

求职做份视频简历当“面霸” 人力资源管理考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/517/2021_2022__E6_B1_82_E8_81_8C_E5_81_9A_E4_c37_517899.htm

又到毕业求职时 月历翻到2008年的最后一页，又到了每年找工作的高峰期。记得以前找工作的时候有师姐曾经很有经验地说求职简历11月前就要做好，因为从那时开始大量的企业就会涌到高校里面招聘了。然而在今年全球经济大环境不景气的状况之下，涌进来招工的企业少了，涌出去求职的学生多了。于是乎类似于《网申网申大海捞针》、《大学生排队3小时投出一份简历》一类的文章开始频频出现在各大媒体上。怎样的简历才是好简历？怎样的简历才能不辜负3小时的排队时间？怎样的简历才能脱颖而出为你赢得“二面”的机会？今天我们为你寻找答案。调查：你会让人代写简历吗？“你会花钱让专业公司或团体帮你制作求职简历吗？”据问卷调查显示，9%的人选择“会”，63%的人选择“不会”，另有27%的人选择“不好说，看价钱吧”。来自沈阳体育学院营销专业的小许认为，简历制作有专业的指导固然很好，但简历是一个人成长经历的浓缩和提炼，所以最好是用自己的体会去诠释。当然如果专业机构能更好发现个人优势，也是个不错的选择，否则就有欺骗的嫌疑或者造成千篇一律的纰漏。华南理工大学传播学专业的小钟说自己不会花钱请人代写简历，因为这不是关乎钱的问题，而是一个态度的问题。简历是自己向别人推销自己的一份工具，任何专业制作机构绝对不可能做出比自己做出来的简历更适合自己。其次，他觉得简历制作过程也是自我认识，总结自我的过程。那么，大家能接受多少钱的价

格呢？调查结果，81%的人认为50元以内是较为合理的价格，有10%的人认为50元~100元的价格区间可以接受，还有9%的人认为只要服务好，价格可以定在200元~500元。

变身：简历从薄变厚，又从厚变薄

回想十年以前，简历就是一份记录你生平和事迹的文档。然而经历了十年的招聘方式的变迁，简历也经历了一个由简到繁、又由繁到简的过程。10年前的简历很简单，几页纸写上个人信息、联系方式、个人技能、求职意向再加上院系推荐的表格和公章就构成了一份简历。这份简历也不需要制作太多的副本，它就静静地躺在学院办公室里，等待用人单位的招聘人员。当年的招聘方式也极其简单，用人单位派专人到大学的院系办公室里坐一下，翻翻毕业生简历，找几个合意的学生出来聊一聊，吃个饭，这工作的事就算谈成了。这中间的区别无非是优秀一点的同学早点被领走，实力稍逊的同学晚一点被领走。2003年可以说是对于招聘方式变革来说颇具意义的一年，就业市场迎来了我国首次高校扩招后的毕业生。从这年开始，招聘会逐渐成为主流的找工作平台。找工作的压力大了，竞争加剧了。这种竞争首先就体现在简历上，同学们开始思量如何与众不同？如何抢眼球？于是乎，个人学习成绩单、各种获奖证书、实习报告、英文简历、精美封面、QQ号码、MSN邮箱、发表过的作品开始加入简历的内容之中。这一时期的简历开始变厚，一些极端的简历甚至有上百页。制作一份简历的成本开始飙升，一些机构也开始在这个时候看到了简历制作的广阔市场……到了近几年，简历又开始瘦身了。一方面，随着网络的不断发展，网聘网申已经成为了一种看似高效快捷的招聘方式，另一方面就业压力加大、求职人数增多，各大公司

的HR们面对鹅毛大雪般飞至的“海投”简历也挂起了免战牌，纷纷要求大家进行网申，即便看纸制简历也不再那么耐心地一页页去翻了。价格：制作简历多少钱才合适？前面提到，从2003年起就有机构开始注意到简历制作的广阔市场。而认真做过简历的朋友应该都有同感，那就是做好一份简历实在不易，要把自己十多年的经历浓缩在两张纸上，还要主次分明、有条有理，这其实是一项“系统工程”，因此也有部分想偷懒或者是精益求精的同学开始向专业机构寻求帮助。记者联系上其中一家简历制作工作室，这家创办于2004年的工作室号称由一支资深的制作团队组成，自开办以来，已为求职者提供过上万次的个人简历策划制作(代写)服务。记者在网站上看到他们的服务范围不单只是为应届毕业生提供简历制作服务，还细化到了小学生、高中生升学简历/求学简历，硕士研究生个人简历、海归留学生个人简历，在职人员的个人求职简历、跳槽求职简历等，而简历策划制作服务的价格则从198元起价。整个制作流程包括沟通咨询、确认合作、办理款项、提交资料、开始制作、全面分析、策划制作、初稿查看、确定定稿、后续其他疑问解答10个步骤。网站同时也提供很多免费的模板下载。据介绍，该简历制作工作室做过最贵的一份简历是在2007年，是四川某艺术学院的一名应届大学生，价格是1008元。这份简历比较特别，是含个人自传的简历，总共有9页，用于部队求职。简历的内容主要由他们进行全程策划制作，个人自传的内容是由求职者背后的一名作家在指导，然后交给他们来全权代写。相信不是每个人都舍得花1008元制作一份简历，那么大家能接受的价位是多少呢？据调查，66%的人表示20元就全部搞定了，11%的人觉

