

广东携阿里巴巴启航电子商务企业内贸吹响号角电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/517/2021_2022__E5_B9_BF_E4_B8_9C_E6_90_BA_E9_c40_517338.htm 中小企业是中国经济起飞的重要细胞。11月19日下午，工业和信息化部中小企业司司长王黎明就“支持中小企业加快结构升级，促进中小企业健康发展”议题与网友在线交流时提到，信息化对于中小企业发展非常重要，加快推进中小企业的信息化建设迫在眉睫。尤其在当前特殊经济形势下，集中了中国主要中小企业，并具有国际竞争力的电子信息产业聚集区更是备受关注。11月18日，广东省政府与国内最大的电子商务平台阿里巴巴联合启动了“广东省中小企业电子商务启航工程”，为该省数百万中小企业“启航”内贸吹响了号角。在信息航母的指引推动下，珠江三角和长江三角区不仅成就了自身经济的二度起飞，更对深陷泥潭的国内其他中小企业提供了良好的启示和借鉴。依托电子商务和技术创新力助中小企业中小企业在国民经济中的重要地位已经摆上了中央工作议程。国务院总理温家宝近日在广东调研时强调，在当前经济形势下，扶持中小企业健康发展，对于促进经济增长、增加财政收入、扩大城乡就业、维护社会稳定都具有十分重要的意义。然而，当前国内中小企业正面临业务萎缩、成本加大、资金不足等顽疾。为寻求突破，《2006年-2020年国家信息化发展战略》和《国民经济和社会发展信息化“十一五”规划》将大力扶持中小企业信息化作为重点任务和战略目标，并取得了长足进步。以发展走在全国前列的珠江三角和长江三角为例，一方面，充分依托电子商务作为实现中小企业转型和结构

优化升级的重要桥梁，以带领当地中小企业摆脱困境。据悉，广东省将以三大实质性举措打造“企航工程”：一是计划今明两年分别从现代信息服务业资金中共计取出1000万元设立“广东中小企业启动电子商务和在线管理软件的扶持基金”，对首次应用“广东省电子商务专区”电子商务服务的中小企业给予一定的补助；二是开展百场电子商务培训会以扩大电子人才队伍；三是大力打造广东省电子商务专区。未来5年，广东省还将构建起一张扁平化管理的中小企业信息化服务网络，为中小企业提供信息化创新资源与服务。另一方面，拥有自主信息技术以有效提升自身抗击金融风险的能力。

11月20日消息，在工信部主办的“第十届信息技术领域专利态势发布会”上，工信部科技司副司长韩俊表示，1998-2007年，在内地城市中，广东、北京、上海三个省市在信息技术专利申请量排名中位列前三。技术创新能力较强的省市以及在专利申请量排名前十位的省市依然主要分布在东部沿海、环渤海湾以及泛长江三角、珠三角地区。同时，我国具有代表性的无线城市也主要分布于环渤海经济圈、长三角、珠三角地带。其中，广州、深圳领跑。广东省软件协会秘书长黄跃珍介绍，当前中小企业已成为广东省经济中最具活力、最有创新作用的群体。成就第二次起飞，信息化将成为最重要的环节。这无疑给困境中的国内中小企业带来良好的示范带头作用，更表明，信息化建设将成为国民经济发展中的最大机遇。市场和体制瓶颈依然存在但截至目前，我国的中小企业信息化仍处于初级阶段。从企业自身现状来看，信息技术普及和电子商务应用方面水平较低，资金压力大，技术人才少。据统计，中国有中小企业三千四百万家，其

中上网的只有一千一百万家，中小企业出口额中以电子商务形式完成的只占百分之四。从外部环境来看，有关中小企业信息化的法律法规和社会化服务体系尚未健全，信息化产品和服务不能及时满足中小企业与日俱增的发展需求。这对以加工贸易为主的长三角和珠三角的中小企业而言，同样是道难绕的坎。王黎明表示，目前大量的中小企业要用传统的办法去管理，要用传统的方式去开拓市场，难度很大，无形中也会增加成本。如何找到最具创新的模式为中小企业信息化提供创新资源和服务，将成为珠三角和长三角，乃至全国所有中小企业面临最大难关。加快信息推广和模式创新促经济二度起飞 面对机遇与挑战，进一步坚定战胜困难的信心与决心成为应对的第一步。温总理来到广东给珠三角打气、加油和鼓劲，充分体现了中央战胜困难、力保“增长”的信心与决心。王黎明强调，推进中小企业信息化，就是要在集中解决与此相关的突出问题上下足功夫。具体来说，中小企业必须比大企业更加灵活、高效、创新，方能在竞争激烈的市场中占据一席之地。借鉴的长三角和珠三角的经验和不足，信息化的建设进程将成为中小企业与大企业赛跑中的最大节点。百考试题收集整理一方面，继续加大多部委决策对中小企业信息化的影响力和推动力。例如，广泛倡导并发起大企业、行业协会、中介机构、新闻媒体等社会各方，增加宣传、培训、信息发布、信息化论坛等实质性举措力度，扩大先进信息技术的在中小企业中的使用范围，自上而下地带动更多中小企业的信息化建设。另一方面，以低成本高效率为前提，扩大中小企业产品销售渠道和推广渠道。尤其像长三角和珠三角等以出口贸易为重要收入来源的地区，可探索传统市

场模式以外的新兴模式，提升电子商务的应用水平，通过互联网展开产品和服务的全球销售，提供客户支持，及时了解业务动态并做出决定。信息化建设已成为中小企业提高自身竞争力的必由之路。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com