

电子商务将是我国服装行业发展主要趋势电子商务考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/516/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_516475.htm 百考试题获悉，据中国互联网络信息中心(CNNIC)最新报告显示，截至2008年6月底，中国网民人数达2.53亿，首次大幅超过美国跃居世界第一位，今年是历年来网民增长最多的一年，同比增长达到56.2%，中国网民规模继续呈现持续高速发展的趋势。庞大的网民群体带给网络以全新的发展，服装行业也开始在网络上寻找财富。据了解，中国网购今年上半年的交易总额达531.5亿元，在网络上，每秒钟卖出48件衣服，每分钟卖出180双鞋。网络不仅仅创造了财富，也创造了更多的就业机会，服装行业未来的发展趋势也将朝着网络发展。随着网络的深入、普及和开放，随着技术手段的大大加强，服装电子商务市场的增长速度大大超乎想象。如今服装电子商务领域已经进入快速成长期，开始逐渐引爆流行，成为都市白领的消费新宠。整个服装行业都受到了电子商务所带来的震动，进入了一个前所未有的信息化、网络化的过程。近年来，随着电子商务稳健发展，形成了成熟模式，也获得了服装企业的信赖。目前，在服装行业最流行建立自己的电子商务体系，利用互联网平台迅速扩张，占领国内市场，缩短整个运作的周期，降低成本，快速盈利的运营方式。根据艾瑞咨询即将推出的《2008年中国服装电子商务行业发展报告》研究显示，2008年中国服装电子商务市场正以127.6%的速度快速增长，预计08年交易额将达到171.6亿元，这些数据无疑给服装电子商务行业打入了强心剂，更加坚定了发展服装电子商务的信心

。而如今，C2C网购平台和垂直类B2C网站加盟越来越多，带动着服装电子商务的发展，中国的网购市场正在以每年100%的复合增长率增长。在经济不景气的状况下，网购市场因其低成本营销和新颖的销售方式更凸显其优势。服装电子商务之所以能迅速的发展原因之一是其低门槛、低风险。零售的可以依靠网店进行销售，而厂家则可以直接通过自行建站，通过网站进行宣传推广，此外，依托其他的行业网站也是未来的趋势。现在，对于工作的细分更加具体，做自己专业的才能发挥到极致，对于其他则采用外包的模式。比如，在服装行业出现了一批行业网站，国际服饰网就是其中一个典型的代表，为服饰供应商与求购商提供最便捷的网上采购平台、网上交流平台。在经济不景气的情况下，相信网络会带来新的发展，服装电子商务将会带给服装行业全新的局面。

。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com