

物流案例：发展农产品物流，推动新农村经济建设物流师资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/517/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E6_A1_88_E4_c31_517532.htm [摘要] 发展农产品物流对于建设社会主义新农村具有重要意义，但是现阶段我国农产品物流的发展比较慢，不能适应新农村经济发展的需要，所以必须推进农产品物流的发展，降低农产品流通的成本，提高农产品的增加值，提高农业的整体效益。 [关键词] 新农村 农产品物流 成本 增值 一、发展农产品物流对新农村经济发展的意义 “三农”问题是影响国民经济发展的重要问题，现阶段影响农业发展的瓶颈从生产领域转向了流通领域，发展现代农产品物流，正在成为解决大市场与小生产矛盾的重要举措。由于农产品生产的地域性与消费的普遍性、生产的季节性与消费的全年性之间的对立，造成了农产品供给与消费之间的矛盾，要解决这个矛盾，靠的就是发展现代农产品物流。农产品物流不仅能使农产品实现其价值与使用价值，而且可以使农产品在物流过程中增值，还能降低农产品生产与流通的成本，提高农业的整体效益。目前，我国农产品物流是以常温物流或自然物流形式为主，农产品在物流过程中损失很大。有数据表明，我国水果、蔬菜等农副产品在采摘、运输、储存等物流环节上的损失率在25%~30%，而发达国家的果蔬损失率则控制在5%以下。另据统计，我国每年大约有3.7万吨蔬菜、水果在运送路上腐烂，如此之多的农产品足可以供养2亿人的生活。发展农产品物流，对降低我国现在高达20%以上的物流环节的农产品损失率，切实提高农民应得的收入，具有重要的意义和作用。 二、农产品物流发

展中存在的问题 1.农村经济发展总体水平低，农产品物流发展缓慢 农产品物流的发展水平受农村经济发展水平的影响很大。目前我国农村发展势头良好，但与城市相比，农村经济依然落后，农民收入低，农村市场相对城市市场发展滞后，这必然使得农产品物流供给及需求水平低，发展缓慢。同时，农产品物流发展缓慢还与广大农村地区物流意识差、物流知识薄弱、对物流重视不够、物流政策不到位甚至空白、物流作业不规范有着直接关系。 2.农产品具有易腐性、季节性，农产品物流经营难度大 农产品与工业品不同，是有生命的动物性与植物性产品，容易腐烂变质，在物流过程中包装难、装卸难、运输难、仓储难。此外，农产品具有季节性和周期性，对物流的要求比较高：一是季节性生产要求物流的及时性；二是为保证安全必须实施农产品绿色物流；三是要满足一些农产品的特种物流方式，比如粮食的散装运输，水产品的冷冻运输，分割肉的冷藏运输，牛奶等制品的恒温运输等等，这样对农产品的运输、包装、加工等提出了特殊的也是更高的要求，经营农产品物流风险较大。 3.物流基础设施、技术装备落后，物流运作成本高 物流的运输、包装、装卸搬运、流通加工、信息处理等每一项功能的实施，都与物流的基础设施和物流技术水平有关。我国农村交通基础设施落后，道路状况差，物流运费高；没有专业的车辆运输队以及车况较差，路网联通度低，致使农产品物流时间过长；没有科学的冷藏设备，鲜活农产品就难以运输，损耗严重。2003年，我国粮食物流成本在整个成本构成中占40%以上，而鲜活产品则占60%左右，甚至更多，而世界发达国家物流成本一般控制在10%左右。 农业信息网络不健全，农产品物流信

息系统所能提供的信息品种和质量都不能满足需要。农户居住分散，沟通渠道不畅，许多农产品信息难以收集、传递，信息化体系建设明显滞后，农资和农产品物流的流向带有盲目性，流程不合理，这是导致在途损失严重，影响农产品保值增值的一个重要原因。

