广西中小企业电子商务及其成本效益分析电子商务考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/516/2021_2022__E5_B9_BF_E8_A5_BF_E4_B8_AD_E5_c40_516473.htm

[摘要]近年来广西中小企业电子商务有了一定的发展，部分行业开展电子商务取得了明显成效。但目前还存在许多亟待解决的问题。分析研究中小企业电子商务的成本和效益，有助于提高中小企业对电子商务的认识，并根据自身的特点，选择适当的方式参与电子商务，以更低的成本获得更大的企业效益。 [关键词] 广西中小企业；电子商务；成本效益分析

一、广西中小企业电子商务发展近况

近年来，广西的中小企业发展较快，据统计，目前中小企业已占全区企业总数的90%以上。广西中小企业大多数分布在县（市），是当地财政收入的主要来源，也是市场经济中最活跃的部分。中小企业已经成为广西经济社会发展的重要力量。随着信息时代的到来和网络、通信技术的快速发展，电子商务也对广西中小企业产生了重大的影响。调查结果显示，最近几年来，广西部分行业开展电子商务取得了明显成效。首先，广西食糖中心批发市场（GSEC）于1999年10月开通网上交易，成为我国食糖行业第一个电子交易中心。随后，小鹏旅游资讯公司、广西糖网食糖批发市场、广西剑麻集团等一批中小企业也开展了电子商务，并相继获得了自治区政府颁发的首批数字证书。广西还建立了多家信息服务网站，如广西经济信息网、广西信息产业局网站、广西农业信息网等，为中小企业提供了电子商务平台。“南宁市中小企业技术创新服务中心”开设了为中小企业提供信息服务和电子商务平台的“科技信息网”，并通过国家制

造业信息化培训中心的评估，首批获准挂牌成立“国家三维CAD教育培训基地”。柳州市中小企业服务中心在免费为中小企业建网站的基础上，提出了进一步搭建网上虚拟社区，通过网络形成集企业形象展示、产品宣传、网上交易、交流与信息服务为一体的综合服务平台。2006年3月23日，中国—东盟贸易门户南博网开通仪式在北京举行。南博网为从事中国—东盟双边贸易的企业提供专业化的信息服务、营销服务和交易服务，为中小企业提供了实用的经贸信息，尤其是使广西的中小企业拓宽了市场，增加了大量的商机。然而，从目前广西中小企业电子商务发展的情况来看，虽然这几年有了一定的进步，但在全国还处于中下水平，还存在许多亟待解决的问题。最主要的问题是，对电子商务的认识比较模糊，竞争意识不强；基础设施落后、资源有限；上网企业数量少，分布不均匀，尤其是制造企业和县级企业极少上网进行交易；产品种类少。交易量小；网络利用率差，营销方式单一；没有完善的物流配送体系，社会化配送滞后，商品流通不畅；网上支付安全机制和配送法规不健全。另外，由于中小企业的人才、资金紧缺，经济实力较弱，导致电子商务的开展难以持续；政府和企业重视不够，“网上交易”的普及性还不高，因此还存在社会认可度的问题等等。因此，运用现代化的管理理念和经营方式对促进中小企业的生产经营、管理、技术及经济效益的进步，提高中小企业的竞争力，是非常必要的，这对继续发挥中小企业的积极作用、进一步促进广西国民经济的发展也是十分重要的。国外企业应用表明，采用电子商务手段可以使成本降低5%~10%。因此对中小企业应用电子商务的成本和效益问题进行分析研究，

有助于提高中小企业对开展电子商务的认识，并根据自身特点，选择适当的方式参与电子商务，充分利用网络信息环境。以更低的成本获得更大的企业效益。

二、中小企业电子商务成本分析

广西的中小企业大部分是传统企业，其特点是规模小，资金少，人才缺，管理手段落后。电子商务的导入的确对企业的经营环境产生了极大的影响，导致中小企业发生根本性的变化。电子商务由于它的开放性、不受地域的限制、低成本和高效率等内在特征，符合了商业经济内在的要求。它不仅改变了企业本身的生产、经营、管理，而且对传统的贸易方式带来冲击。其最明显的标志就是增加了贸易机会、降低贸易成本、提高贸易效益。然而，随着电子商务的发展对中小企业影响的日益加大，中小企业开展电子商务面临许多实际的问题，首先，中小企业不得不考虑的是成本问题。由于中小企业的人力、财力、信息技术等实力较弱，因此从各方面来说，中小企业开展电子商务所付出的代价也许更大，成本比起其效益也许更高。从近年来广西中小企业应用电子商务的情况来看，其成本主要包括基本建设成本、技术成本、经营管理成本、物流配送成本、安全成本和风险成本等。

