

百度称竞价排名过失不影响百度日本与C2C业务电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/516/2021\\_2022\\_\\_E7\\_99\\_BE\\_E5\\_BA\\_A6\\_E7\\_A7\\_B0\\_E7\\_c40\\_516478.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/516/2021_2022__E7_99_BE_E5_BA_A6_E7_A7_B0_E7_c40_516478.htm) 百度于召开电话会议，对央视日前就百度竞价排名搜索结果以及竞价排名销售过程中存在管理问题的报道及其影响紧急公关。百度表示，此次事件及公司采取的相应举措，对近期公司的营收难免会产生一些负面影响，但从长期来看，公司仍将保持高速增长态势。百度称公司C2C业务和百度日本等战略不受此事影响，仍将按原计划执行。百度就央视有关百度搜索竞价排名的报道召开分析师电话会议，CEO李彦宏、CFO李昕、COO叶朋以及副总裁沈瑜出席了该会议。百度首席执行官李彦宏等高管通报了相关情况并回答了分析师提出的疑问。李彦宏表示百度将认真对待央视所曝露的问题，百度目前已就问题链接进行专项审查，并将配合国家有关部门，对各类网络虚假医药信息进行清理整治。百度今后仍将以用户体验和客户价值为依归，进一步优化搜索结果页面，加强对销售队伍的培训，切实对社会、对广大网民和客户负起责任。11月15日和16日两天，中央电视台新闻30分栏目就百度竞价排名搜索结果中存在的问题，竞价排名销售过程中存在管理漏洞等进行了连续报道，并曝光了有内部员工帮助造假的内幕。在17日晚间百度公开就节目中指出的虚假医药信息问题进行道歉。11月18日晚，百度CEO李彦宏向所有员工发出公开信，就央视报道其“竞价排名”问题首次作出公开表态。百考试题编辑整理F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)