4.农产品物流链过短，农产品的增值程度低 在整个物流链条上，农产品加工包装能力比较低下，品牌数量少、覆盖率低。品牌及包装产品一般是粮油等大宗农产品的初级加工品，进入市场的鲜活农产品基本上仍以散装原产品为主，农产品难以实现加工增值。近几年来，农产品加工企业以及流通环节的初加工、简单包装的品牌产品数量虽有增长，但所占的市场份额仍然很小，这导致了流通环节的利润主要来源于市场间的差价而不是加工增值。目前发达国家农产品加工率一般都在90%以上，农产品产值与农产品加工产值之比为1 4到1 3，加工食品占食物消费总量的比重为80%。而我国农产品加工率只有20%~30%，加工增值比例为1 1左右，加工食品占食物消费总量的比重不到30%。蔬菜水果经过采后储藏加工，国外增值比例为1 3.8，我国是1 1.8的水平，我国蔬菜水果采摘后商品化处理为1%，储藏比例不足20%，加工比例不到10%。

三、发展农产品物流的对策

1.加大对农产品物流基础设施的投入 农产品物流的基础设施建设，包括农产品批发市场的建设，农产品仓储、交通运输条件和工具等设施的建设。考虑物流量的大小、区位等因素，在粮食、蔬菜、水果、禽蛋、水产品等农产品集中产区，改、扩建一批集散功能强、辐射范围广的农产品产地批发市场，发展农产品加工配送中心；加强农村道路建设，实施村村通公路，提高通达率和道路等级，确保农产品的运

输道路畅通无阻，物畅其流；加快农产品运载工具的开发生产，发展与改进各式农用运输车；加速农村电信基础设施建设，努力提高电话普及率；加快网络基础建设，改变目前信息“高速公路”塞车的状况，发展和普及宽带业务，不断推动网络延伸，解决终端入户难问题。

2.培育与壮大农产品物流主体 鼓励农业、商业、国内外物流企业介入农产品物流市场，促进物流领域的竞争，完善物流服务。培育和壮大从事农产品物流的主体主要有以下几种形态：一是国、合流通企业，即国有粮食公司、供销合作社。二是农业公司。目前，我国提倡公司加农户这一形态，因而大部分农业公司既指导农户生产，又从事农产品加工与流通。三是为农产品物流服务的专业公司，包括专业运输公司、专业包装公司等。四是专门为农业公司、农业合作社服务的第三方物流企业。这种企业目前非常少，需要鼓励发展，尤其是民营第三方物流企业。民营物流企业以其反应速度快，经营灵活，富于创新精神，敢于承担风险，办事效率高，决策效率高，更能灵活适应变化万千的市场等优势，符合农产品物流时效性高的要求。

3.加快农产品物流标准化进程 根据农产品物流市场的自身特点，制定适宜农产品物流的标准体系，加强农产品物流标准化工作。参考国外物流及相关标准，结合我国农产品物流的实际，研究农产品的生产、采购、运输、存储、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等标准需求，为形成规范的农产品物流标准体系打下基础。大力推进农业的标准化生产，把标准化贯穿于产前、产中以及产后的加工、包装、产品质量检验等环节上，把农业生产的全过程纳入规范化、标准化的轨道，实现农产品的优质化、品牌化；加快农产

品运输工具标准的制定，取消“裸露运输”即开放式运输，大量采用厢体运输作为公路货物运输的主载体，减少货物丢失、损坏交通、危害人身安全、污染环境等诸多隐患。

4.加强对农产品物流保鲜技术的研究开发 首先要研究农产品的包装技术。包装是物流的重要环节之一，它是生产的终点，物流的起点，在储存、运输、销售过程中具有保护功能、定量功能、标识功能，其作用在于保护产品，以防被污染或腐烂变质，在销售过程中起到美化宣传的作用，提高产品的增加值。应根据不同产品的特性，不断改进包装，发展农产品包装的标准化、礼品化、系列化。其次，研究农产品物流的冷冻保鲜技术。加强农产品储运工具和设备的开发生产，推动我国农产品冷藏保鲜物流的发展，降低储运环节的损耗率，扩大冷藏货运车辆的生产和营运，淘汰不符合公路及食品卫生标准的车辆，保障冷藏货物的质量。另外，还要加强棉库、粮库、糖库、保鲜库、冷藏库的建设，增加温控设备和防潮设备。

百考试题收集整理。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com