

中国物流业发展存在四大难题物流师资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/517/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E7_89_A9_E6_c31_517604.htm 潘世奇物流高级销售副总裁葛约瑟表示，目前中国物流业发展存在四大难题，包括受人才、公司规模、运输配套和政策实践程度差异因素掣肘。据百考试题了解，总部设于美国宾夕法尼亚州的潘世奇物流（Penske Logistics）高级销售副总裁葛约瑟，在香港出席由英国物流刊物运输信息（TI）主办的研讨会。他指出，目前中国物流业发展存在四大难题，令服务效率和质素都未能达致理想水平，潘世奇物流中国部将把握相对的优势积极开展业务。他认为，中国物流业发展受人才、公司规模、运输配套和政策实践程度差异的四项因素掣肘。中国内地现时高质素的业界人才并不多，缺乏资深的物流界专家，能整合资源和运用各种物流科技的人才亦较少。他又指出，大部分中国物流商的经营规模理念不足，既未能提供更全面的服务，亦令中国暂时仍未出现具规模的物流公司，阻碍跨地区的物流服务运作效率和质素。葛约瑟亦认为，中国的运输网络配套仍有不少改善空间，沿海与内陆的发展速度差距甚大，令物流服务难以进一步拓展。他表示，政府政策尤关重要，不过由于幅员广大，各个省份和地区对政策的诠释和标准并不一样，不利企业进行跨省活动。他指出，中国的物流服务质素仍有待改善，不按时付货、货物损坏和低透明度的运作都是中国物流商的通病，即使运输成本相对较低，顾客需要承担较高的风险。他认为，潘世奇物流在科技和团队管理方面具有优势，并积极控制成本，针对顾客需要改善服务，他对

该公司在中国的发展感到乐观。此外，运输信息中国物流报告指出，虽然中国经济增长速度稍有放缓，但中国物流业在未来5年仍会快速发展，其中国际快递业务更会以每年23%的速度增长。TI行政总裁曼纳斯贝尔表示，虽然中国的经济发展仍依赖出口，不过内需市场亦正不断增长，加上中国政府以各种措施刺激经济，中国有力带动全球经济摆脱衰退阴影。该报告预计在2011年前，中国合同物流业务每年会以21.7%的速度增长，市场价值会增至222亿美元。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com