

谁来摆渡中小企业电子商务的“诺亚方舟” 电子商务考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/516/2021\\_2022\\_\\_E8\\_B0\\_81\\_E](https://www.100test.com/kao_ti2020/516/2021_2022__E8_B0_81_E6_9D_A5_E6_91_86_E6_c40_516987.htm)

[6\\_9D\\_A5\\_E6\\_91\\_86\\_E6\\_c40\\_516987.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/516/2021_2022__E8_B0_81_E6_9D_A5_E6_91_86_E6_c40_516987.htm) 2008年秋冬之际的这场金融海啸不仅使很多美国企业陷入恐慌，对于众多中国外贸企业来说，也开始感受到巨大的压力。外贸订单的减少已是不争的事实。形势的严峻和企业间竞争的日益激烈，使很多中小企业提前进入到瑟瑟寒冬。在由金融海啸演变而来的经济危机中，广大中小企业要如何生存和顺利渡过寒冬，不仅是广大外贸企业要着手对应的难题，更是诸多第三方服务机构的神圣使命。特别是第三方电子商务服务平台，更应该承担起帮助外贸企业打破传统贸易桎梏的责任。众多第三方电子商务服务机构纷纷推出针对中小企业的“援冬”计划，而在这当中，一支电子商务“国家队”以其可靠的背景、丰富的资源、有效的运营管理受到了“正处在最艰难阶段的中小企业”的一致好评。这就是由商务部中国国际电子商务中心建设运营的“中国商品交易市场”(ChinaMarket)，正全力打造金融海啸中中小企业的“诺亚方舟”。不久前闭幕的“第二届中国国际电子商务应用博览会”上，商务部副部长蒋耀平指出，在当前国际金融市场动荡和全球经济增长明显放缓的背景下，我国应大力运用电子商务开放性和全球性的特点，为企业创造更多的贸易机会，帮助企业走出此次国际金融危机困境。第三方电子商务应用平台在这场经济危机中对中小企业的作用不言而喻，但同时也面临着巨大的挑战。“中国商品交易市场”立足采购商，服务于ChinaMarket会员企业，在不断完善已有传统服务项目的基础上，线下贸易撮合

服务“重拳出击”，备受关注。同时，区域电子商务平台福建省国际电子商务应用平台也在有条不紊的继续运行，为福建地区企业应对这场危机做好了充分的准备。可借线下贸易撮合“摆渡”线下贸易撮合服务作为“中国商品交易市场”今年力推的服务项目，表现可圈可点。针对国外采购商的需求，“中国商品交易市场”为其在供应商库中甄选会员企业进行匹配，为采购商和供应商举行见面洽谈会。2008年韩国输入业协会采购洽谈会和2008年秋季中美商务洽谈会的圆满成功，使得“中国商品交易市场”的线下贸易撮合服务取得了阶段性的成果。五友模具科技集团目前是“中国商品交易市场”的金牌会员企业，其相关负责人表示，“借助‘中国商品交易市场’这个平台，一方面公司的交易成本得到降低，更重要的是通过他们的服务，我们开拓了美国的出口渠道。”

作为在2008年秋季中美商务洽谈会上受益颇多的会员企业之一，五友集团在这场经济危机中反而开拓出了新的市场。美国Medco公司在洽谈会之前向“中国商品交易市场”贸易撮合服务团队提出了铸模产品的采购需求，工作人员经过认真研究，当即在供应商库中进行查找与匹配，甄选出若干家会员企业并通过代表处逐一联系。经调查，金牌会员企业五友模具科技集团与Medco公司的采购需求匹配度甚高。福建代表处向五友集团详细介绍了此次会议的情况，五友集团欣然参会。会上，在“中国商品交易市场”工作人员的协助下，五友集团向Medco公司展示了其生产的各类铸模产品。Medco公司代表仔细解了五友集团的产品设计、生产设备和生产能力等情况，对五友集团十分满意，现场提供图纸，要求其根据图纸打样报价。五友与Medco公司均表示，将通过“中国

商品交易市场”这一平台展开进一步的合作。“中国商品交易市场”的相关人士表示，“实际上除了美国，明年的商务洽谈会将会考虑关注更为广阔的出口渠道。近年来，新兴经济体的发展都非常快，这些市场拥有大量的商机，是广大中小企业应该重点关注的市场。”可借区域性电子商务平台“远航”建立在“中国商品交易市场”基础上的“福建省国际电子商务应用平台”自开通运营以来，已经步入“稳步上升”阶段。“政府出资企业受益”，福建平台强有力的资金保证、丰富的企业、产品信息以及完善的线上、线下服务搭建起了国外采购商和会员企业之间的贸易桥梁。素未谋面却陆续签下几十万美元的订单，这在以前对福建安溪县外贸公司总经理陈俊滨来说是不可想象的。而当他再次接到阿联酋客户的订单时，丝毫掩饰不住对“福建平台”的由衷赞叹：“这个客户是通过福建平台与我们认识的，已经先后下了30多万美元的订单。”作为一家国有外贸企业，几年前，面对激烈的市场竞争，福建安溪县外贸公司着力转变增长方式，开始走多元化的道路，在不断的实践中，公司看中了迅速兴起的电子商务行业。而在今年成为省政府创立的“福建省国际电子商务应用平台”的首批会员后，该公司才真正感受到了电子商务的价值。来自福建泉州赛特电源科技有限公司国际贸易部连建英女士对福建平台也有同样的感受。作为国内首个区域性电子商务应用平台，连女士起初对福建平台还是心存疑虑，平台免费的可信度也遭到了她的质疑。经过福建平台的新闻发布会、首例区域平台各省交流会、与企业面对面座谈会等重大活动，连女士都亲自参加，亲身感受，深刻理解了福建平台“政府出资企业受益”的主导思想以及模式，

并毫不犹豫地选择加入。提及福建平台，连女士表示，平台会员企业无需任何成本，不仅获取多方渠道的信息资源、全球买家数据、每周采购信息派送、每月商情月刊，广交会期间推送等数据资源，更重要的是，通过平台工作人员在广交会现场的推荐、撮合服务获得了更多的商机，真正感受到福建平台是“应我所需 为我所用”。百考试题编辑整理 尽管，这个冬天在经济危机的影响下显得更加寒冷和漫长，但是面临这种困难和挑战，“中国商品交易市场”力求以其“国家队”的专业素质帮助企业渡过难关。“援冬”才刚刚开始，“中国商品交易市场”这艘中小企业的“诺亚方舟”正待远航。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)