

百度C2C称入驻卖家超10万商品量突破千万电子商务考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/516/2021_2022__E7_99_BE_E5_BA_A6C2C_E7_c40_516689.htm 11月25日下午消息，百度旗下网络交易平台“有啊”(youa.com)“有啊”刚刚宣布，其商品量已破千万大关，入驻卖家超过10万。据来自百度“有啊”的统计显示，平均每个卖家的商品数量在100件以上。百度“有啊”相关负责人透露，商品数量每天还在以数十万件的速度强势增长中，而这距离百度“有啊”beta版正式上线仅仅半个多月。百度电子商务事业部总经理李明远表示，百度“有啊”平台入驻商户和商品数量的增多，为广大网民提供了更多的购物选择，这是用户体验的重要环节之一。未来百度“有啊”还将尽全力从各个层面进一步提升购物体验，打造一站式网购平台。据百考试题了解，自上线之后，百度“有啊”不断推出各种促销抢购活动，培育引导新买家的同时，也大大赚得了眼球和信用。 F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com