

华人物流：物流企业借力B2B走出“金融”困境物流师资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/517/2021_2022__E5_8D_8E_E4_BA_BA_E7_89_A9_E6_c31_517913.htm 众所周知，在当前金融危机波动全球的局势下，企业、工厂频繁破产倒闭，市场局面出现了混乱现象。尤其是对我们物流行业的冲击力更是强大，造成了货源与物流间的短路。面对这种不规范的市场形势，怎样才能引导物流业继续向前发展壮大呢？尤其是在互联网信息化影响下的经济全球化时代背景下，物流企业如何利用互联网来武装自己，提高企业的竞争力，利用互联网工具开展企业电子商务，是物流企业必须面对和必然趋势。这关系到在新的社会市场大环境背景下，物流企业如何适应新的环境，使企业继续保持竞争优势、获得企业新生和生存发展的重大关系。毫无疑问，这就需要B2B这个纽带为其搭建一个良好的平台来推波助澜。无疑我们华人物流网正是这连接物流供需双方的纽带。华人物流网在这方面做足了文章，其“B2B搜索”产品服务模式，即满足了物流企业电子商铺应用的要求，又给客户提供了简单、方便的查找功能。特别在供求信息的搜索上，追求精准搜索效果与网络精准营销理念不谋而合。华人物流网提供专业的物流B2B搜索引擎，携手北京5000多家物流公司，提供辐射全国各省市县的业务范围。同时为货主提供简单、方便、精准的搜索功能，为货主与物流公司搭建一座最有效的桥梁。目前，B2B在整个电子商务活动中占到了87%，在2004年全球B2B电子商务将创造2.776万亿美元的利润。而B2C与C2C加起来也不过占整个电子商务市场份额的13%。在中国，随着internet的进一步成

熟，B2B电子商务都是以高达120%的速度在增长。中国的企业，大多企业以生产加工为主，由于地大物博，跨地域的限制严重制约了企业的发展壮大。B2B的适时出现，不但解决了这一问题，而且为企业节约了不少的市场拓展成本。据统计，全球每年因为B2B的出现至少节约了100亿美元的成本开支，这对于企业来说节约成本无疑是一个利好的消息。所以在电子商务发展中，B2B才是重点与主流。而通过B2B电子商务给企业带来的客户往往都相对比较大，每个生意订单的成交可能是几十万甚至几百万，引得更多的物流企业纷纷加入电子商务的大军。使B2B商铺成为名符其实的展销之王。华人物流网针对国内物流企业提供免费电子商铺，帮助国内物流企业更快的进入电子商务时代，降低企业使用电子商务的门槛，帮助物流企业提高电子商务应用水平，增强企业的市场竞争力。了解在互联网时代，帮助物流企业利用互联网来武装自己，提升企业知名度，找到更多客户。华人物流网提供了国内专业的物流搜索引擎，由搜索界面到注册用户的商铺展示平台，集合了从搜索到B2B电子商务最核心内容。以“B2B搜索”的全新模式，引领物流电子商务汹涌澎湃的财富时代新潮流。百考试题收集整理。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com