

综合辅导：电子商务条件下我国企业物流模式研究
电子商务考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/516/2021_2022__E7_BB_BC_E5_90_88_E8_BE_85_E5_c40_516477.htm

摘要：本文认为，电子商务时代，物流发展出现服务化、信息化、自动化、智能化、网络化、柔性化、一体化、国际化趋势，对传统物流观念、企业物流系统结构、物流运作方式、物料采购、客户服务、运输以及存货等都产生了巨大影响。文章提出，在电子商务环境下，我国企业必须根据自己的实际情况选择适合自身发展的物流模式，在积极推进第三方物流的同时，灵活运用自营物流、物流联盟模式或者多种模式共同发展，使企业获得最佳的经济效益。关键词：电子商务，物流联盟，自营物流，第三方物流

电子商务的迅速发展给人类经济生活带来了前所未有的变革，这场变革所产生的产业大重组，将把现代物流业提升到一个非常重要的位置。物流是电子商务的瓶颈，也是电子商务的基础和条件，没有物流的发展和支撑，电子商务将成为空中楼阁。但电子商务的发展，也给企业物流的发展带来新的课题，人类已经进入网络经济时代，电子商务的发展是大势所趋，企业必须顺应这人类社会的发展规律，建立适应电子商务环境的企业物流模式。

一、电子商务的发展现状

互联网的迅猛发展以及其所创造的无与伦比的效率与价值，使得构建在互联网之上的电子商务应运而生，且发展强劲。电子商务有着巨大的市场与无限的商业机遇，现实的和潜在的商业利润丰厚。根据美国朱庇特（Jupiter）研究公司的预计，未来五年里，B2B电子商务将会飞快成长，从2004年的3360亿美元增至2005年的6.3兆亿美元，整个经济中B2B电

子商务所占比例将从目前的3%增至42%。在未来数年中，亚太地区的B2B电子商务市场(不包括日本)将占全球电子商务市场销售总额7.3万亿美元的13.6%。在2004年，亚太地区的电子商务企业将有91%的企业是以B2B模式运作，B2B交易网站将会成为市场主导。截止到2004年12月31日，我国上网用户总数突破9000万，网站数量达到65.2万个，网上购物成为时尚，用户使用电子银行在网上直接付款超过货到付款方式。易观国际《互联网研究系列报告电子商务(2004)》显示，我国电子商务的交易总额在2004年达到4400亿元，2005年即增至6200亿元。电子商务是通过互联网络进行商务活动的新模式，是21世纪信息化、网络化的产物，代表了未来商务的发展方向。电子商务的产生使复杂的多渠道的商品交易简单化、快捷化，减少了交易成本，简化了交易流程，提高了交易效率。电子商务是商业领域内的一次革命，而电子商务物流则是物流领域内的一次革命。要改变过去那种重商流、轻物流的思想，把物流提升到竞争战略的地位，注重社会电子化物流系统的发展。国家与企业共建电子化物流系统从而形成全社会的电子化物流系统，需要政府和企业共同出资，政府要在高速公路、铁路、航空、信息网络建设等方面投入大量资金，以保证交通流和信息流的通畅，形成一个覆盖全社会的交通网络和信息网络，为发展电子商务物流提供良好的社会环境。企业要投资于现代物流技术，要通过信息网络和物流网络，为客户提供快捷的服务，提高竞争力。要吸引更多的制造企业和商业企业上网，通过上网提高企业的竞争力和盈利水平，促进电子商务的发展，从而促进电子商务物流的发展。信息化、全球化、多功能化和一流的服务水平，已成为电

