

企业自建电子商务平台降低中小企业运营成本电子商务考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/516/2021_2022__E4_BC_81_E4_B8_9A_E8_87_AA_E5_c40_516490.htm 面对经济衰退的压力，如何在企业业务萎缩、经济低靡的情况下，减少企业成本、寻求新的途径促进业务增长成为了中小企业所必须考虑的问题。而借助电子商务建设无疑是创新的突破点，这也是国家政府一直所鼓励和推进的。除了在成熟的B2C或BTOB电子商务平台来销售产品以外，可以借助一些成熟的电子商务/行业网站运营系统来搭建真正属于自己的网站。近日，记者获悉，中搜行业中国(www.zhongsou.net)重磅推出“行业门户-标准型”平台，中搜行业中国与中小企业一起搭建每个行业自己的贸易平台。中小企业上网做营销已经很多年，大部分都是去一些电子商务平台买会员，现在“行业中国”实现了企业自己可以做电子商务平台，据中搜行业中国内部人士透露，在这半个月中，已有数千家中小企业成为“行业门户”的用户。北京、上海、广东、浙江、江苏……几乎一夜之间，那些曾经捂紧口袋准备过冬的老板们变得“冲动”起来，利用行业中国的互联网技术，企业自己搭建电子商务平台已是大势所趋。“业务员跑业务”这种传统模式已不能满足现代企业的发展。中国电声门户创业人黄先生深知，只有把企业与网络联系在一起，才是开拓企业业务的最终途径。在建立初期，黄先生便将网站定位在服务于电声企业的目标上，力图打造中国电声企业的网络之家，致力于构架起中国与国际电声买家之间的桥梁，努力提供个性化，细致入微的行业服务。百考试题提供 在电声行业门户中，企业不仅投入少量资

金就可以在网络上获得自己的一席之地，还可以依托中搜行业中国这个巨大的网络平台，在从生产到销售各个环节中的生产商、经销商中，找到最实用的信息，实现资金的最合理运用。通过这一平台，企业在降低广告费的同时提高了产品知名度，拓宽了销售渠道，使得产品足不出户就能亮相于世界舞台。“企业自建电子商务平台”的全新模式不仅令中国声电门户迅速成为业内专业网站，也为相关行业中小企业的发展提供了有力保障。当中国电声门户建立并顺利运营时，“企业自建电子商务平台”这一模式为企业带来的巨大利益有目共睹。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com