

电子商务企业各出奇招网络广告面临百多亿元商机电子商务
考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/517/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_517222.htm 随着网民数量的激增和电子商务模式的日益成熟，中国网络广告市场规模已突破100亿元。众多电子商务企业各出奇招，希望从这个巨大的市场中“分一杯羹”。阿里巴巴集团今年9月将旗下互联网广告交易平台阿里妈妈并入了淘宝网，以此作为其实施“大淘宝”战略的重要步骤。淘宝网有关人士表示，目前中国已成为全球上网人数最多的国家。在越来越多网民认同“网购”方式的同时，许多企业的电子商务却仍未脱离“初始”水平。对于互联网广告交易企业来说，这意味着巨大的机会。实际上，在全球经济遭遇“寒流”的同时，网络广告市场却独吹“暖风”。知名测评机构尼尔森今年2月发布的一份报告显示，2008年中国互联网广告规模将以不低于50%的幅度增长，总规模可达140亿元。而艾瑞咨询公布的《2007年中国广告市场份额报告》，更将这一数据乐观地估计为“突破170亿美元”。正因如此，无论是知名门户网站还是电子商务企业，都不会放弃这一巨大且仍在不断增长的市场。百考试题编辑整理F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com