

四川电子商务应用进程全面提速3年后有望超万家电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/517/2021_2022__E5_9B_9B_E5_B7_9D_E7_94_B5_E5_c40_517226.htm 在昨天召开的2008四川电子商务大会上，四川省电子商务协会正式成立。随着金融危机的影响逐步扩大，以网上交易为主要内容的电子商务应用正成为我省有效应对这一危机的重要法宝。昨天在我市召开的2008四川电子商务大会上，四川省电子商务协会正式成立，今后，我省将加快电子商务应用进程，为四川企业开拓市场提供更多便捷通道。300家川企用电子商务开展国际贸易 据省商务厅厅长谢开华介绍，全球电子商务发展是目前经济全球化的大势所趋，电子商务以其开放性、全球性、低成本、高效率等明显优势，正成为各地增强经济竞争实力的重要抓手。近年来我省各行业、各企业的信息化建设和电子商务应用稳步发展，外贸行业电子商务应用普及率较高。目前全省已有六成企业通过网络与客户进行信息交换，56%的企业已经可以通过因特网进行产品宣传和市场营销，在线采购和在线支付的比例不断提高，有近300家外贸企业已经利用第三方B2B电子商务平台开展国际贸易。阿里巴巴、环球资源等知名电子商务的B2B平台已在四川设立分公司或代表处，其中仅阿里巴巴国内贸易平台的在川会员已达3000余家。网络营销为企业降成本开拓市场助力“这一次形势的变化对企业上网营销恰恰是一个非常好的机遇，因为它可以换一种渠道、换一个方式去寻找买家。”作为拥有目前全球最大网上贸易市场的阿里巴巴企业电子商务副总裁吕广渝在接受记者采访时表示，面对金融危机，四川企业应当抓住机遇，调整发

展方向，抓住人才，多做产品设计并开拓市场。吕广渝说，四川是我国重要的综合性工业生产基地，四川中小企业众多，并已经成为拉动当地经济增长的中坚力量。而电子商务能够有效缩短贸易周期，缩减贸易中间环节，通过优秀电子商务平台对优质买家资源的规模聚拢，能有效提升贸易成交机会和宣传力度，帮助企业开拓海外市场。所以，凭着良好的电子商务意识，抓住现在这个时机，就有可能为川企的发展带来新的出路。百考试题收集整理“与沿海相比，四川发展电子商务的环境很好，但中小企业在应用电子商务方面的能力还不够。”他分析说，许多企业仅仅停留在建个网站，然后被动等候询盘进行回复的水平上，缺乏主动出击的意识，所以可以学习沿海一些运作得比较好的中小企业，主动通过网上产品发布、网上推广，主动询盘，甚至结合线上线下的一些交易来推动成交。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com