电子商务环境下企业追求的目标。但企业在发展电子商务时也面临着一些问题。一是互联网对传统企业似乎是一种“中断的技术”，它将挑战企业现有的组织、生产流程及人员心态，改变传统经营模式，使拥有文化基础的传统企业很难接受它。二是由于经营模式比较成熟，无法得到投资者的青睐，很难迅速获得大额融资，使开展电子商务面临巨大的资金缺口。三是营销模式的改变。零售企业具有较好的商务经营和配送优势，精减库存和货架计划，但要完全适应网络零售环境下地域广泛、业务量小、送货上门的个性化营销的新型网络零售模式，还需要一个过程。四是缺乏既懂商务又懂技术的复合型人才，且网络人才资本昂贵。

二、电子商务对企业物流的影响

1. 电子商务条件下物流的特点

在电子商务时代，物流有了一系列新特点：

- (1) 服务化。现代物流以实现顾客满意为第一目标。
- (2) 信息化。电子商务时代，物流信息化是发展的必然要求。
- (3) 自动化。核心是机电一体化，外在表现是无人化，效果是省力化，另外还可以提高作业能力，提高物流效率。
- (4) 智能化。这是物流自动化、信息化的高层次应用。
- (5) 网络化。网络化也是信息化，它有两层含义：一是计算机通讯网络系统；二是组织网络化。网络化也是物流信息化的必然。
- (6) 柔性化。柔性化是指根据顾客的需求灵活变化生产工艺，是以实现“顾客为中心”的理念而在生产领域提出来的。
- (7) 一体化。电子商务的发展，使物流内部、供应链之间以及企业与外界的物流联系更加紧密，更趋一体化。
- (8) 国际化。电子商务的发展，国际物流必然迅速发展，也使企业物流的发展日趋国际化。

2. 电子商务对企业物流的影响

电子商务条件下物流具有新的特点，将对企业物流产生巨大的影

响，现代企业如何应用，建立一套适应电子商务的现代物流系统，可以从以下几个方面进行分析：(1)对传统物流观念的影响。电子商务将改变人们传统的物流观念。电子商务作为一个新兴的商务活动，为物流创造了一个虚拟性的运动空间。在电子商务的状态下，人们在进行物流活动时，物流的各种职能及功能可以通过虚拟化的方式表现出来，在这种虚拟化的过程中，人们可以通过各种组合方式寻求物流的合理化，使商品实体在实际运动过程中达到效率最高、费用最省、距离最短、时间最少。(2)对企业物流系统结构的影响。电子商务对企业物流系统结构的影响，主要表现在以下几个方面：一是由于网上客户可以直接面对制造商并可获得个性化服务，故传统物流渠道中的批发商和零售商等中介将逐步淡出。二是由于网上时空的“零距离”特点与现实世界的反差增大，客户对产品的可得性心理预期加大，导致企业在交货速度上的压力也随之增大。因此，物流系统中的港、站、库、配送中心、运输线路等设施的布局、结构和任务将面临较大的调整。三是信息共享的即时性使制造商在全球范围内进行资源配置成为可能，故其组织结构将趋于分散并逐步虚拟化。当然，这主要是那些拥有品牌和产品在技术上已经实现功能模块化及质量标准化的企业。四是大规模的电讯基础设施建设将使那些能够在网上直接传输的有形产品的物流系统隐形化。这类产品主要包括书报、音乐、软件等，即已经数字化的产品的物流系统将逐步与网络系统重合，并最终被网络系统取代。(3)对物流运作方式的影响。首先，电子商务可使物流实现网络的实时控制。传统的物流活动在其运作过程中，不管是以生产为中心，还是以成本或利润为中心，其实质

都是以商流为中心，从属于商流活动，因而物流的运动方式是紧紧伴随着商流来运动。在电子商务下，物流的运作是以信息为中心的，信息不仅决定了物流的运作方向，而且也决定着物流的运作方式。在实际运作过程中，通过网络上的信息传递，可以有效地实现对物流的实时控制，实现物流的合理化。其次，网络对物流的实时控制是以整体物流来进行的。在传统的物流活动中，虽然也有计算机对物流实时控制，但这种控制都是以单个的运作方式来进行的。而在电子商务时代，网络全球化的特点，可使物流在全球范围内实施整体的实时控制。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com