

物流业：盈利增速下降物流师资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/517/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E4_B8_9A_EF_c31_517600.htm 当内地中小物流企业正在为生存而挣扎的时候，国际物流巨头们的日子也并不轻松，盈利增速减缓令其不断缩减开支。另一方面，物流巨头在中国尤其是泛珠三角的竞争日趋激烈。减少开支应付危机

10月27日，UPS发布的最新财报表明，其2008年第三季度收益较去年同期增长达7.4%，每股摊薄收益为0.96美元，按已调整基准，比去年同期的每股收益1.05美元下降了8.6%。UPS国际总裁丹尼尔布鲁托承认，客户在选择上的变化对盈利产生了影响，“比如，一些原本选择次晨达、次日达的客户出于节约成本的考虑转而选择了隔日达或者第三天到达，或者由航空改为海运。”联邦快递在今年9月18日公布的数据显示，尽管业务量增长，但第一财季盈利较去年同期还是下降22%。而全球经济疲软以及燃油价格上涨是导致该公司盈利下降的主要原因。联邦快递预计第二财季（6月~8月）每股盈利1.40美元~1.60美元，高于第一财季的每股收益1.23美元，并重申全年盈利预期为每股盈利4.75美元至5.25亿美元。为了应对危机，UPS将2008年的资本支出预算减少了2亿美元；2009年预计将再次减少资本支出。不放弃市场争夺 尽管节衣缩食以度过危机，但物流巨头们依旧没有放弃布局，经济拐点的时刻也是下一轮竞争的节点。尽管有学者担心，受当前金融海啸蔓延、全球经济放缓及广东出口遇冷等系列因素冲击，未来几年珠三角货运将疲软甚至萎缩，但国际快递巨头仍然一致看好这一市场，纷纷加快战略布局（见表）。相关数据显示

，中国物流市场的规模目前已经达到了2400亿元，预计在今后几年中仍会以每年30%的速度迅速增长。而珠三角地区货运总量与长三角三省一市相差无几，如果加上泛珠地区，庞大的货运潜力非常具有吸引力。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com