

朗格里拉掀起10元电子商务风暴电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/516/2021_2022__E6_9C_97_E6_A0_BC_E9_87_8C_E6_c40_516992.htm 企业建站 同城交易 全球贸易 信息服务 营销型网站 人才招聘 产品招商 企业邮局 网络增值业务=10元钱。2008年10月，朗格里拉的“揽月计划”正式启动。该计划投资5000万元，以超低的10元电子商务为利器，期望在500天之内迅速聚集百万家高质量活跃用户。在朗格里拉实施该计划的过程中，企业每年支付10元钱，就可以享受到朗格里拉提供的包括定制个性化企业网站、免费赠送域名、免费不限量服务器空间、在线客服系统、企业呼叫中心、易企通在线洽谈、同城贸易、人才招聘、产品招商等在内的一站式综合服务。朗格里拉试图通过这样的低价策略在短时间内迅速聚拢百万名付费企业用户，凭借一站集成的服务模式在阿里巴巴过冬之际趁虚而入，最终取代阿里巴巴成为中国最大的电子商务服务商。一站式集合服务目前，一般企业搭建网站的费用在数千元到几万元不等。对于中小企业而言，企业搭建网站，就是把公司的各种信息发布在网站上，但实际情况是，绝大部分网站没有互动，没有被激活，没有为企业带来任何反馈、信息和效益，网络信息的海洋很快就把他们淹没了。这是制约中小企业应用电子商务的一个瓶颈，也是影响其运用电子商务积极性的重要障碍。如何才能解决这个问题？如何以较低的成本，使企业网站发布的信息及时得到同城、全国乃至全球潜在需求用户的及时反馈和沟通互动，为企业带来无限商机？这就需要有一个专业的技术平台来支持。朗格里拉的系统能够自动把那些可以为企

业做配套的其他会员及产品推送到企业自己的页面上。如果是厂家或者贸易商，一旦有终端消费者选中了该公司的产品，便可以通过朗格里拉合作伙伴腾讯的“财付通”购买；如果有商家符合条件做该公司的代理，也将被系统自动推送到企业面前；朗格里拉的“易企通”即时通讯软件，拥有主动邀请、轨迹跟踪、客户永久识别、访客统计分析等功能，可以帮助网站的客服人员找出更有意向的潜在客户，化被动为主动；此外，会员还可以享受朗格里拉的培训服务和营销指导等。营销型网站针对目前企业建站没有带来客户和效益，基本上处于闲置状态的现实情况，朗格里拉推出了“建会做生意的网站”的新概念。朗格里拉的每一个企业会员，都有一个适合本企业行业风格的个性化网站，即营销型网站。它既可以作为公司的独立网站，满足企业不同栏目的需求，适合每一家不同要求的企业，又具有独特的自动营销功能，帮助企业智能化地主动营销；同时，它也具有百变的网站风格，打破了企业网站常年都是一种老面孔、更新费时费力的瓶颈。每个企业网站都有一个管理后台，企业会员通过这个管理后台，可以在朗格里拉旗下的专业门户平台“朗格里拉同城贸易网”、“朗格里拉中国贸易网”、“朗格里拉全球贸易网”发布供求商机，在“朗格里拉人才网”发布人才招聘信息，在“朗格里拉招商网”发布产品或者项目招商信息等，实现了企业建站与开展电子商务的完美结合。同城贸易 朗格里拉希望通过同城贸易，促进同城中小企业之间的协同和聚合，使那些力量弱小的中小企业在同一个城市就能增加生意，扩大销售半径。此外，通过这个平台，朗格里拉也试图让各个城市的一些合作商户成为其控制的渠道商，其另一个

目的是在未来打造一个全国性的产品销售渠道网络，成为无力发展自有渠道的新型中小企业的大代理。百考试题提供能让石头在水上漂起来的唯一办法，就是速度。如何在最短的时间内以最快的速度“抢占”到更多的优质商户，是朗格里拉实现其目标的关键。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com