

电子商务综合辅导：如何选择电子商务模式？电子商务考试  
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/517/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_517450.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/517/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_517450.htm)

精明的生意人都知道，企业商业模式选择的失误比企业的低效率更加可怕。同样地，当今时代，电子商务企业之间的竞争，也就是看你选择什么样的电子商务模式。成功的电子商务模式必然有其收益来源，即盈利，这样才能够有足够的吸引力来吸引各个参与者的参与，保持公司长期运作下去。八种电子商务模型 根据现有电子商务模式，我们总结出八种电子商务模型，每一种模型都描述了一种企业独特的运营方式、价值创造过程和盈利方式。内容提供者以网络为中介，向用户提供内容服务，比如新闻、数字产品和服务等。美国AccuWeather公司经营着世界上最大的商业气象服务，它通过网站、无线电和电视等媒介向公众公布准确而实用的气象信息，获得社会效益。国内的新浪、搜狐等也具有这些功能。直接面向用户 无需任何中介，直接向用户提供产品或者服务。美国Dell公司“网上直销”开创的电子商务新模式，率先将装配好的计算机直接发送到客户手中。全程服务提供者在一个领域内直接或者通过协作者为用户提供全程服务。Prudential Advisor公司，是美国为金融领域提供全程服务的公司，目标就在于利用来自于各个方面的资源，为证券公司提供全方位和全领域的服务，包括现金管理、投资、财务咨询、研究、历史执行信息收集分析、中介商、互助资金等金融服务。中介服务提供者通过集中信息把“买家”和“卖家”集合起来进行交易。就目前来说，在Internet上有很多的网站，不管是对企业来说，还是

对顾客而言，他们都是一种中介链接买家和卖家的中介机构。共享基础设施 通过共享公共的IT基础设施，把多个竞争对手联合起来进行合作。最有名的共享基础设施例子，是由竞争激烈的通用、福特、克莱斯勒三大汽车公司巨头联合建立的Covisint电子市场的采购共同体，它的运作是通过三家汽车公司联合起来以电子市场Covisint为平台，从汽车行业供应链上的供应商那里进行采购。价值网集成 通过收集、合成和分配信息，协调价值网上的各项活动。日本的7/11

（Seven-Eleven）拥有大量的加盟便利店。它通过建立强大的信息系统来连接零售价值链的各个环节，但是它自己却不专有价值链中任何物理的环节，没有库存、仓库、制造商、门店等。它完全通过信息来管理现代物流、客户关系管理等以集成整条价值网（链）。虚拟社区如同建造一栋大楼，并将里面的基础设施建设好，接受各种不同的用户入住，他们可以来自不同的行业，同时，他们各自做不同的事情，各自为不同的客户提供各种服务。整体企业 把一个大企业提供的各种信息系统进行合并，为用户提供一个企业级的信息平台，实现企业信息化和企业电子商务。Colonial Limited

（[www.colonial.com.au](http://www.colonial.com.au)）是整体企业的一个比较好的例子。它是一个总部在澳大利亚的国际性公司，绝大多数业务都是在海外。它包括银行，零售保险、投资、退休金、资金管理、股票证券等众多业务部门，致力于成为提供金融领域完整服务的提供者。Colonial Limited的一个战略是为公司在顾客面前提供一个集成的金融服务平台，称为Allfinanz，通过这个Allfinanz为企业顾客提供像Colonial Limited单一的接触店和同一的企业形象和品牌。成功案例分析 就目前的电子商务企

业而言，它们很少采用单一的原模型，而是同时采用多种原模型相互组合，来构成自己独特的电子商务模式。我们可以分析一下大家熟悉的网络先驱亚马逊（Amazon.com）书店的电子商务模式，Amazon.com最明显的也是其从1994年创办以来一直存在的模式通过Internet渠道向全世界的广大顾客直接出售各种图书、CD和音像制品。除了这个直接面向顾客的电子商务原模型以外，Amazon.com还包括其它三种模型：虚拟社区，内容提供者和中介。Amazon.com和RemarQ.com社区合作，为顾客提供发表书评、论坛等服务，这构成了它的虚拟社区原模型。Amazon.com积极与其它相关企业进行联盟合作，它还向这些联盟企业提供内容服务，而其它企业则把Amazon.com的电子广告置于其网站上，然后通过顾客从其网站上的Amazon.com广告链接到Amazon上的销售额中提取佣金（佣金数额一般是顾客在Amazon上消费总额的8%到15%不等），实际上这就是内容提供者。最近，Amazon.com还在其电子商务模式加入了两种中介模式：一个是能够搜索Amazon网站没有库存的产品的搜索引擎，另外一个是为各种产品提供的在线竞标服务。所以Amazon.com的电子商务模式可以说是直接面向顾客、虚拟社区、内容提供者和中介四种原模型的组合。百考试题提供世界上最大的商业天气服务网站AccuWeather，这个网站的电子商务模式可以看成是内容提供者和直接面向顾客两种电子商务模型的组合。信息时代，企业实现电子商务势在必行，这里有两点很重要：第一，电子商务必须与传统行业相结合，否则就会成为无本之原；第二，不同类型的企业必须选择适合自己的电子商务模型组合。我们可以用目前已经总结出的八种原模型来组合产生多

种电子商务模式，这些模式可能是目前已经存在、有企业正在应用中；或者还未产生，等待我们去开发。 F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)