

做好过冬准备四川利用电子商务降低经营成本电子商务考试  
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/517/2021\\_2022\\_\\_E5\\_81\\_9A\\_E5\\_A5\\_BD\\_E8\\_BF\\_87\\_E5\\_c40\\_517225.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/517/2021_2022__E5_81_9A_E5_A5_BD_E8_BF_87_E5_c40_517225.htm) 面对来势汹汹的金融风暴，加快引导企业通过电子商务开拓市场、降低成本和提高效率成为四川中小企业过冬的重要举措。11月28日四川省电子商务大会在蓉举行，四川省电子商务协会同时揭牌成立。据百考试题了解，近年来我省电子商务建设取得了长足进步。三百万至五百万元规模中小企业中有35%进行了信息化管理，五百万元规模以上企业有45%建有公司局域网，60%规模企业建有公司网页，近三百家外贸企业采用电子商务模式开展国际贸易。在国际市场需求放缓的严峻外贸出口形势下，创新电子商务的推动方式显得十分必要，为此四川省政府提出利用成熟的第三方电子商务平台与政府联合推动，大力实施万家企业上网工程，力争用三年时间在国内知名电子商务平台发展四川专区的注册用户达到两万家，电子商务企业超万家。作为成熟的第三方电子商务平台，阿里巴巴企业电子商务副总裁吕广渝表示，金融风暴对于企业上网营销将是一次很好的发展机遇，为此阿里巴巴将为四川中小企业外贸业务的持续稳定增长贡献更多力量，“我们会选择和当地的龙头企业合作，因为这些企业具有模范作用，能带头推广整个行业的进步。” F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)