

综合辅导：电子商务环境下的制造企业运行模式电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/517/2021_2022__E7_BB_BC_E5_90_88_E8_BE_85_E5_c40_517089.htm 电子商务简单地讲，就是将企业的商务活动通过互联网或其它专用网络加以实现的商务方式。据统计，2004年全球电子商务总金额达到7000亿美元，在发达国家大部分中小企业和所有大型知名企业都进行了电子商务应用。国内2004年电子商务交易总金额达千亿元，虽然与发达国家差距仍较大，但每年以20%左右的速度在增加。近几年，许多传统制造企业在完成企业内部信息化之后，纷纷开始进入电子商务领域。企业应用电子商务必须要制定正确的运行模式，会对企业经营产生重大的影响。但目前电子商务运行理论体系基本上是从国外引进，不一定适合中国企业实际。因此我们要树立正确的电子商务应用理念，制定符合我国制造企业实际的电子商务运行模式。

1、制造企业应用电子商务的优势 国内企业对电子商务的认识大部分是从美国的Yahoo公司、Amazon书店、Dell公司的网上运作开始的，电子商务能帮助企业进行网上购物、网上交易，是一种新兴的企业运行模式。对于制造业来说，电子商务应用不会像一些经营数字商品或标准化程度较高商品的企业那样，为企业带来巨大的直接效益。它对制造业创造的效益是制造业能够畅通内外部信息流、实现合作各方高效率协作，是通过提高企业管理水平和效率来体现的。

1.1提高业务运行效率，降低成本 通过实施电子商务，可以实现企业对产品、原材料、非生产性产品或服务等的电子化、网络化的采购，总公司与下属子公司及各职能部门有组织、有计划的统一管

理，减少流通环节，降低成本，提高效率，使企业在管理上通过电子商务的实施达到更高的水平。通过大量的自我服务(包括网上销售定单的管理、供应商自助采购、内部员工的自助服务)，最终达到降低企业总运营成本的目标。

1.2 加快对市场的反应速度 当今时代，产品的“同质化”情况非常普遍，“时间”就成为了一个很强的竞争要素，应用电子商务，企业从原材料的采购、产品设计，到定单处理和产品的发送，均可以用小时为单位来追踪。同时利用互联网技术不仅可以全面监控下游客户每日的进、销、存情况，及时进行补货，而且可以让上游的供应商及时知道企业原料的库存情况，及时补充，将存货量保持在最低水平。

1.3 提高客户服务水平 21世纪，随着竞争的加剧，“客户资源”已成为最宝贵的资源，客户要求提供更快捷、成本更低的商品和服务。应用电子商务，可以为企业提供新的业务增值，提升客户的满意度与忠诚度，保留现有客户，扩大新用户。

1.4 扩大市场覆盖面，实现跨地区、全天24小时经营 传统的交易受到时间和空间限制，而基于internet的电子商务则是24小时全球运作，网上的业务可以开展到传统营销人员销售和广告促销所达不到的市场范围，减轻对实物基础的依赖。

2、电子商务运行模式的总体结构 电子商务实际应用中，离不开一个基本运行模式。制造企业电子商务以电子商务的基本运行环境为支撑框架，以制造企业的实质经营内容为核心，利用电子商务的特性来优化制造企业的经营和管理活动。包括制造企业与客户、供应商、银行等中介机构之间的信息交流活动及各种交易。运行模式总体结构图如下：要实现电子商务会牵涉到很多方面，在进行电子商务活动之前，交易各方首先向认证机构注

册，进行资信认证。然后交易各方通过网络系统充分了解相关信息，交换各种信息，在线完成各种业务。

3、前台网络营销系统

网络营销系统是制造企业与外界的联系点，在电子商务应用中占据重要地位。其主要组成和功能如下。

3.1 建立动态的企业门户，提供各种信息

建立新闻中心(可以分为内部信息发布和外部信息发布)进行动态信息发布，企业信息宣传，使企业的电子商务系统成为未来行业电子商务信息中心；广告服务通过广告活动为企业的电子商务系统增加效益，提供各种商品介绍、交易方式、价格、送货方式和范围等客户关心的信息；搜索引擎基于整个企业电子商务系统的内容查询，全文检索方式以及对多媒体数据的查询。

F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com