

经济衰退冲击网络购物电子商务销售史上首度下滑电子商务
考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/517/2021_2022__E7_BB_8F_E6_B5_8E_E8_A1_B0_E9_c40_517336.htm 根据ComScore公布的市场调查报告，网络购物者11月这几周来看紧荷包，导致电子商务销售写下史上首度不增反降的纪录。市场调研厂商ComScore说，11月1日至23日的在线零售销售额总计81.9亿美元，比去年同期下降4%。ComScore发言人Andrew Lipsman说，对网络零售厂商而言，电子商务销售增长自去年12月以来就持续走下坡，直到11月终于陷入负增长。ComScore董事长Gian Fulgoni发布声明说，经济景气衰退已对电子零售商造成冲击。他指出，最近油价虽然已降了下来，但股价房价俱跌、就业市场疲弱等因素，都让今年年终假日购物季蒙上一层阴影。他还说：消费者信心低落，可支配收入紧缩，以致11月头几周的表现令人非常失望，在线零售支出比一年前滑落。精打细节的消费者也可能打算按兵不动，等到购物季接近尾声再买，届时可享有零售商更大幅度的折扣优惠。百考试题提供 ComScore说，今年来电子商务销售增长9%，但仍远低于去年同时期逾19%的增长率。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com