](https://www.100test.com/kao_ti2020/516/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_516469.htm)

5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_516469.htm 在信息化时代，由于互联网的普及，电子商务作为重要的市场交易模式，代表着未来贸易方式的发展方向，其应用和推广将给社会 and 经济发展带来巨大的变革与收益，电子商务已成为全球经济最具活力的增长点。对企业发展而言，由于电子商务的风行，使得大公司独享信息和渠道垄断的优势不再明显，而在全球信息对称、机会均等的基础上，中小企业将拥有更多的介入机会和发展动力，可以依靠自身机动灵活的优势获得更大成长空间。

新加坡：打造安全高效的外部发展环境 1998年，新加坡启动了遍及全岛的首个全国性宽带网络新加坡综合网，成功地实现了“智能岛”计划。1999年，新加坡政府又大力推行电子商务计划，鼓励各个行业设立网上机构，努力构建四通八达的“连城”，向成为亚太地区电子商务中心积极迈进。如今，全岛绝大部分地区已经联网，一半的家庭拥有个人电脑，60%以上的互联网用户曾在网上购物。电子商务已成为民众生活中不可或缺的一部分。当地居民不仅可以享受网上购物的乐趣，就连缴纳水电费、申请营业执照等也都通过互联网完成。目前新加坡政府已经规划出完整的网上公共服务系统，并正付诸实施。网络购物在全球方兴未艾，在新加坡同样如此。根据市场调查公司尼尔森今年3月公布的最新调查显示，全球网民最喜欢在网络上购买的产品是书籍；其次是服装、鞋子和首饰；排第三的是录像带、光盘和游戏；再接下来是机票和电子产品。不过，新加坡网民却有些不同，他

们最喜欢上网购买机票和饭店住宿，其次是服装、首饰和鞋子，再次是活动入场券和书籍。调查显示，每10位新加坡网民中，就有8人曾在过去3个月上网购物。新加坡人不但喜欢网上购物，而且对跨国购物乐此不疲。许多网民纷纷涌向美国的网络商店购物，因为在目前新元兑美元汇率不断升值的情况下，许多美国货便宜了。为新加坡网民提供美国商品网上购物服务的Comgateway公司表示，从2006年到2007年，向美国网站购物的顾客就增长3倍，消费量更增长5倍，消费者的购物开销比以往增加50%，平均一次购物交易是400新元。该公司预期明年海外购物业绩会增长25%。新加坡的电子商务环境，曾被英国《经济学家》杂志评为东南亚第一，在亚洲国家和地区中也名列前茅，是世界上人均国际互联网互联程度最高的国家之一。2003年，新加坡政府被世界经济论坛评为全球三大“电子政府”之一。新加坡政府不仅及时制定相关政策法规，引导企业进行信息化基础设施建设，还积极参与并推动电子商务的发展。为了保证电子商务有序进行，使网上交易有法可依，新加坡政府最早于1996年提出“电子商务温床计划”，又先后于1998年和1999年制定并通过了《电子交易法案》和《电子交易(认证机关)法规》，消除电子商务发展的安全障碍，并确保网上交易者获得全面、安全和高品质的服务。同时，新加坡政府还出台了重要法规《参考互联建议》，规范了本国电信市场的价格水平和合作条款，要求占有网络资源的运营商，必须为其他持有电信运营执照的公司提供接入服务。此外，新加坡还出台了《滥用电脑法案》，用以保护电脑、电脑程序以及电脑中储存的数据。健全的法律法规为电子商务的发展创造了有利的法律和政策环

境，而覆盖全国的高速宽带网络以及完全开放的电信市场，为新加坡电子商务的迅速发展提供了有力的技术保障。为了使企业和消费者能放心安全地进行网上交易，新加坡政府还引导企业参与安全协议的制订推广，以及电子支付系统的建设。新加坡资讯通信发展管理局召集新加坡金融管理局、新加坡电信公司、星展银行、NETS星网电子付款有限公司等19家政府机构和企业，组成公共核心基础设施论坛，共同制订公共核心基础设施安全协议，探讨如何改进网上交易的安全性。公共核心基础设施安全协议旨在可以验证网上交易各方的身份，保证数据在传输过程中不被更改，并防止任何一方否认曾经发出的信息，从而确保在电子环境下，发送高价值或敏感信息的安全性和私密性，并为电子交易提供法律保护。在电子支付系统方面，新加坡资讯通信发展管理局引进了微软、星展银行及大华银行等提供的多种先进在线支付系统，并与新加坡金融管理局、NETS星网电子付款有限公司等机构和企业合作，为银行借记卡和信用卡持有者提供方便快捷的电子支付服务。发卡行在电子银行系统中可以通过密码、数字乃至生物特征等多种认证方式，验证在线交易的持卡人身份。这不仅有助于增强商家对电子商务的信心，也保证了消费者能够在安全的环境下在线支付。2007年，美国知名安全软件制造商McAfee公司针对全球800个网站进行调查后得出结论，以“.sg”为域名后缀的网站，即新加坡网站，是世界上用户访问最安全的网站，因为用户访问以“.sg”为域名后缀的网站，遇到虚假内容、病毒和弹出式广告的机会最低，风险最小。看来，在这样安全的电子环境中进行网络购物，新加坡消费者的确可以少去许多后顾之忧。 沙特阿拉伯：网

