

中国（成都）旅游电子商务大会即将召开电子商务考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/516/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_EF_BC_88_E6_c40_516989.htm 根据中国互联网络信息中心的统计显示，到7月份截止，中国的网民数量已经达到2.53亿，成为全球网民最多的国家。而同时互联网的应用已经深入到网民方方面面的生活中，在这样的前提下，旅游电子商务的应用也已经成为国内旅游企业关注的热点。2008中国（成都）旅游电子商务大会（简称TECC）以“旅游融合电子商务”为目的，以“旅游电子商务推动四川旅游重建、加快西部旅游发展”为主题将在2008年12月5-6日于落户于四川省成都市。和其他会议不同，TECC的内容并不是以高端的学术性交流为主，而是更加注重对旅游企业电子商务工作的指导。在2008年5月的南京会议上，来自国内各大旅游企业的电子商务工作人员，将他们在旅游电子商务工作中遇到的问题和积累的宝贵经验拿出来与参加会议的300多名旅游业同行们一起分享。而来自台湾和美国、加拿大的研究者和实践者们更是介绍了他们的成功经验。这就是TECC对旅游企业的吸引所在不仅仅要知道做什么，还要知道怎么做？！四川是中国旅游资源最丰富的省份之一，而旅游电子商务工作在四川发展的也相对迅速，大会的组织者将这样的全球性会议引入到成都，其主要目的就在于通过会议的内容更好的普及旅游电子商务的概念，让更多的四川乃至西部旅游企业通过电子商务技术，真正的获得新的发展机遇。百考试题编辑整理F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com