

关于企业文化理念的几点看法人力资源管理考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/517/2021_2022__E5_85_B3_E4_BA_8E_E4_BC_81_E4_c37_517900.htm

现在，企业文化建设正在行业上下如火如荼地开展，而进行企业创建活动，有关企业文化理念的提炼与转化则是其中重要的一个环节。企业文化理念是企业员工在长期的价值实践中，经过不断选择、积累沉淀、反复提炼而逐渐形成的。在企业文化建设中，企业文化理念是制定制度的依据，企业制度又反映企业文化理念的要求。因此，企业文化理念它是企业文化的核心构成。企业文化建设的基础性工作，就是确定企业理念体系和内容，企业应该选择什么样的文化理念？如何提炼企业文化理念？这是当前企业领导和企业文化建设项目组的重要课题。

一、企业理念的基本内容

（一）企业核心理念 企业核心理念具有理解上的抽象性和影响上的根本性的特征，它直接决定企业文化其他理念的方向和选择。其内容主要包括：企业最高价值观、企业使命、企业愿景、企业经营战略观、企业精神、企业哲学（企业经营思想）、企业服务品牌战略观等等。

（二）企业组织管理理念 组织管理理念是企业内部组织关系的指导性理念。即企业依照一定的原则、程序和方法，对本企业人、财、物及其经济活动过程进行有效的计划、组织、指挥、激励、协调和控制，从而实现既定目标的观念，它是企业实现运转顺畅的思想依据。组织管理理念的内容，它是依据企业的性质和管理机构设置的不同而不同，其主要内容包括企业决策理念、企业运行理念和企业各职能部门的管理理念（即制度理念）。

（三）企业行为理念 企业行为理

念是企业文化核心理念的具体化和实现企业发展战略的支撑子文化理念。因此，它是企业文化落到实处的关键点。企业文化从管理学角度讲，就是企业做人做事的规矩和规范。企业行为理念其内容主要包括：行为理念（即行为准则、行为规范）、市场理念、创新理念、学习理念、人才理念、安全理念、信息理念、质量理念、科技理念、环境理念、竞争理念、和谐理念等。（四）客户满意理念 客户是企业生存发展的基础，满足客户的需求是实现企业服务转化为效益的关键，谁拥有最忠诚的客户，谁就能赢得市场。客户满意理念其内容主要有：服务理念、企业座右铭（企业为统一员工意志、行动、实现企业目标，将企业的重要理念提炼成的警句和格言）、员工座右铭（员工为提升自身素质、奉献于企业而提出的激励、警戒自己的格言）等等。（五）企业道德理念 道德理念是企业规范和行为准则总和的观点和思想。它是企业长期生产经营、员工生活实践中形成和积淀的，并通过潜移默化 and 熏陶感染，在企业中代代相传与逐渐发展。道德理念其内容主要有：个人修养理念、诚信理念、责任理念、荣誉理念等等。

二、企业文化理念的提炼与形成

企业文化理念的提炼，就是企业组织和企业员工有目的、有意识、有组织、有步骤地对企业文化实践的经验进行分析、比较、判断、评价、整合、概括和选择，形成清晰、明确的企业文化理念的过程。这个过程要求企业对本企业文化的认识达到由表及里、由此及彼、去伪存真、去粗取精，实现由感性向理性的能动飞跃。

