

发展农产品物流 推动新农村经济建设物流师资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/517/2021_2022__E5_8F_91_E5_B1_95_E5_86_9C_E4_c31_517129.htm [摘要] 发展农产品物流

对于建设社会主义新农村具有重要意义，但是现阶段我国农产品物流的发展比较慢，不能适应新农村经济发展的需要，所以必须推进农产品物流的发展，降低农产品流通的成本，提高农产品的增加值，提高农业的整体效益。 [关键词] 新农村 农产品物流 成本 增值

一、发展农产品物流对新农村经济发展的意义

“三农”问题是目前影响国民经济发展的重要问题，现阶段影响农业发展的瓶颈从生产领域转向了流通领域，发展现代农产品物流，正在成为解决大市场与小生产矛盾的重要举措。由于农产品生产的地域性与消费的普遍性、生产的季节性与消费的全年性之间的对立，造成了农产品供给与消费之间的矛盾，要解决这个矛盾，靠的就是发展现代农产品物流。农产品物流不仅能使农产品实现其价值与使用价值，而且可以使农产品在物流过程中增值，还能降低农产品生产与流通的成本，提高农业的整体效益。目前，我国农产品物流是以常温物流或自然物流形式为主，农产品在物流过程中损失很大。有数据表明，我国水果、蔬菜等农副产品在采摘、运输、储存等物流环节上的损失率在25%~30%，而发达国家的果蔬损失率则控制在5%以下。另据统计，我国每年大约有3.7万吨蔬菜、水果在运送路上腐烂，如此之多的农产品足可以供养2亿人的生活。发展农产品物流，对降低我国现在高达20%以上的物流环节的农产品损失率，切实提高农民应得的收入，具有重要的意义和作用。

二、农产品物流发

展中存在的问题

- 1.农村经济发展总体水平低，农产品物流发展缓慢 农产品物流的发展水平受农村经济发展水平的影响很大。目前我国农村发展势头良好，但与城市相比，农村经济依然落后，农民收入低，农村市场相对城市市场发展滞后，这必然使得农产品物流供给及需求水平低，发展缓慢。同时，农产品物流发展缓慢还与广大农村地区物流意识差、物流知识薄弱、对物流重视不够、物流政策不到位甚至空白、物流作业不规范有着直接关系。
- 2.农产品具有易腐性、季节性，农产品物流经营难度大 农产品与工业品不同，是有生命的动物性与植物性产品，容易腐烂变质，在物流过程中包装难、装卸难、运输难、仓储难。此外，农产品具有季节性和周期性，对物流的要求比较高：一是季节性生产要求物流的及时性；二是为保证安全必须实施农产品绿色物流；三是要满足一些农产品的特种物流方式，比如粮食的散装运输，水产品的冷冻运输，分割肉的冷藏运输，牛奶等制品的恒温运输等等，这样对农产品的运输、包装、加工等提出了特殊的也是更高的要求，经营农产品物流风险较大。
- 3.物流基础设施、技术装备落后，物流运作成本高 物流的运输、包装、装卸搬运、流通加工、信息处理等每一项功能的实施，都与物流的基础设施和物流技术水平有关。我国农村交通基础设施落后，道路状况差，物流运费高；没有专业的车辆运输队以及车况较差，路网联通度低，致使农产品物流时间过长；没有科学的冷藏设备，鲜活农产品就难以运输，损耗严重。2003年，我国粮食物流成本在整个成本构成中占40%以上，而鲜活产品则占60%左右，甚至更多，而世界发达国家物流成本一般控制在10%左右。 农业信息网络不健全，农产品物流信

息系统所能提供的信息品种和质量都不能满足需要。农户居住分散，沟通渠道不畅，许多农产品信息难以收集、传递，信息化体系建设明显滞后，农资和农产品物流的流向带有盲目性，流程不合理，这是导致在途损失严重，影响农产品保值增值的一个重要原因。

