

Visa调查显示80%亚太地区互联网用户上网购物电子商务考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/516/2021_2022_Visa_E8_B0_83_E6_9F_A5_c40_516687.htm 影音游戏和旅行名列前茅 互联网已经越来越成为购物的理想场所，与香港的尖沙咀或新加坡的乌节路一样对消费者有着巨大的吸引力。Visa电子商务跟踪调查结果显示，亚太地区将近80%的互联网用户有网上购物的经历，他们在过去12个月内用于网上购物的平均金额为3000美元。调查发现，吸引人们网上购物的主要原因有三个：不受时间的限制(88%)、优惠的价格(83%)以及简单方便(82%)。受访者表示，他们在网上经常购买的是影音娱乐产品(59%)、其次是旅游(51%)和时装(49%)。亚太地区的网上购物调查报告显示：在互联网提供的数目繁多的商品和广泛的服务类别里，人们在网上一花费最多的是旅行的费用，在过去12个月内该项目的平均支出为812美元。旅游项目具体包括飞机票、火车票、酒店住宿和旅游费用。Visa亚太区电子商务区域主管莫哈默德(Mohamad Hafidz)说：“2008年亚太地区有14亿人定期上网，这个数字是世界总人口数的1/4，平均每人每月在网上的停留时间为20.2小时。我们的调查结果反映了亚太地区的消费者对网上购物的普遍认同和喜爱，从日常消费品到价格不菲的非生活用品，人们可以很方便地在网上买到自己喜欢的各种各样的商品。”百考试题提供 日本和韩国是亚太地区网上购物频率最高的国家，在过去12个月里有过网购经历的比例分别是99%和93%。澳大利亚是亚太地区最大的网上购物大国，在过去的12个月里用于网上购物的平均消费额高达4160美元，比第二大网络消费国新加坡平均高

出680美元。在印度，最流行的个人电子商务模式是影音产品下载。有76%的受访者在过去12个月里购买过影音娱乐产品，位居亚太地区之首；63%的受访者认为音乐下载最流行。互联网也带来了越来越多的跨境交易，75%的香港受访者表示在前12个月里曾从国外网站买过东西。调查同时发现，Visa卡(包括信用卡和借记卡)是人们最喜爱的网购支付工具，近60%的受访者表示在网上购物时会选择用Visa卡支付。莫哈默德说：“亚太地区有4/5的互联网用户进行网上购物，这说明人们正充分利用互联网所提供的丰富资源享受全球购物的乐趣。” F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com