（一）企业文化理念的提炼方法

- 1、经验荟萃法。即对本企业历史和现实文化素材进行收集、整理，取其中精华，上升为企业文化理念。
- 2、特征整合法。即对本企业

各个时期和各个活动领域的文化特征加以归纳、总结而形成企业文化理念。

3、传统梳理法。即以企业发展历史为线索，对历年遗传下来的优秀思想、作风加以整理、概括，提出企业文化理念。

4、典型分析法。即对本企业有代表意义的人物、团体和事件进行重点剖析，从中提炼出那些适用于整个企业思想，确定为企业文化理念。

5、目标导向法。即围绕企业的目标，结合本企业现阶段生产经营的实际，提出企业文化方面的决策，把这种决策作为企业文化理念。

(二) 企业文化理念的形成

企业文化理念形成，就是指企业组织采取灵活多样、生动活泼的形式，通过发动员工、广泛征集，再进行“加工制作”的过程。企业文化理念形成通常采用以下形式：

1、员工讨论。即在广泛发动员工的基础上，根据不同工作层面分组讨论，共同概括企业文化理念。

2、书面征集。即通过各种宣传媒介号召员工书面拟订、概括企业文化理念，尔后再对员工的书面意见进行加工整理提炼，形成企业文化理念。

3、专业咨询。即企业领导人把概括、提炼企业文化理念的任务交给企业文化建设“项目组”，由他们进行分析研究后提出企业文化理念方案，供领导和员工选择。

4、集体决策。在广泛征集的基础上，召开一定形式的会议，如“职工代表大会”等，对员工意见或“项目组”方案进行充分讨论，作出有关企业文化理念的决议。

企业文化理念的概括、提炼过程，要充分发动全体员工经济参与，献计献策，集思广益，博采众长，使所提炼的企业文化理念通俗、易懂、准确、实用。

三、企业文化理念的诠释

企业文化理念的概括、提炼表述的字数较少，语句简短，但其内容却十分丰富和深刻。要使员工接受和认同，关键在于对企业文化

理念的诠释。所谓诠释就是对企业文化理念的内涵进行解释和阐述。企业文化理念作为一种概念，它有定义和释义。诠释既包括下定义，也包括做释义，并且对定义和释义作出发挥和论证。也就是说，对每一个“理念”都要揭示它的实质、特征，指明它“是什么”，同时，还要揭示确定这个“理念”的依据，指明“为什么”要提出这样的要求，并且要进一步指明“怎么做”是相符的行为，“怎么做”是不相符的行为。即理念的诠释要回答“是什么”、“为什么”、“怎么样”。企业文化理念诠释通常如下方法：1、逐条阐释法与综合阐释法。前者是逐条或逐字、逐句地对“理念”的表述内容作出诠释；后者是对表述内容作综合的分析和发挥。2、权威阐释法与现身说法。前者是由企业领导权威出面对企业文化理念作出解释和发挥，带有指令性；后者是由理解正确、体会深刻的典型人物，介绍自己的理解和感受，这种方法生动形象、富有感染力。3、报告辅导法与员工互动法。前者是由专门负责传播的部门及其工作人员，以书面语言或口头表达方式，向员工提供辅导性报告，这种方法具有专业身份效应；后者是在基层组织的小型团体内部，以讨论的方式，开展互帮互学。四、企业文化理念的转化企业文化理念的本质不在于知，而在于行；其验证不在于说，而在于做。因此，企业文化理念的转化，要在于“内化于心，固化于制，外化于行，显化于物”。（一）内化于心，形成员工自觉行动。内化于心就是将企业文化理念转化为员工的共同认识，变成共同心理认同，形成群体潜意识行动。内化于心在操作层面要抓好“三化”。1、理念故事化。即充分挖掘反映企业文化理念的人与事，用事故、绘画、书法、音乐等手

段反映这些人与事，让这些理念通俗易懂、喜闻乐见、可亲可信。

2、理念人格化。即运用企业典型事例教育员工、引导员工，推动工作。要对企业生产经营中有突出贡献并具有良好人格魅力的员工，进行评选、表彰，并举办“事迹报告会”等形式掀起学习、宣传的高潮。通过学习、宣传，形成“学习有榜样，赶超有对象，先进有人夸，后进有人帮”的良好局面。

3、理念自觉化。企业理念自觉化是企业价值观内在于心的目标追求和具体体现。要通过各种文化阵地和学习会等形式进行企业价值观灌输和教育；要通过主题演讲、主题岗位实践活动和企业歌曲大赛等教育活动，增强员工对企业价值观的认同，使企业文化理念“进团队，到班组，入人心”。

（二）固化于制，促进企业管理升级。固化于制就是建立和完善企业相关机制，将企业文化理念和已取得的文化建设成果用规章、制度固定下来，并付之实施，使员工既有价值导向，又有制度约束，并付之企业生产经营实践的全过程。

1、实施制度创新。在企业文化理念转化中要积极探索以用工分配制度改革为主要内容的企业机制改革，全面推进各项管理制度创新。要根据企业文化理念的要求，重新审视本企业和各部门职能定位和履行职能情况，找出存在的问题，开展职能描述，重新修订相应制度。

2、建设项目文化。要积极开展项目文化建设，如针对企业生产经营安全，提炼“安全理念”，并配合开展系列安全文化主题教育活动，推进生产经营安全管理体系的建立和运行；进行安全标识清理和规范，加强安全文化的宣传教育和检查监督。

3、建立长效机制。要完善由党政一把手为组长，有关职能部门为成员的企业文化建设委员会，形成党政领导共同负责，职能科

室齐抓共管、专业工作部门具体实施的工作局面和统一策划、周密部署、精心组织、分考试#大&收集步实施的工作思路以及有序的、长效的企业文化建设机制。（三）外化于行，实现形神高度统一。外化于行，就是将企业文化理念转化为企业和员工的具体行为，通过企业和员工的行为展示企业良好形象，并物化于企业服务品牌的过程。

- 1、美化于形象。要强化企业生产经营现场、工作环境和办公场所的整治，营造整洁、环保、和谐的生产经营和工作环境。同时，要加强视觉识别体系建设，严格执行国家局统一规范的VI手册。
- 2、物化于品牌。烟草商业企业服务品牌既是企业竞争实力的体现，又是企业形象的展示。要以营销文化建设为载体打造烟草商业服务品牌。一是树立强烈的品牌意识，将服务品牌教育贯穿于品牌设计、营销策略、物流配送的全过程。二是练好内功，狠抓创新服务，提高服务品牌的竞争力。
- 3、外化于行为。思想是行为的基础，行为是思想的体现。企业文化理念外化于行为，其主要在于提高员工整体素质。要通过多种方式加强对员工的文化教育和业务培训；要以各种活动为载体，开展丰富多彩并有企业特色的文化娱乐活动，不断增强员工的团队精神，提高企业的凝聚力；同时，企业领导者和领导班子要率先垂范地实践企业文化理念，自觉接受员工的监督，使企业文化的理念同时成为全体员工对领导者群体的要求。

"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com