

新的市场机遇面前：冷链物流很热物流师资格考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/517/2021_2022__E6_96_B0_E7_9A_84_E5_B8_82_E5_c31_517131.htm 由乳业危机引发的食品安全的重视以及政府监管力度的加大，使得“冷链物流”这个关系到百姓喝上健康奶、吃上健康食品的本应熟悉却很陌生的词汇，一下子热门起来。在奶制品、蔬菜、肉制品等领域应用十分广泛的冷链物流从陌生到熟悉之路，凸显出中国冷链物流行业的崛起。在冷链物流行业新的市场机遇面前，如何更好地把握机遇？冷链物流企业如何完善冷链物流体系建设？伴随着冷链物流的崛起，中国冷链物流行业上下游产业链的变革也悄然开始。“对比国外冷链物流水平，中国冷链物流行业仍然需要一系列的变革。”物流管理领域资深分析家、博科资讯董事长兼总裁沈国康认为，“冷链物流企业需要进行信息化建设与品牌化建设，提高运输质量和服务水平，抓住行业整体机遇”。冷链物流的崛起之路发端于传统运输与仓储业务的现代物流，在行业发展与市场日益细分下，衍生出更加专业化的物流方向冷链物流。作为一个稍显陌生的专业词汇，冷链物流其实早已深入百姓生活，在促进经济发展中占据重要地位。“在奶制品、生鲜瓜果、鲜花、蔬菜、肉制品、禽蛋、速冻食品及某些医药、化工产品的供给都需要冷链保障，冷链的某一个环节发生断裂将影响产品的品质，进而影响到人们的生活质量和健康。”沈国康对记者说。乳业危机促进消费者健康意识的进一步觉醒，食品安全和政府监管受到前所未有的重视，在食品供应链条中有着重要地位的冷链物流迎来发展机遇。同时，中国庞大的市场

需求与零售业的发达，要求对生鲜产品执行严格的物流供应标准，也进一步促进了冷链物流服务的发展。在冷链物流行业迎来巨大发展机遇的时刻，促进行业整体水平的提升，实现行业的崛起，大力完善冷链物流体系建设迫在眉睫。冷链物流企业的变革 冷链物流的发展空间以及中国冷链物流行业面临的变革为从事冷链物流的企业带来了发展机遇。对此，专家认为，在冷链物流行业的机遇面前，物流公司要通过管理模式升级、品牌化及信息化建设，提升企业的核心竞争力，提升行业整体水平。“首先，物流公司要通过管理模式的升级，对物流规划、设备设施和整体服务水平有个统一的规划，锻造灵活高效的配送管理系统，提升运作效率，”沈国康表示，“同时，在冷链基础设施投入较大的情况下，开展深加工业务，提升利润水平，减少相应损耗，避免浪费，进而间接推动配送产品产值的提升，将是冷链物流发展的趋势。”冷链物流行业的逐步成熟将催生全国范围的成熟的物流服务提供商。冷链物流企业在技术与存储基础设施、服务水平升级同时，加强品牌建设，对于在未来市场竞争中抢占行业先机、实现战略扩张是重要一步。另外，信息化建设也将进一步优化基础设施的利用率并提升客户满意度。借助现代信息技术的应用，企业冷链物流系统实现管理电子化，减少库存积压，对于提高运输质量，保证服务水平有着至关重要的作用。新的市场环境下，冷链物流企业在变革中为冷链物流行业的崛起铺平了道路，而在乳业复兴之路上，冷链物流行业的贡献刚刚开始。百考试题编辑整理。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com