1.基本建设成本

这是企业建立电子商务系统所需要的基础成本。企业实施电子商务必须具备必要的硬件和软件环境。例如，基础设施的构建，如电脑、服务器、交换机和网络及其他设备、线路等硬件作为载体。同时，还必须具备相关的电子商务软件，才能正常运行并完成其所需的功能。电子商务系统运行以后，必须对硬件和软件加以日常维护，才能保证其正常运行。而且，对于软件，为了赶上时代的潮流，还必须适时对电子商务系统进行更新换代，这方面所需要的

成本是不易确定的。在构建电子商务环境中，企业在人、财、物方面的投入是巨大的，大约占实施电子商务全部费用的60%。这一成本一般在早期阶段一次性投入，因此对于中小企业而言，是难以承受的。例如广西的河池、百色、玉林等地的一些中小企业，由于经济实力有限，不少企业都因这一巨大的基础成本而放弃了开展电子商务的计划。

2.技术成本 技术成本包括对电子商务系统的设计、运行、维护和管理等方面所需的成本，以及应用信息技术后必须发生的各种支持服务费用等等，这需要付出较高的经济代价。从对已开展电子商务的广西中小企业调查中了解到，大约90%的中小企业由于人才资源匮乏，技术力量薄弱，往往以租赁的方式求助于计算机软件公司或ASP来实现系统的设计和维护，因此所付出的代价是相当高昂的。复杂的技术管理、高昂的维护费用，这对于中小企业来说的确是个不小的负担。

3.经营管理成本 经营管理是中小企业实施电子商务并获取企业利益的关键环节，在这一环节中发生的成本主要有交易成本和系统管理成本。交易成本是企业利用电子商务环境与交易对方或其他企业进行商务贸易活动所发生的各种成本。例如利用电子商务平台发布产品信息，组织网上交易，交易双方协商、起草和签订合同，监督和实施合同，向交易商提供交易结算，货款收付服务等等，这一环节所发生的成本大约占整个经营管理成本的20%。系统管理成本是指为了正常应用电子商务系统，需要建立相关的管理机构，制订管理制度，对运行系统进行各方面的计划、协调、控制，对交易活动进行监督和管理所需要的成本。在电子商务系统运营中，有效的管理对中小企业来说尤其重要。不少中小企业投入巨额资金，好

不容易建立起电子商务的应用环境，却由于管理不善而将设备闲置、系统丢荒，电子商务成了一种摆设，流于形式，且这种浪费对于经济实力有限的中小企业而言更是雪上加霜。

考试收集整理 此外，为了电子商务系统的正常运行，在投入运行后必须配备相关人员、对人员进行必要的教育培训以及支付人员的工资等等，所花的费用约占整个经营管理成本的25%。

4.物流配送成本 物流配送是电子商务最后的环节，也是个重要的环节。它需要有商品的存放网点，需要增加运输、配送人员的开支，由此而增加的成本是不可忽视的。例如为促进食糖流通，GSEC在广西、云南、广东三大食糖的主产区建立了10多个物流配送点，为交易商办理货物匹配、货物质押等相关业务，提供食糖的代购、代销和代办运输服务，这需要投入一大笔资金。

5.安全及风险成本 由于互联网的开放性，企业在网络环境下开展商务活动，不得不考虑安全问题，例如交易的公正性和安全性、交易方身份的真实性、传递信息的准确性和完整性以及交易的不可抵赖性等等。为了安全地实施电子商务，必然要采取一系列的安全技术措施。例如安全标准的制定、安全产品的研制以及安全技术的开发等等。而这些用于交易安全的协议、规章、软件、硬件、技术的使用及其学习和操作定会加大电子商务运营的成本。

风险成本是企业开展电子商务时不可避免的隐性成本。例如由于病毒的入侵、黑客的袭击、人才的流失、软硬件的更新换代等不好确定、不易把握的因素构成的成本。由于中小企业的实力较薄弱，因此风险就更大，在这方面所承受的压力也相对更大。

F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com