

加快电子商务在我国农业产业化中的应用电子商务考试 PDF  
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/516/2021\\_2022\\_\\_E5\\_8A\\_A0\\_E5\\_BF\\_AB\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_c40\\_516494.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/516/2021_2022__E5_8A_A0_E5_BF_AB_E7_94_B5_E5_c40_516494.htm) [摘要] 20世纪90年代以来，伴随互联网技术的迅速发展和普及，电子商务和网络经济日益受到国家、行业 and 企业的关注，逐步进入高速发展期。本文从我国电子商务发展现状入手，分析其在农业领域的应用，并就发展农业电子商务，建设现代农产品物流体系，加快我国农业电子商务的发展提出建议。 [关键词] 电子商务 农业产业化 农产品物流体系

### 一、电子商务发展现状

#### 1. 电子商务发展现状。

电子商务通常缩写为EC(Electronic Commerce)，是充分利用互联网的易用性、广域性和互通性，实现快速、可靠的网络化商务信息交流和业务交易的一种全新的商务活动模式。据OVUM(电信、软件、IT服务咨询机构)报道,Internet电子商务目前在全球发展很快.平均大约每九个月其交易额将翻一番。据美国行政服务部及国防部联合主持的跨12部的联邦电子商务项目小组测评:到2002年美国国内的Internet网上电子商务逾3000亿美元，2003年~2004年企业间电子商务交易额将占全部交易额的9%，达13000亿美元，到2006年全球网络上的年交易额达到18000亿~20000亿美元的规模,Internet电子商务的市场达到5000亿~8000亿美元。

#### 2. 电子商务在我国农业领域的应用。

目前，我国农业产业化正处于起步阶段，农户、农业组织搜集、捕捉、分析市场信息能力差。电子商务的有效应用将农业生产的产前、产中、产后环节有机结合到一起，解决了农业生产与市场信息之间的不对称问题，促进了科技在农业中的推广转化应用。据统计，

截止到2006年12月31日，国内已有涉农网站5000余家，其中有4500家左右基本能保持运行，涉及农业商务的网站有400余家。各省市普遍建立起自己的农业信息网，还涌现出类似“中华十亿农副产品网”、“南京白云亭”等一些大型网上市场。农村供求信息服务系统、农村供求信息全国联播系统，一年来已有注册会员35000家，每月颁布信息8000条，内容详查达25万条。

## 二、电子商务在我国农业产业化中的作用分析

我国是一个农业大国，“三农”问题已成为我国当前农村社会的核心问题。若解决不好，将直接影响我国的长治久定。加入了WTO，我国农业已向世界敞开市场，在机遇与压力中，更多的是压力，因此要实现我国农业的高效现代化，电子商务的作用不可忽视。

### 1.加速农业信息流通。

以家庭为单位的小规模生产使农业生产者之间基本上不存信息交流，农户以经验来进行生产，这种被动产销局面使农民收入徘徊不前。电子商务的运用，使农产品供需双方可以跨越时间和地域的界限，做到及时沟通，依据市场信息情况合理定产，避免了市场波动带来的效益不稳定，降低了农业生产风险。

### 2.拓宽农产品销售渠道。

目前，我国农产品流通体系尚不健全，产品销售渠道窄、环节多、交易成本高、供需链之间严重割裂。通过建立电子商务网上交易平台，实现了产业化带动下的农产品流通的规模化、组织化，一方面使交易双方处于信息对等的地位；另一方面，还提供了一种全新的农产品销售方式，让供求双方可以直接进行交易，降低交易成本。

### 3.创新农产品营销方式。

长期以来，现代商品营销中的市场调查分析、评估与预测、市场定位、产品品牌包装、服务与促销等环节与手段并没有在农业产业化中得到

充分运用。通过创建电子商务网站，进行网上广告、订货、付款、客户服务和货物递交等销售、售前和售后服务，以及市场调查分析、财务核算及生产安排等多项商业活动，将有利于带动起与农产品销售相关的金融、物流、交通、运输、电信等第三产业和服务业的发展，加快农业产业化的进程。

### 三、加快电子商务发展，提速我国农业产业化的建议

- 1.转变观念，提高认识。农业电子商务要发展，观念要先行。其发展的难点不是技术，也不是资金，而是思想观念的转变和管理理念的更新。商务意识是根本，创新意识是关键，信息技术是手段，只有对农业电子商务有了正确的、积极的认识，才能实事求是的接受它，因为不能正确看待信息化，就不能将其转化为生产力。
- 2.扶持信息基础设施建设。据中国互联网络信息中心(CNNIC)调查报告显示，截止到2006年，全国网民已经超过1亿，然而农民只占1.4%。网络是农业电子商务的前提和基础。只有当农民可以方便、价廉的用上互联网，农业电子商务才能真正发挥作用。因此，加大农业信息基础设施建设任务紧迫。
- 3.优化、重组传统物流体系。农产品物流是现代物流的重要组成部分。在我国，专业从事物流配送的企业，往往不注重电子商务活动。社会主义新农村建设中，要加快农产品流通体制，改革、优化、重组传统的农产品物流体系。充分发挥电子商务在农产品物流供应链中的作用，提高数字化交易、拍卖、支付、配送等服务的便捷优势。
- 4.大力提高农民的科学文化素质。在我国，农民的文化素质整体偏低，信息技术、网络知识就更不用说了，特别是经济欠发达地区。在现有教育不平衡的情况下，应充分利用计算机网络的优势，大力实施远程教育。充分发挥中央和各级党

校现有远程卫星教学网络平台，以及各种农村远程教育渠道，不断提高农民的科学文化素质，强化农民的信息意识。

5. 重视农产品标准化建设。农产品作为特殊的产品，其生产受到多种因素的影响，而这些特殊性，加大了其在特征、质量方面的度量标准制定的难度，而标准是农业电子商务得以广泛开展的一个先决条件，没有标准，就不能对产品进行对比，就没有衡量产品质量的准绳。因此，首先要对农产品进行标准化管理和相关内容的研究，只有解决了农产品的标准化问题，农业电子商务才能做到质的飞跃。

6. 建立规范的信息数据库系统。信息时代，谁最先获得信息、谁最先运用信息，谁就能获得市场、获得利润。我国要充分发挥电子商务的巨大潜力，创建高效、规范的信息数据库系统，建立起一个良好、高效的收集信息、分析信息的数据库网络，是优化农村自身资源配置、降低成本、提高效率、增强农产品市场占有率的重要举措。

参考文献: [1]张磊等:中国农业产业化与电子商务.世界农业.2001 [2]吴玉刚 黄世祥:农业电子商务网站建设.计算机与农业.2000

F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)