

发改委：07年中国B2B交易额超过21000亿电子商务考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/517/2021_2022__E5_8F_91_E6_94_B9_E5_A7_94_EF_c40_517335.htm 在近日举行的亚洲PKI联盟2008年国际研讨会上，国家发改委高技术司副司长顾大伟表示，近年来中国信息化建设步入快车道。这个“快”不仅仅反映在信息基础设施的覆盖程度和产业发展的总体规模上，更体现在信息技术对重点行业的渗透和深化应用上，其中最为突出的是电子商务。据统计，目前中国大型企业已普遍应用电子商务进行信息发布和采购、销售活动，部分骨干企业开始向上下游供应链企业网上协同设计、制造等全方位业务延伸。中小企业基于网络的信息发布和采购、销售业务增长迅速，年均增长达到35%。2007年中国通过B2B形式完成的交易额超过21000亿，比上一年增长了近六成。除此之外，面向不同类型、不同层面消费者的网上商品和服务经营机构不断增多，网络消费意识日益增强，新的消费文化正在形成。电子商务迅猛发展对网络安全提出了更高的要求，也为PKI产业崛起提供了商机。顾大伟副司长强调，国家发改委一贯重视PKI发展，在过去的七年中，通过规划制定、政策引导、研发投入、项目示范等多种途径支持了PKI的建设。今后，有关部门会把关注重点逐渐转移到PKI的应用和推广上，将在法制建设，公共服务，创新能力等更广泛的领域推动PKI产业发展。百考试题收集整理F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com