

中邮物流：做大做强迈出坚实步伐物流师资格考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/517/2021_2022__E4_B8_AD_E9_82_AE_E7_89_A9_E6_c31_517912.htm 进入21世纪，全球经济一体化的进程明显加快，特别是我国加入WTO以后，物流业迎来了空前发展机遇。2006年，“大力发展物流业”首次被列入国家“十一五”规划。由于中国物流业起步较晚，目前在中国物流市场面临外资高端大型的物流企业进入中国市场，凭借其雄厚的资金实力极其较大的市场份额冲击中国的物流行业。目前国际物流企业抄底中国物流企业之势愈演愈烈，全面抢占中国物流市场。我们国家的物流企业层次较低，能够开展一体化供应链服务企业微乎其微。中邮物流在此大的背景下，发挥中国邮政“两网三流”的资源优势和“百年邮政”的良好信誉，恪守“至诚至信，精益求精”的经营理念，采用先进物流运作模式和技术手段，努力为客户提供个性化、专业化、现代化的物流服务。根据国内国际客户的不同需求，量身定做了针对不同需求的物流业务。中邮物流树立科学发展观，创新思维，努力开拓物流市场。无论在传统领域还是高端领域他们和外资高端企业竞争，优势也比较明显，是国有企业中的佼佼者。在国有物流企业中中邮物流肩负着历史使命，成为国内物流业中的“领军”企业。大型国有物流企业在面临自然灾害时，发挥优势，勇于承担历史责任。百考试题编辑整理。“#F8F8F8”100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com