

中国网购爆发式增长网购市场潜力巨大电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/517/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_9B\\_BD\\_E7\\_BD\\_91\\_E8\\_c40\\_517093.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/517/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E7_BD_91_E8_c40_517093.htm) 随着Internet的日益盛行，利用无国界、无区域界限的Internet来销售商品或服务，已经成为商品交易的新选择。电子商店已经或即将成为一个浪潮，这种交易方式的优越性将日渐被人们理解。并且这些观念正在以难以想象的加速度传播到世界的各个角落，中国也不例外。在我国，随着各项技术的日益完善，人们的参与意识逐渐加深，电子商店蓬勃发展的良好趋势已初现端倪，从政府到公民，普遍认为"信息时代"已经到来，作为"信息时代"一种重要形式的电子商店将会取代旧有的商业模式，成为新时代的宠儿。

中国网购成爆发式增长 纵观近年中国网购市场的发展，无论是淘宝、易趣、卓越等网购平台的大量交易额的增长，还是新兴的独立网店会员的增加，中国网购市场整体都呈现了一片繁荣景象。据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的报告显示，截至2008年6月底，中国网民数量达2.53亿，首次大幅超过美国跃居世界第一位。与此同时，有关部门发布的2008中国网上购物调查报告显示，今年上半年国内网购交易总额已经达到五百三十一亿五千元，逼近2007年全年的五百六十一亿。参与网购的人群达到一点二亿。其中仅仅淘宝网的注册用户数就达到了七千两百万。随着网购人数的增长，互联网的各种应用还将从大城市向中小城市渗透，网民数的不断增加和主流消费人群消费习惯的改变，将成为推动中国网购市场激增的重要原因。网上购物集中化 淘宝渐成代名词 网购的集中化程度日益明显，一些龙头

商务平台比如淘宝、拍拍等带动了整个行业的迅猛发展，使网购可以朝着行业的精细化、专业化方向前进。据调查显示，我国网上购物发展迅速，以京沪穗深为代表的中心城市，网上购物消费者在网民中的渗透率达到42.5%，网上购物用户总数超过1000万人，网上购物金额超过人民币250亿元。而淘宝对中国网上购物的发展有较强的推动作用。去年的网购新用户中，在全国中心城市和区域中心城市就已分别占据约五分之三和四分之三的市场份额，其中淘宝在北京、上海、广州和深圳四城市吸引的网购新用户为63.1%，在武汉、成都、沈阳和西安四城市吸引的网购新用户比例更高，达67.0%。而拍拍、易趣和卓越的市场份额均不足5%。由此看出，在网购日益集中的趋势下，淘宝将会对新增用户群有更大的吸引力。除了吸引新增网上购物用户外，淘宝有逐渐成为网络购物代名词的趋势。从购物习惯看，有一半左右的用户想到网上购物时选择直接去淘宝购物，淘宝用户中有近70%会选择直接去淘宝购物。而提到网上购物时用户最先想到的网站，淘宝在受访者中的第一提及率在各地购物用户中高达60%到80%。由于用户选择购物网站时的品牌单一度或粘度非常高，所以淘宝在用户中造成如此大的反响，并且逐渐成为网络购物代名词。

网上购物魅力何在 资本冬天的冷风正在席卷互联网企业，从广告市场的收缩到投资方资金的断粮，都使怀揣梦想祈望愿景的互联网们不得不过早的回归现实。然而，就在互联网企业迎来寒冬之际，购物类网站热度却有增无减，是什么原因使得网购异常火爆，它的魅力究竟何在？总的来说有以下三大原因。首先，对于消费者来说，好奇心的驱动会促使大量网民尝试网上购物，另外，方便便宜成为用

户选择网上购物的主要原因。很多有过一次网络购物体验的人，往往因为其方便、低价而被轻易征服，并成为网络购物的铁杆消费者。消费者购买一般的商品，网络购物不仅可以节省大量的时间和精力，而且还能获得较高的消费折扣。除此之外，网上购物也营造了良好的环境。自电子签名法颁布以来，中国电子商务协会每年会评价用户信用等级，与此同时，淘宝网、卓越亚马逊等电子商务企业也创造了包括买家申诉卖家举证、屏蔽不良搜索、15天退换货等一系列保护消费者的做法。这些措施使消费者更放心的网购。其次，对于商家来说，由于网上销售没有库存压力，经营成本低，经营规模不受场地限制，在将来会有更多的企业选择网上销售，通过互联网对市场信息的及时反馈适时调整经营战略，以此提高企业的经济效益和参与国际竞争的能力。另外，作为一种新兴的商业形态，网络购物更以创业门槛低等特点，对解决社会的创业、就业等方面产生了积极影响。就最新数据显示，截至目前，国内已有超过38万个用户在淘宝网上开网店直接解决就业问题。同时，由于网络销售带动的第三方物流和配送行业，其还间接带来了上千万人的就业机会。而对于整个市场经济来说，这种新型的购物模式也可在更大的范围、更多的层面以更高的效率实现资源配置。

百考试题编辑整理 购物类网站前景广阔 人们对中国电子商店的发展是有目共睹的，网上购物群体迅速的扩大和成熟，网络购物的意识逐步形成，这些对于购物类网站来说是个好兆头。随着互联网经济的发展和诸多利好因素的影响，中国网络零售市场的火爆将持续，这将给中国零售市场带来更大的发展空间，加上跨时空、便捷、全天候服务等特点，这也将成为用户传统线

下购买的有力补充，规模也将随之逐步提高。同时，比较购物网站在B2C网站和用户之间建立桥梁，为有效地解决买家和卖家之间信用机制问题提供了解决方案，从美国对于互联网用户的调查发现，有68%的用户习惯在B2C网站购物之前使用比较购物网站查询，这都显示出市场各方对其市场前景的看好。由此看出，网上购物无论对消费者、企业还是市场都有着巨大的吸引力和影响力，在新经济时期无疑是达到“多赢”效果的理想模式。无论是零售类网站还是比价购物类，它们的潜力是巨大的，将会占领越来越大的市场份额。购物网站将有可能改变未来人们传统的消费习惯。随着中国互联网用户使用习惯的培养，购物类网站的发展前景将十分广阔。

F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)