

电子商务成破局良方IT服务商力助中小企电子商务考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/516/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_516496.htm

今年来，原材料不断上涨、物价指数不断上扬导致各方面成本的增高，中小企业面临着国内生存环境面临前所未有的压力，下半年，美国的金融危机波及全球，作为世界制造工厂的中国自然不能避免，尤其是对中国外贸造成较大的影响。在风暴眼中的中小企业面临着寒冬。11月14日，国务院总理温家宝南下广东调研中小企业发展，在调研中，强调中小企业在我国经济社会发展中具有举足轻重的作用，“要大力支持中小企业发展”。国家领导人的重视和政府出台扩大内需等政策扶持，相信中小企业的国内环境会相对宽裕一点。但作为已经经过20多年发酵的中国中小企业，一直以来，依靠着低成本的劳动力在世界制造的竞争中所向披靡。现在，如何在企业业务萎缩、经济低靡的情况下，减少企业成本、寻求新的途径促进业务增长成为了中小企业所必须考虑的问题。而借助信息化建设无疑是创新的突破点，这也是国家政府一直所鼓励和推进的。由于中小企业信息化受制于人才、技术和资金等方面因素，使得其无法独立来完成自我的信息化。面对这一困窘，不少IT服务商在当前经济形势下，为帮助国民经济的主力军中小企业加快信息化建设，纷纷推出各种“价廉物美”的信息化解决方案，以便让企业选择适合其需要的信息化应用服务。如国内专业的域名主机服务商美橙互联针对中小企业的基础信息化建设---电子商务建站，推出一系列实惠企业用户的域名空间产品，低至两百元的成本即可拥有自己的网站、域名、

邮箱，针对中高端用户，服务器托管租用低至300元/月以下。而对于应用电子商务网络营销渠道来扩大内需产品市场的企业，美橙互联建议：除了在TAOBAO、EBAY等这些B2C电子商务平台来销售产品以外，可以借助一些成熟的网店系统方案（如美橙网店系统）来搭建真正属于自己的网店。因为网店系统能打破企业独立建设网络零售平台存在的技术高、维护难、人才缺乏等建设瓶颈，为企业提供快速构建个性化网上销售平台的高效、低成本解决方案。在金融危机的寒冬形势下，利用信息化手段（尤其是电子商务），以最小的投资，解决企业最关键的业务问题，这才是企业正确的应对措施。可以说，企业要想尽快从金融危机的阴影中走出来，推进企业信息化是一条最好的解决办法。但在选择信息化应用服务商的时候，不能因为目前资金紧张而选择“山寨服务商”，一定要重点考察服务商的规模实力、信誉度、实施和服务能力、以及行业应用的成功经验。百考试题编辑整理F8F8"100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问www.100test.com