得花了50元左右，另有11%花了100元左右，还有12%的人花了200元左右。

支招：让你的简历更胜一筹

1.打有准备的仗

其实简历无论是纸张、网络还是视频，无论载体形式怎么变化，简历的本质并没有发生改变，它也就是一种记录和描述性的信息，所以精准度和明晰度是最重要的。前沿简历工作室的负责人林锦添提示应届大学生，求职期间在制作简历时，最好能先确定求职方向，根据求职方向以及个人自身的情况并结合招聘企业的特点及职位要求进行综合分析，然后制作出一份具有针对性较强的个人简历，只有这样的简历才能提高面试的机会，忌一份简历“走天下”；同时还要注重求职技巧，达到提高成功求职几率的目的。

2.简洁成就成功简历

智联招聘校园招聘项目顾问黄妮韞女士表示，目前大学生求职简历中最普遍的问题就是不够简洁，从而突出不了重点，最长的简历居然还有二三十页的，里面有很多证书、在校期间参与的活动介绍和策划案。这些东西在招聘会现场HR根本不会有时间看。她建议招聘会的简历1~2页纸最合适，也不需要文件夹或者封面。简历的基本内容只需要包括个人的基本信息（包括标准照片）、工作或者参加活动的经验、求职意向三部分就可以了。简历的重点就是要告诉HR你的经验技能、学识和你所应聘的职位是相匹配的。

3.多从用人单位角度考虑

那么如何加强企业对自己的认同感，从而增大命中率呢？黄女士说，一些有心思的同学会针对不同的用人单位设计不同版本的简历，将该企业的文化风格和视觉标识LOGO融入自己的简历之中，从而告诉对方虽然自己还没进入该企业，但是对企业已有深入认识。这样的简历会比较受欢迎，因为用人单位会觉得求职者态度很认真，至少很用心准备，

而不是盲目投简历。4.突出该突出的 经常听HR说简历要突出重点，那么到底什么是重点？突出哪些重点才对呢？仕博顾问邱军涛先生说，简历的重点其实是因人而异的，比如说求职者来自211工程重点院校，那么就应该突出自己的院校，而如果院校不怎么著名，那么就突出自己的专业，说明自己的专业学习十分扎实，很符合岗位要求。如果觉得自己的形象比较好，那么就可以附上照片，这样可以多获得一点印象分，反之对自己形象信心不足的同学就最好不要附照片了，否则很可能一面都难以进入。总的说来，根据自己的强项，突出该突出的重点，这样的简历才有竞争力。

温州女大学生推出视频简历 小叶(化名)是温州大学人文学院大四的学生。她视频简历的构思是希望借助某个特定的场景、一些特写镜头来展开一段自我介绍。然后，再分三部分展现自己的特长和才艺：打一场英姿飒爽的羽毛球和篮球；再挥舞一下墨笔，写一行龙飞凤舞的书法；最后再跳上一段别有风味的傣族舞。小叶说，这叫“文舞双全”，非常全面地体现自己健康活力。接着，她会结合这些才艺配上一段心理独白。“具体还没想好怎么配独白，但我总想做得个性一点，能体现自己的性格特征。”小叶嘻嘻一笑。视频简历的最后，小叶还要拉上她的同班同学、寝室室友以及比较熟悉的任课老师，让他们对着镜头再说上几句对她的个人评价。小叶认为，身边的朋友都是最了解她的人，可以通过他们的评价让用人单位初步了解她的为人和个性。问及为何要如此大费心思做简历，小叶感叹：“实在是工作太难找！”前段时间，小叶去参加了一次人才招聘会。除了人山人海的应聘者外，还有一个现象让她印象深刻：有些企业仅看了一眼应聘者的简历就丢进

了垃圾桶！怎样给自己制造更多的机会？考虑了很久后，小叶决定去做一份视频简历，将自己无法用文字表达的特点全部展现给用人单位！【海投】不加选择地向各大公司发出简历，这种做法被学生们戏称为“海投”。这也是BBS上的一个高频词。经常参与“海投”的，被叫成“投霸”。【网申】即apply on line(网络在线申请)，一些公司通过这种方式来收集简历和初步筛选应聘者。【面霸】指那些常常去面试找工作的人；也有说是指没有获得面试通知，却强行参加面试的找工作者。【群殴】一对多的面试。一些公司喜欢在面试时让一组学生坐在一起，出一个题目，然后以团队为单位让大家讨论，最后得出一个解决问题的方案。有的人做领导，有的人做组员。这种面试模式被戏称为“群殴”。【拒无霸】指面试屡战屡败、屡败屡战的求职者。【面经】求职者把面试经验写下来发布在BBS上供他人参考。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com