

北京企业觉醒：电子商务也需培训电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/517/2021\\_2022\\_\\_E5\\_8C\\_97\\_E4\\_BA\\_AC\\_E4\\_BC\\_81\\_E4\\_c40\\_517505.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/517/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E4_BC_81_E4_c40_517505.htm) 电子商务对经济的促进作用已被有关专家学者、国家相关部门及各级政府认可。日前，粤、浙、苏、闽、津等地与全球领先的电子商务公司阿里巴巴携手，将“中小企业过冬”与“电子商务普及”有机结合，启动电子商务推进工程，希望帮助各地中小企业利用电子商务在危机中寻找机会。沿海发达省市大规模的电子商务推进工程无疑对全国其他省份有着重要的借鉴意义。11月26日，阿里巴巴在北京对中小企业发出号召：电子商务需要“深耕”，电子商务需要教育，企业才能在危机下成长！-提出电子商务“深耕”计划 11月26日，阿里巴巴在北京成功举办了2008中国网商培训(北京)论坛暨“成功网商”颁奖会。在这个以“危机下网商成长”为主题的大会上，阿里巴巴提出电子商务“深耕”计划：从升级电子商务产品及网商教育两方面着手，提升中小企业网络贸易技巧，为中小企业提供优秀的网络贸易人才，加强其“过冬”能力。阿里巴巴B2B公司CEO卫哲在会上发表演讲，阐述这次金融危机的深层原因和对中小企业未来的影响。卫哲表示，“金融海啸在很多方面都将冲击到传统的实体经济，并有可能触发更为艰难的全球性经济危机，大批中小企业都有可能面临更严峻的生存考验，需要做好打持久战的准备。”在日前召开的亚太经合组织(APEC)第二届中小企业峰会上，阿里巴巴集团董事局主席马云发表题为《互联网技术促进中小企业发展》的主旨演讲。他认为，帮助中小企业发展首先需要解决技术、融

资和培训三个方面的问题，并呼吁有关部门在帮助中小企业的手段等方面有所创新。对此，大会主办方之一阿里巴巴集团旗下的阿里学院作为国内权威的电子商务培训教育机构，提出了“网商培训”计划。在大会上，与全国优秀培训教育机构携手成立“网商教育培训联盟”，并推出新型在线商务培训方式“阿里学学”及全球首个“网商能力认证”。

-企业再掀电子商务热情 “不迈进电子商务，相当于关着门做自己的事情，是企业的缺失，甚至会影响到企业的经营状况。”

在大会现场，记者见到了吴江。他是北京一家集成房屋有限公司的经营总经理，他所在的企业跟很多北京中小企业一样，在今年年初首次触电电子商务。吴江告诉记者，他最深的感受就是，无论经营环境怎么样，都应该坚信电子商务对于企业来说确实多了一个机会。跟吴江有着同样想法的企业不在少数。“几年前，很多北京企业都不了解电子商务，认为电子商务就是做个网站那样简单。现在，他们已经逐渐认识到电子商务的重要性，并认同阿里巴巴可以带领他们‘过冬’。”

阿里巴巴北京大区的相关负责人如是说。据百考试题了解，阿里巴巴已通过一系列举措来“深耕”电子商务。今年以来，阿里巴巴在欧洲建立分公司大力发展欧洲会员，结盟各大贸易协会；在中东，阿里巴巴加大市场推广力度，全年将参加13个国际顶级展会；在印度，则与印度最大的B2B媒体公司建立战略伙伴关系，共同发展印度市场，来自印度的会员正在快速增长。阿里巴巴还推出了日本网站，帮助中小企业拓展日本市场。

-抢得在线商务培训近5成份额 同时，阿里巴巴更从电子商务培训角度着手，“深耕”电子商务。随着电子商务的升温，各中小企业提出了大量的电子商务人才

需求，催生了网商培训需求。阿里巴巴注重线下培训，更把很大部分精力放在在线电子商务培训上。“在线商务培训作为网商培训的新型培训方式，将逐渐成为商务培训的主流模式。”对此，阿里学院相关负责人很肯定地说。艾瑞咨询刚发布的《中国在线商务培训报告》显示，目前在线商务培训覆盖的企业用户非常庞大，截止到2008年第二季度，用户规模已达到595万，到2009年，企业用户规模有望突破1000万。百考试题获悉，阿里巴巴依托广泛的会员基础，已经抢先获得在线商务培训的近5成份额，占据了领先的市场地位。截至2008年6月底，阿里学院在线商务培训的累计受训人数已达274万人，占全国在线商务培训市场的46%。而阿里学院作为在线商务培训模式的实践先行者，还将成立一个集教材研发、在线学习、技能认证、人才交流、网商培养等多位一体的开放式网商教育培训平台，从最初的整合高校资源扩展到与社会培训机构联手合作，逐步提升中小企业的电子商务能力。“无论是阿里巴巴推出的升级版电子商务产品，还是阿里学院推出的网商培训，都是阿里巴巴‘深耕’电子商务的一种表现，也是网商服务产业逐渐形成的一种体现，”阿里巴巴集团副总裁梁春晓对此次论坛作了最后总结，“从2000年开始，阿里巴巴在为全国中小企业提供电子商务平台后，就发现如何服务好网商是非常关键的问题。经过近十年的发展，网商服务产业逐渐庞大，囊括电子商务教育、各类软件的设计、网络广告等内容，已经成为产业链很长的产业。

” F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)