

“中性职场女”走俏面面观人力资源管理考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/517/2021_2022__E2_80_9C_E4_B8_AD_E6_80_A7_E8_c37_517012.htm “超性别主义”让男性和女性的界限日渐模糊，一些具有性别色彩的指称，比如先生（Mr）、太太（Mrs）、小姐（Miss）一律统称中性化的“M”。“中性”已成为一个越来越时髦的概念。“中性职场女”走俏面面观近日可锐职业顾问针对“岗位和性别”的调查表明：18%的行业、职种明确要求应聘者男性；21%的岗位明确需要女性从业者；而61%的岗位的招聘要求不分性别，而且未来几年内，大部分职位都将向着“中性化”转变。职业顾问卞秉彬分析认为，随着城市化进程的加快，企业逐渐向知识型、服务型转型，其对个体价值的认同，重于传统观念中对个体性别的考量。职场上看重的是职业人的知识、技能、资历等综合素质，智慧与才华成为职业生涯成功与否的决定因素。在这样的背景下，女性有了更多机会加入到社会财富的创造中，打破了以往男性在职场上相对垄断的局面。职场中，“中性”岗位的比例在直线上升。这类岗位以前也许是男性或女性占有绝对优势，但现在，不同性别之间开始互相渗透。如摄影、摄像工作，由于要抢占好的机位，器械又比较沉重，一直以来都以男性摄影师、摄像师居多，但现在女性的身影开始活跃在这个领域，女性特有的细腻或许会让拍摄的画面更生动；又如，以前人力资源总监这类岗位以男性居多，但现在女性的比例正逐渐上升。反过来，文秘、客服、助理等传统概念中女性担当较多的职业角色，现在也越来越多地被男性替代，一向刚强坚硬的男性职业人

，渐渐活跃在这些“柔性”岗位。“中性”岗位面面观那么“中性”岗位在哪些行业和企业较多呢？按照企业类型分，一般与资本市场结合较紧密的企业会有更多的“中性”职位。比如前几年多家互联网企业上市，企业迅速扩招，大胆启用新人，在此过程中更关注个体的能力和潜质，而不是性别等附属条件。按照行业类别分，服务、咨询等知识性服务行业的企业提供“中性”岗位较多。这些行业用人看重智慧、经验和知识积累，强调协调沟通能力和人际交往能力，男女都可胜任。按照岗位种类分，侧重客户服务、协调沟通、市场活动等方面的岗位更具“中性”色彩。即使是技术类职位，如数据库开发、售前技术顾问等，因为强调团队协作以及和部门、客户间的沟通交流，使得原先“技术岗位男士优先”的概念逐渐淡化，有能力者都能一试身手。女性走俏“中性”职场 可锐调查的结果表明，应聘“中性”岗位，女性求职者的成功率正在提高。“中性”职位对应聘者的职业能力和职业角色定位于“中性”区域，即偏重于考量应聘者的策划能力、协调能力、创造力、沟通力、敏感度、表现力、表达力等。而这些“感性”，“偏软”的能力要求，正是女性求职者的优势。美国心理考试#大&收集学家贝姆研究认为，女性品质中彬彬有礼和注重打扮的特点更适合商业氛围，更具有公关、沟通和推销等方面的优势，因此女性求职“中性”岗位的成功率正在提高。IT等领域原本是男性岗位的重镇，而如今从业者的性别界限早已模糊；在服务业中，女性则比男性更容易获得就业机会。如何通过“中性”岗位面试关 要想成功获得“中性”岗位的工作机会，无论男性女性，都得摒弃一些由性别带来的个性缺陷。具体地说，应聘者

应该做到以下两点：1、外形保持传统。穿着、外形是求职的第一张名片，虽然职位要求偏向“中性”，但HR普遍能接受的还是传统的穿着方式。无论应聘哪类岗位，男性女性在穿着上都应回归传统，女性妩媚细腻，男性简单干净。切忌女性打扮得过于刚毅，男性却显得过于柔美。2、沟通体现职位所需的素质。在第一印象上得到认可后，在接下来的面试沟通中，要根据职位需求，恰如其分地体现你的素质。比如男性应聘客户服务类职位，说话语气应该舒缓，体现出细腻的观察力和全面的思考能力；女性应聘管理类岗位，则应体现出果断的决策力、强大的沟通力和灵活应变的能力。这时的应聘者应该只有职业角色而没有性别特色。男女都往职位要求的方向靠拢，女人的细腻会更显大气，男人的刚强会更有韧性。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com