

行业动态：电子商务危机正走向我们电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/517/2021_2022__E8_A1_8C_E4_B8_9A_E5_8A_A8_E6_c40_517339.htm

金融危机现在已全面扑向实业，扑向承受力薄弱的中小企业。我们怎么办？等待显然不是最好的方法。有人说电子商务是中小企业走出危机的好办法，不错。但是，在这场金融危机扑来之前，电子商务已经显露危象越来越多的中企业投身电子商务，但效果越来越差。电子商务已经渐显红海征兆。电子商务红海危机已经悄悄逼近，很多中小企业依然在温水煮青蛙。现在越来越多的企业开始抱怨搜索引擎服务商和B2B平台商。说他们拼命吸引客户，主动让网络推广平台变成红海。其实，这不能怪他们，拼命吸引客户是他们的天职。我们能做的就是找出自己的蓝海，主动借助电子商务平台的超级气场，而不是一味抱怨。在销售《阿里接单秘笈》过程中，我接触了诸多中小企业。我发现有很多企业在面对电子商务平台时不知所措。会员也注册了，钱也花了，可半年甚至一年下来所获无几。这当然是电子商务红海的体现，但更为重要的是，这些企业自己把自己花的钱浪费了不熟悉电子商务平台，不主动学习。以阿里巴巴为例，2008年来，阿里巴巴明显加大了客户的培训力度，几乎每天都有诚信通培训。我做过阿里的培训嘉宾，和参加培训的会员接触甚多。可是，能从培训收益的有多少会员呢？我不是说阿里的培训不行，而是说部分参加的企业没用心。这是参加过培训的企业，更严重的是，很多偏远点的诚信通客户连培训的机会都没有，他们怎么办？退一步讲，如果我们能主动学习，主动结合自己产品的特点利

用电子商务平台，即使结果不让人满意，我们的内心也不会认为这些钱白花了。看看那些在电子商务平台上有一定收获的企业，他们是怎么做的？有的企业老总亲自上阵，打开一条电子商务路，然后让员工接手；有的企业一开始就让员工参加培训，给员工创造学习机会，或者主动摸索，积极请教。百考试题收集整理 怎么学习？阿里论坛和博客到处有成功网商案例，到处是网商的心得体会。还有阿里巴巴提供的免费培训等等。这些资源我们都可以利用，有的甚至不用付费。只需要我们主动点，积极点。危机不可怕，可怕的是我们在抱怨和等待。 F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com