

富士通物流行业管理系统应用的案例物流师资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/517/2021\\_2022\\_\\_E5\\_AF\\_8C\\_E5\\_A3\\_AB\\_E9\\_80\\_9A\\_E7\\_c31\\_517363.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/517/2021_2022__E5_AF_8C_E5_A3_AB_E9_80_9A_E7_c31_517363.htm)

随着我国加入WTO三周年，物流行业保护政策已到期，国内物流企业面临巨大价格压力，行业竞争不断加剧。如果说WTO过渡期内的竞争只能是初步的、低层次的、局部的。那么如今没有了特殊保护的限制，外资物流企业大举进入就没商量了，真正的较量开始了，大多数国内物流企业只能在夹缝中艰难地前行。但是北京富士通物流解决方案--富华恒通系统的用户，全国物流百强企业北京东方信捷责任有限公司却能逆风飞扬，在激烈的市场竞争中独占鳌头。探究其成功的奥秘，除了在硬件资源方面有着得天独厚的优势外，企业利用先进的IT工具实现精益管理，在生产过程中，不断追求合理性、高效性，才是企业成功最重要的法宝。北京东方信捷物流责任有限公司，系北京市供销社下属的专业第三方物流公司，是一家专门从事仓储、配送等物流增值服务的现代化企业。2001年由原北京市供销社所属五个专业化的仓储企业组建而成。目前下属六家分公司，一个配送中心，拥有库房22万平方米，自有大中小型货车60余部。虽然东方信捷公司成立时间不长，但是所属分公司都有二十年物流服务经验，在北京物流市场中占据重要地位。东方信捷专业的仓储服务、配送服务以及第三方物流能够满足不同行业客户的多方需求，已与海尔，春兰，格力，松下，三菱，乐金，汉高等多个国内及国际大客户有着多年合作关系，加上许多不断增多的中小客户，东方信捷已经积累了丰富的客户资源。尤其是下属的分公司大部

分集中在北京市经济最为活跃的CBD的周边地区，毗邻四环路，五环路，京津塘高速路，机场高速路等城市主干道，以及北京东部的铁路干线，交通非常便利，配送车队可以很快抵达北京市城区各个角落。立足京津，辐射华北，放眼北京奥运会是东方信捷公司的战略发展方向。用户课题 一个老牌的国有企业正在向着现代化的第三方物流企业的方向大踏步地前进着。但是在企业新的寻找增长点的道路上遇到了瓶颈，为此我们在对企业进行调研的过程中发现目前制约物流企业高速发展的重要原因主要有：一、货主企业无法放心的将物流企业外包给第三方物流企业 没有货主企业的信任，物流企业只能实现简单的仓储和运输业务，企业只能依靠简单的服务，凭借土地等资本优势获得微薄的利润。要想与国际物流巨头抗衡，实现真正的物流增值服务，获得更高的利润，就只有按照现代化供应链管理思想，将自己建设成为货主企业的“物流中心”。二、物流企业的管理手段落后 在企业物流管理上，很多企业还停留在纸笔时代，有些企业虽然配备了电脑，但还没有形成系统，更没有形成网络，同时在物流运作中也缺乏对EDI、个人电脑、人工智能/专家系统、通信、条形码和扫描等先进信息技术的应用。三、企业缺乏协同竞争的理念 没有将优势资源集中利用，部门设置按业务划分，仓储、运输、装卸搬运、配送等物流活动分散在不同部门中，虽说这样部门业务更专业，但部门间信息交流不畅通。对于任一货主都要对应不同的部门，没有一个专门的部门对某一货主的物流活动进行系统规划和统一运作与管理，错误时常发生。以上几点现象在国有物流企业中可以说是普遍存在的，为了更好地实现对国内客户，特别是国有企业的信息