上贸易进入起步阶段 沙特阿拉伯的网络还不十分普及，因此网上电子贸易活动也只是进入起步阶段，大部分是利用互联网建立一个信息平台，沙特商人利用这个信息平台，获取商业信息，扩大自己的商贸活动，不过也有少数人在进行网上交易。初到沙特，需要租房，朋友曾介绍一个网站，并帮我在网上发一个找房子的帖子，但没有找到合适的房子。安居下来之后，有一位朋友请我帮忙买辆二手车，我便想起了这个网站。这个名为expatriates的网站，主要服务于中东地区，服务项目有：求购与出售、教授语言、租房买房、家政、看护孩子，找工作等服务项目。由于沙特的外国人口庞大，许多短期工作的外国居民常常买二手车。因此，沙特二手车市场非常兴旺，在这个网站上，求购与出售项目中主要以买卖二手车为主，也有二手电视机、电脑、高档手机等电器产品。我和朋友在该网站上共查到10多辆符合我们要求的二手车在出售，我们便一一打电话邀车主前来看车，没过几天，便与车主成交，买到了满意的车。在房屋租赁栏内还看到有上海等沿海中国城市的房屋出租，出租的房屋都是带家具、标明房屋的位置，有几个卧室，多少平方米、价格等资料。阿拉伯国家每年夏季都有到国外度假的习惯。网上出现中国房屋出租的信息，说明中东国家有到中国旅游度假的需求。网上找工作就比较复杂，需要将自己的详细资料填写在网站上的一个表格内，等待用人单位的审核。用人单位除阿拉伯国家外，还有英国等欧洲和东亚国家的就业信息。在沙特，网上购物也存在一些问题。沙特商人大部分都是利用网上的信息，而很少有网上划账成交的。而沙特有一些青年则经常利用互联网购买一些私人物品，他们网上划账、邮寄产品。不

过也存在一些产品到货后或是与想象的不同，或是产品质量有问题，引起了商业纠纷的问题。目前，沙特政府对网上贸易还没有管理的法律法规和管理条例，尚处于任其发展的状态。在税收方面，沙特除有海关税外，对贸易公司不征收营业税和所得税，因此对网上贸易暂时也不收税。

美国：政策法律日益完善 网络购物发展迅速 在美国，因为价格优势和购买便捷等多种原因，网络购物得以迅速发展。但伴之而来的新问题也越来越多，如税收征管、质量打假和消费者重要信息失窃等。从发展趋势看，鉴于网络购物发展势头仍将持续强劲，其形成的问题也将日趋复杂和多样化，为此，美国国会、联邦政府及地方政府等部门，不遗余力地丰富和完善网络购物的管理法律法规机制。目前，美国主要由3类机构相互协调，联手应对网络购物中产生的问题。首先是美国国会。根据美国宪法，征税的权力在国会。为此，对网络购物的征税管理法律只能出自于国会。到目前为止，美国对网络购物征税的主要法律，是1998年国会两院通过的《互联网免税法案》。该法案旨在促进互联网购物、商务等方面的发展，法案有效期为3年，后又于2001年延长。随着互联网的发展，在《互联网免税法案》的基础上，2004年又推出更新版《互联网税收反歧视法案》，于2004年生效。2007年11月1日，布什总统通过签署《互联网免税法案2007年修正案》，使这一法案的有效期延长至2014年11月1日。自从第一部《互联网免税法案》出台后，就不时有议员试图让该法案永久生效，但都未成功。因为更多议员的顾虑是，互联网销售才开始不久，往后会不断有新问题出现，需制定相关法律来应对。而一旦免税法案永久化，再要改变其中的条款，难度很大。对网

络销售管理发挥最重要作用的是联邦政府。管理和规范网络销售的主要责任则由联邦政府承担。如“联邦贸易委员会”目前就是网络销售的主要管理机构。另外，地方政府也对网络购物有着明显的影响，但是当地法律法规和联邦法律形成冲突，必须以联邦法律为准。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com