

家纺企业利用电子商务开拓市场电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/516/2021_2022__E5_AE_B6_E7_BA_BA_E4_BC_81_E4_c40_516476.htm 绍兴县金亿家纺一直从事外贸业务，但是在金融危机下，出口业务受到影响明显，今年9月份开始，该公司注册了网店，目前每个月能销售几十套产品，金亿家纺副总经理蓝晓芳说：“在完善了公司的网站，以及积累了信用度之后，网上销售的市场前景很大。”杭州喜得宝进出口有限公司总经理李国富表示，在开拓国内市场这方面，公司也将偏重于电子商务。相比传统销售渠道，电子商务对外贸企业转型初期的资金、劳动力投入要求都比较小，而现在不少企业家在使用电子商务时都存在误区，比如懂电脑的不懂产品，技术人员和销售人员脱节；面对有时差的国家，晚上不安排员工上线值班，仅仅把会员身份当成一个产品展示的平台等。百考试题编辑整理F8F8"

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com