

B2B电子商务助中小企业寒冬突围电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/516/2021_2022_B2B_E7_94_B5_E5_AD_90_E5_c40_516998.htm 2008开启了电子商务年

，B2B模式受到前所未有的关注。同时金融海啸席卷全球，无数中小企业在出口危机的冲击下，不得不寻求第三方电子商务平台，促进转型，分担风险。B2B电子商务将挑起着历史性的重任，帮助中小企业在经济寒冬中突围。调查显示，在开展电子商务的中小企业中，59.48%的企业增加了客户

，51.61%的企业实现了销售量增长，49.80%的企业扩展了销售区域，45.97%的企业实现了品牌提升，46.57%的企业降低了营销成本。B2B电子商务推动企业的业务发展，提升品牌；其积极作用在经济增长放缓大环境里更加明显。商务副部长蒋耀平日前指出，电子商务大量减少人力、物力、降低成本。同时，突破时间和空间的限制，使交易活动更加方便快捷，大大提高了效率。“电子商务成为帮助企业走出困境最为可靠的手段之一。”专业B2B商贸搜索引擎一呼百应通过

“B2B搜索”的模式迅速唱响市场。“我们希望中小企业认识到，企业贸易电子商务化是一种趋势。”一呼百应市场总监陈先生对记者称：“B2B商铺与搜索广告推广是网络上两大主流的营销手段，互联网时代中小企业可以把握主动权的一种有效方式，参与竞争，甚至与大企业争夺市场实现突围。

”据介绍，一呼百应“B2B搜索”模式作为有别于阿里巴巴式的综合B2B服务平台，在二三级城市大量的中小企业在一呼百应上面注册B2B电子商铺，以简便易用赢得用户青睐。为降低中小企业电子商务应用门槛，帮助中小企业顺利过冬。一

呼百应本次正在进行的大规模技术升级，最终将会以更贴近商务用户习惯呈现，中小企业B2B商铺应用将会有全新的体验。百考试题编辑整理F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com