4.农产品物流链过短，农产品的增值程度低 在整个物流链条上，农产品加工包装能力比较低下，品牌数量少、覆盖率低。品牌及包装产品一般是粮油等大宗农产品的初级加工品，进入市场的鲜活农产品基本上仍以散装原产品为主，农产品难以实现加工增值。近几年来，农产品加工企业以及流通环节的初加工、简单包装的品牌产品数量虽有增长，但所占的市场份额仍然很小，这导致了流通环节的利润主要来源于市场间的差价而不是加工增值。目前发达国家农产品加工率一般都在90%以上，农产品产值与农产品加工产值之比为1.4到1.3，加工食品占食物消费总量的比重为80%。而我国农产品加工率只有20%~30%，加工增值比例为1.1左右，加工食品占食物消费总量的比重不到30%。蔬菜水果经过采后储藏加工，国外增值比例为1.3.8，我国是1.1.8的水平，我国蔬菜水果采摘后商品化处理为1%，储藏比例不足20%，加工比例不到10%。

三、发展农产品物流的对策

1.加大对农产品物流基础设施的投入 农产品物流的基础设施建设，包括农产品批发市场的建设，农产品仓储、交通运输条件和工具等设施的建设。考虑物流量的大小、区位等因素，在粮食、蔬菜、水果、禽蛋、水产品等农产品集中产区，改、扩建一批集散功能强、辐射范围广的农产品产地批发市场，发展农产品加工配送中心；加强农村道路建设，实施村村通公路，提高通达率和道路等级，确保农产品的运

输道路畅通无阻，物畅其流；加快农产品运载工具的开发生产，发展与改进各式农用运输车；加速农村电信基础设施建设，努力提高电话普及率；加快网络基础设施建设，改变目前信息“高速公路”塞车的状况，发展和普及宽带业务，不断推动网络延伸，解决终端入户难问题。

2. 培育与壮大农产品物流主体 鼓励农业、商业、国内外物流企业介入农产品物流市场，促进物流领域的竞争，完善物流服务。培育和壮大从事农产品物流的主体主要有以下几种形态：一是国、合流通企业，即国有粮食公司、供销合作社。二是农业公司。目前，我国提倡公司加农户这一形态，因而大部分农业公司既指导农户生产，又从事农产品加工与流通。三是为农产品物流服务的专业公司，包括专业运输公司、专业包装公司等。四是专门为农业公司、农业合作社服务的第三方物流企业。这种企业目前非常少，需要鼓励发展，尤其是民营第三方物流企业。民营物流企业以其反应速度快，经营灵活，富于创新精神，敢于承担风险，办事效率高，决策效率高，更能灵活适应变化万千的市场等优势，符合农产品物流时效性高的要求。

3. 加快农产品物流标准化进程 根据农产品物流市场的自身特点，制定适宜农产品物流的标准体系，加强农产品物流标准化工作。参考国外物流及相关标准，结合我国农产品物流的实际，研究农产品的生产、采购、运输、存储、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等标准需求，为形成规范的农产品物流标准体系打下基础。大力推进农业的标准化生产，把标准化贯穿于产前、产中以及产后的加工、包装、产品质量检验等环节上，把农业生产的全过程纳入规范化、标准化的轨道，实现农产品的优质化、品牌化；加快农产

品运输工具标准的制定，取消“裸露运输”即开放式运输，大量采用厢体运输作为公路货物运输的主载体，减少货物丢失、损坏交通、危害人身安全、污染环境等诸多隐患。4.加强对农产品物流保鲜技术的研究开发首先要研究农产品的包装技术。包装是物流的重要环节之一，它是生产的终点，物流的起点，在储存、运输、销售过程中具有保护功能、定量功能、标识功能，其作用在于保护产品，以防被污染或腐烂变质，在销售过程中起到美化宣传的作用，提高产品的增加值。应根据不同产品的特性，不断改进包装，发展农产品包装的标准化、礼品化、系列化。其次，研究农产品物流的冷冻保鲜技术。加强农产品储运工具和设备的开发生产，推动我国农产品冷藏保鲜物流的发展，降低储运环节的损耗率，扩大冷藏货运车辆的生产和营运，淘汰不符合公路及食品卫生标准的车辆，保障冷藏货物的质量。另外，还要加强棉库、粮库、糖库、保鲜库、冷藏库的建设，增加温控设备和防潮设备。百考试题收集整理。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com