化改造，克服国有企业信息化程度往往不高，人员素质和对信息系统的认识不足，管理水平及其有限的弱点，我们采取了“以实施为中心，以软件包为核心”的客户实施方法，把我们先进的理论、丰富的经验、科学的模式带给客户，全面地将这些管理经验、运作模式输出到这些客户，以我们的富华软件包为核心，开展客户化实施工作。东方信捷在国内众多的物流信息化服务商当中，选择了北京富士通公司的富华恒通物流管理系统，富华恒通参考富士通集团的多年物流解决方案的经验，吸收了国际先进的物流管理经验和技術，又结合了中国的地域和商业特点。系统包括物流信息管理系统、物流中心仓储管理系统、运输配送管理系统等三大部分。订单管理、客户关系管理、物量统计分析、运营绩效统计分析、关键业绩指标分析、进货管理、出货货位管理、库内管理、流通加工、盘点、退货管理、车辆档案管理、车队调度、收发车管理等众多子系统。系统在设计时考虑到第三方物流企业满足货主企业物流的需要，在数据管理上极其准确、遵循“物流、信息流、资金流”三位一体的原则。考虑到物的流动最短、信息处理准确，采用所有物的数量增减必须通过系统的方式、分段管理资金。应用三层广域构架满足物流企业于多货主、多地域、多仓库、多种物流业务的特点。应用效益 现代化物流中心不只是单纯的物的集结与分散，更是对各种信息的集结和扩散。只有信息化才能使物流中心成为一个经济的综合服务中心。物流信息化的目的并不是为了精简一些人员，节约一些费用，而是要形成一个效率高、质量好的物流系统，提高物流传递的效率和質量。富华恒通物流管理系统在精确化、实效化的管理起物流企业的仓储货物和

配送任务的基础上，充分利用计算机技术对物资采购、销售、存储、运输等物流过程的各种活动所产生的物流数据进行汇总和分析。利用物流管理系统的KPI(关键业绩指标)分析机能对企业经营状况、运营成本、效益评价、顾客分析等进行决策分析。利用信息系统的强大功能数据处理能力，在物流管理中选取、分析和发现新的机会，增加对企业内部资源的挖潜和对外部资源的利用，从而能降低成本，提高生产效率，增强企业竞争优势。同时利用网络技术的不断发展，在完成了与合作伙伴企业的EDI通讯之后，实现信息流、资金流的瞬间完成。基于互联网的公司管理层应用系统，将分布于各地的分公司系统联接起来，使总公司管理层对各分公司的经营状况、数据分析一目了然，实现了各分公司经营业务统和化、成本利润透明化，减少了企业内部的管理成本，同时向最终客户提供基于互联网的业务及分析报告查询窗口，为货主客户提供网络增值服务，拓展了物流企业的服务范围，进一步增强了企业竞争力。物流信息化对提高当今企业的竞争力是极其重要的。如今竞争日益激烈的商业环境迫使公司对内要持续压缩成本，对外要增加销售商品或服务的特色。随着客户对所购买商品或者服务的要求越来越高，在物流过程中，愈来愈多的顾客无法忍受等待与缺货的发生，物流必须在有限的资源限制下满足顾客对速度与可获得性的需求。而信息化物流则在降低成本的同时，保证了供货速度的可获得性以及良好的服务品质，增加了客户满意度，从而提高企业的竞争力。信息化是物流企业提升竞争力的核心，信息化水平已成为物流企业综合实力的重要反映，也是物流企业参加招投标的一项硬指标。物流企业是否信息化，将直接决定他

们是否有资格参与市场竞争。物流企业的信息化是物流企业发展的必然趋势。北京富士通与东方信捷的强强合作，使这家老牌国企再次焕发青春，展望北京奥运的巨大商机，放眼未来，东方信捷已经制定出更高的发展目标。要将东方信捷发展壮大成为更加专业，规范的具有国际竞争力的现代化物流企业，逐步在企业内部实现四化：业务专业化、服务标准化；管理科学化、规范化；团队职业化；企业品牌化。总结：现代化物流中心不只是单纯的物的集结与分散，更是对各种信息的集结和扩散。只有信息化才能使物流中心成为一个经济的综合服务中心。北京富士通的工程师们富华恒通系统为核心，重组东方信捷业务流程，对企业的业务流程进行根本性地再思考和彻底性再设计，从而获得在成本、质量、服务和速度等方面业绩的戏剧性改善。百考试题收集整理。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)