

谷歌AdWords四大宗旨指导网络营销电子商务考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/516/2021_2022__E8_B0_B7_E6_AD_8CAdWo_c40_516693.htm 在全球金融危机日趋严峻的背景下，为抵御国际经济环境的不利影响，在11月5日国务院常务会议上，温家宝总理提出了扩大国内需求、促进经济增长的“十项措施”和“快、重、准、实”四字真言，即“出手要快，出拳要重，措施要准，工作要实”。此举不仅表明了政府提振经济的坚决态度，同时也为中国企业在目前经济形势下指明了方向。“在当前经济形势下，通过互联网来营销是企业降低成本、打开销路的最佳选择。同样的成本投入，企业会更加看重回报率；经济局势越低迷，企业越会注重控制成本和效果，谷歌关键字广告（Google?AdWords）的精准、高性价比和效果可衡量的优势就表现得越明显。”近日，谷歌AdWords部门工作人员在接受记者采访时表示，温总理提出的投资“突出重点，认真选择，加强管理，提高质量和效益”的四大宗旨，在网络广告投资中同样具有重要的指导意义。投放广告也是一种投资，同样需要突出重点、认真选择。对互联网广告来说，就是精准匹配，定点、定向重点投放。只有精准地定位目标人群，把产品卖给真正感兴趣的用户，才能获得投资的高回报。谷歌关键字广告平台拥有全球最先进的精准匹配技术，相对传统广告而言，通过谷歌AdWords广告企业可以更准确地找到潜在顾客。比如，一个希望购买汽车配件的用户，只需搜索“汽配”，就能在结果页右侧得到高度相关的广告，通过点击进入企业网站后，便可能形成最终购买。除此之外，与其它互联网广告相比，

谷歌AdWords还具有按地区、时段定向投放的优势，进一步提高营销的精准度。假如企业的销量主要集中在东北地区，在东北地区进行定点投放就可以节省大量不必要的开支；又比如很多喜欢网上购物的白领集中在下午上网，企业可以针对这一特点定时投放，提高广告的回报率。除了精准度外，企业也要加强广告的管理，提高其质量和效益。在互联网营销中，就是加强广告效果的衡量和控制。谷歌AdWords向客户提供详尽的数据和效果分析报告，包括不同时段内广告的点击数量、展示次数，来源分布，以及回报转化率等，帮助企业更清晰地了解自己的广告在不同情况下的具体表现，仔细衡量每一笔开销的有效度。这些信息不仅加强了企业对效果的控制度，也让企业可以通过及时调整策略，有的放矢地加大重点投放等措施，使收益最大化。另外，由于采用了独特的“质量得分”的排名方式，谷歌AdWords避免了企业血拼广告竞价的现象，让企业可以以更低的投入获得更高的回报。总之，当前的经济形势危机与机遇并存。在四大宗旨的指导下，只要企业能够加速向以互联网为依托的营销模式转型，把握住互联网营销带来的机遇，把成本花在最能体现价值之处，就能实现在经济减速中的冲刺。百考试题收集整理F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com