

电子商务网站降低投资回报目标加强搜索广告电子商务考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/516/2021_2022__E7_94_B5_E

5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_516993.htm 百考试题获悉，北京时间11月26日消息，据国外媒体报道，最新研究显示，在第四季度上半季度，虽然消费者网上购物每笔交易的金额有所减少，零售商花在搜索营销方面的钱却增长了33%。

SearchIgnite对雅虎、MSN、谷歌上的三千多万次广告点击进行研究后指出，在电子商务网站访问者中，购物者的比例比去年同期有所增长，提高了0.25个百分点，但是每笔交易的金额降低了6.2%。在这种情况下，零售商加强搜索营销表明他们降低了投资回报率目标，正积极利用付费搜索追求消费者的网上开支。一家网上零售商表示，今年在付费搜索方面的投资回报率要提高乃至维持去年的水平已属不易。Collins Stewart投资银行表示，搜索营销、电子邮件营销、视频广告明后两年的增长速度将高于网络广告的平均增长速度，预计搜索广告开支明年增长14%，后年增长17%。全球搜索广告开支明年将达到221亿美元，后年将达到258亿美元。预计网络广告开支明年的增长速度为10.9%，后年为14.7%。F8F8"

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com