

对构建烟草行业现代物流体系的思考物流师资格考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/517/2021_2022__E5_AF_B9_E6_9E_84_E5_BB_BA_E7_c31_517130.htm 随着地市级烟草公司经营主体地位的确立，全国统一、规范有序的卷烟销售网络已基本形成，这大大推动了对行业现代物流的发展。笔者认为，要想实现行业持续健康发展，构建现代物流体系至关重要。烟草行业现代物流建设的现状近年来，烟草行业体制改革不断深入，以地市级烟草公司为经营主体进行集中仓储配送的仓库，大多是上世纪80年代由市县烟草公司根据各自销售规模建设而成的，布局分散、面积狭小，无法保证卷烟集中储存和布置分拣设备，无法满足国家局“一库制”配送的要求。2005年以来，行业部分地市级烟草公司为打破仓储分拣设施能力不足的瓶颈，各自建设了卷烟配送中心，在一定程度上解决了卷烟仓储和分拣的问题。但从整体来看，行业现代物流建设还存在以下3个问题：一是缺乏统一规划和统筹安排。各地卷烟配送中心在建设时没有经过系统规划，发展思路不够清晰，建设的步调也不尽一致。二是功能不明确，工艺流程不统一。已建和在建的配送中心，仍存在项目功能不完整、工艺流程不统一、功能分区不明确的问题。三是建设标准不统一、装备配置不合理。单位面积仓储量、存储量等建设标准各不相同，仓储分拣设备类型和能力配置不尽合理，信息化系统的平台类型、功能模块、技术标准等都没有统一，无法实现信息共享。要解决上述问题，我们必须构建烟草行业现代物流体系。由省级烟草公司统一规划、分步实施，以地市级烟草公司为主体分类建设。根据行业改革和发

展的需要，着眼于更大范围的物流资源整合，积极推进工商衔接，构建层次分明、布局合理的现代物流体系。构建烟草行业现代物流体系的意义和目的

1. 打造物流配送服务品牌，增强企业核心竞争力。物流是一个高科技产业，必须从行业改革和发展的高度来认识现代物流建设的作用和意义。以日本烟草为例，日本从1985年取消烟草专卖制度至今已有20多年，虽经跨国公司的不断冲击，但日本烟草（JT）如今依然占据全国75%的市场份额，不少专家经研究后认为，日本烟草的市场控制力归功于其遍布全国的现代物流配送网络和独立运作的第三方物流配送体系。除日本烟草外，诸如美国烟草、德国烟草、巴西烟草等也有不少构建物流配送体系的成功经验。这些经验表明，构建独立化运作、专业化管理的烟草行业现代物流体系，实现最及时的连接和最高效的运转，通过对整个产业链、供应链进行梳理、整合和提升，打造物流配送服务品牌，是增强烟草行业核心竞争力的必由之路。
2. 整合物流资源，实现“六统一”的战略目标。随着地市级烟草公司经营主体地位的进一步确立，全国统一的卷烟销售网络建立，地市级烟草公司全面推行电话订货、网上配货、电子结算、现代物流的新型商业营销模式，为实现传统商业向现代流通的转变奠定了基础。因此，构建行业现代物流体系有利于整合物流资源、降低物流成本、提高物流运行效率，有利于实现统一规划、统一模式、统一标准、统一流程、统一信息平台、统一形象标识的“六统一”的战略目标。
3. 建立统一物流配送平台，服务工业企业和零售业态。“十五”以来，在国家局深化改革、推动重组、走向联合、共同发展的主要任务指导下，行业各单位深入学习贯彻国务院有关

文件精神，积极理顺烟草行业资产管理体制，卷烟工业企业由原来的186家减少到22家，卷烟品牌由1000多个减少到100多个；全国卷烟商业企业县级公司法人资格被取消，卷烟大市场、大企业、大品牌的局面正逐步形成。面对新阶段、新形势、新任务，中国烟草只有加快推进销售网络建设，构建现代物流体系，建立统一的物流配送平台，更好地服务于上游工业企业和下游零售客户，才能在竞争中立于不败之地。推进烟草行业现代物流体系的建议

1. 统一组织协调，创造良好的发展环境。现代物流是一项跨行业、跨部门的系统工程，因此烟草行业应成立专业化的物流管理部门，加强对现代物流建设的宏观指导和科学管理，统一组织和协调烟草行业现代物流工作，既体现统一规划、适度超前，又坚持因地制宜、分类指导，解决烟草物流无序流动和体制不顺的问题。第一，立足全行业现代物流建设实际，统筹安排，研究制定短期、中期和长期烟草物流建设规划，避免走弯路，造成不必要的浪费；第二，从建立规范的市场秩序出发，加强与地方政府的沟通和协调；第三，建设现代物流体系要立足当前，着眼长远，使行业现代物流向集约化、协同化、全球化方向发展；第四，积极导入“绿色物流”理念，把环保和可持续发展放在首位，解决好与物流相关的能源、环境等问题。
2. 加快物流设施建设和完善，建立和发展第三方物流体系。物流基础设施作为烟草现代物流的载体，是第三方物流发展不可缺少的条件。烟草行业应在全国建立和发展第三方现代物流体系，进一步优化资源配置，提高已建成烟草物流配送设施的利用率，进一步加大对现有物流设施的改造力度。烟草行业物流的发展一定程度上有赖于第三方物流体系的建立，

第三方物流提供的“供应链管理”必将对整个烟草物流业的升级起到巨大的推动作用。烟草行业发展第三方物流要吸取以往多元化经营的经验和教训，坚持一切从实际出发，量力而行。

3.推广先进技术和物流标准化，提高物流信息化、标准化水平。信息技术是现代烟草物流体系的重要组成部分，是现代物流神经中枢，是提高物流效率的重要技术保障。当前，要积极发挥国家局和各省局信息中心的作用，利用信息网络技术和烟草物流信息管理系统、企业资源管理系统，逐步搭建覆盖全国的现代烟草物流信息平台。工商企业要通过烟草信息平台，对采购、生产、销售、储存、配送等环节的物流活动进行综合管理；将购、销、存等供应链环节衔接起来，实现商流、物流、信息流、资金流四流合一。通过对物流配送各环节进行有效控制和全程管理，确保物流信息平台在统一、高效、有序、稳定的环境下运行。另外，加强烟草物流技术标准化体系建设是提高物流效率的关键。要制定烟草行业物流配送工艺、机械装备、专用工具等技术标准和包装、装卸、运输等作业标准，以及作为现代物流信息突出特征的信息标准，形成全国以及与国际接轨的标准化物流体系。

4.加强物流人才培养，提高行业物流管理水平。物流人才的不断壮大是推动烟草行业现代物流建设的基础。没有优秀的物流人才，烟草行业现代物流的发展就无从谈起。建设现代物流体系的一个重要条件就是必须拥有一批具有良好道德品质修养、善于运用现代信息手段、精通物流业务、熟悉物流运作规律的现代物流人才。在物流人才队伍建设中，一方面，要加强对现有干部队伍的培训，通过举办物流培训班、研讨班以及岗位技能培训等形式，全面提高行业管理人员现

代物流的专业知识水平；另一方面，要通过多种渠道，及时引进高层次的具有先进水平的物流专家 and 专业化技术人才，培养一批高素质的烟草物流专业人才队伍，以满足行业现代物流发展的需要。百考试题收集整理。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com