

阿里巴巴全球首推电子商务里的“GPS导航” 电子商务考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/516/2021_2022__E9_98_BF_E9_87_8C_E5_B7_B4_E5_c40_516480.htm 想让自己的企业摆脱“低利润”“低附加值”等不利状态，在金融危机中实现产业升级，“追求创新”是突破的出路。采用电子商务已让3000万网商接到了来自海外几千万、几百万元的大量订单，如何在现在获得更高利润成为了考验难题。全球最大的电子商务公司阿里巴巴全球首创的“数据管家”，让采用电子商务的企业“实现了在电子商务世界里的GPS导航。”“数据管家”可以让采用电子商务的企业，对产品被买家点击、曝光实行实时统计，让您轻松了解产品是否有市场需求；可以让您对同行业最畅销的排名前10的产品，尽在掌握；可以通过GPS定位，获知每个询盘买家来自于哪个国家；可以自动生成买家数据统计列表……可视化数据让网上操作更简单

小媛是宁波一家塑胶企业的外贸业务员，今天她特别兴奋，一位前段时间在网上接触的澳洲客户要到厂里来签订单了。这是她第一位客户，她精心地做着准备工作。说起如何接触到这位客户，小媛兴奋又困惑：“我前段时间把网上放置好久的产品图片和信息更新了一遍，客户发来的询盘多了些，这个客户就是那段时间接触到的。不过以后，是不是还是用同样的方法就能获得订单呢？”到底什么是影响网上询盘质量的关键，在面对互联网巨大的市场，怎样操作才能有的放矢切中要害呢？为了让更多中小企业更“过冬”，阿里巴巴推出了“援冬”新产品“出口通”，在这个新产品中，我们发现了一项区别于以往的全新功能：“数据管家”。据记者

了解，这项新功能将一改以往的网上操作习惯，让用户的网上操作可视化，透明化。“数据管家”中，包含了产品曝光、点击统计表；行内询盘TOP10产品统计表；买家询盘统计表和询盘来源国家发布等四大数据。这四大数据都将实时显示在用户的后方管理平台上，用户可以参考数据改进自己的关键词设置，增加图片更换、信息更新操作；针对出口国家制定出口战略，让每一步网上操作都有的放矢。从个人创新到全民创新 宁波的老余，多年从事低压电产品的生产，可以说是行内的行家了，他同时也是电子商务的“陈年”用户。对于行业和产品的了解，让他在网上贸易上游刃有余，特别在关键词的设置上，他感触颇深，“买家上网，第一要做的就是关键词搜索，但网上关键词很多，特别是海外买家有很多不同的搜索习惯，关键词设置好了，能让买家准确找到你。”老余通过创新自己的关键词，让买家直接找到了自己，取得了很好的效益。阿里巴巴“数据管家”推出后，更多的人以后能像老余一样，做创新电子商务创新人了。在“数据管家”中，网上热门关键词统计让人人都能做好关键词设置。阿里巴巴的一位客户经理向记者介绍道，以后在图表上能看到热门的关键词统计，这样用户一方面能不断更新，设置自己的关键词，同时也能知道那些关键词在网上没有用到，创造出新的关键词，只要符合了海外买家的搜索习惯，也就抓住了商机，让每个人都有机会来做创新。”扩大市场，分散市场风险 尽管出口危机还在延续，但部分企业已经躲开了这场风暴，见到了阳光。家纺行业是一个竞争激烈的行业，但对于义乌做家纺的方总，今年却很轻松，究其原因是因为他早早地将集中的欧美市场份额，分散到了世界各地：“我以

前集中做欧美市场，从去年开始我将产品出口到非洲，东欧，中东等国家，今年，这些市场的效果显现出来了，全年销售没有降低，还有20%的提升。”那什么样的产品，在哪些新兴市场上正在兴起，“数据管家”的询盘买家统计，很好地做到了这一点。阿里巴巴的市场专员介绍说：“以前，很多用户关注欧美市场，如今欧美市场状况并不理想，要如何找好新的出口市场？‘数据管家’将询盘的来源国家作为统计图表，通过这个图表，用户能清楚的了解哪些国家目前对这个产品的需求在提升，这就让用户能及时转变出口对象，做好多元化出口。”数据化、图表化，“数据管家”让网上贸易真正透明化。外贸目标更清楚，操作设置更明确。据悉，阿里巴巴已将这项功能增加到了“出口通”“全球宝”两款新产品中，12月初上线推出。 相关新闻,粤浙苏闽津等地

相继启动 数百万企业获政府扶持,借电子商务“援冬”
受APEC关注 本报记者戴万祥报道 全球金融危机引发的全球经济寒冬已使中国中小企业面临严峻的挑战，国家相关部门及各级政府已经全面启动拯救中小企业计划，除了直接的资金补贴，和以往不同的是，在此次经济危机中，中国也同时面临经济增长方式的根本性转变，各地政府开始更加重视推动中小企业使用技术来改变命运。目前，浙江和广东，中国中小企业最为集中的两大沿海大省已经率先联手中国最大B2B电子商务企业阿里巴巴全面启动电子商务工程，而据透露，江苏省和福建省也已在酝酿联手阿里巴巴用电子商务帮助本省中小企业度过寒冬。 全球最大制造基地中国的创新做法，在全球获得关注。11月17日，第二次亚太经济合作组织

(APEC)中小企业峰会在秘鲁皇家费利佩城堡召开，近千名

亚太中小企业家及来自21个经济体成员出席此次峰会。APEC中小企业峰会主席Enrique Gubbins表示，中小企业破解全球金融危机的关键在于“电子商务等新技术手段的运用与采纳”，并介绍了此次会议的主题观点：“市场已没有国界的区分，中小企业必需推进国际化”；“科技发展对外贸很重要，技术是发展业务有用工具”；“中小企业需要在危机下解决资金问题”等。与会代表认为，“创新中国”的许多做法为全世界中小企业过冬做出了有益的尝试与表率，中国各地与阿里巴巴的举措将对中国制造的突围产生积极影响。

在APEC看来，粤浙苏闽津等地与阿里巴巴携手，创新性将“中小企业过冬”与“电子商务普及”实现了有机结合。数据显示，采用电子商务的企业无论在存活率、规模化、利润收益等方面，远远数倍高于保守的传统企业。据了解，去年阿里巴巴突破性的发展“网络联保信用贷款”，为中小企业解决贷款难问题。网商可以通过网络交易信用解决贷款难题，仅12个月，仅浙江一个省份的中小企业放贷就逾10个亿。百考试题编辑整理F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com