

商务部发展移动电子商务与摩托罗拉成立实验室电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/517/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E9_83_A8_E5_c40_517506.htm 12月3日消息，为了进

一步拉动内需，商务部已开始研究如何发展适合中国国情的移动电子商务。今天上午，摩托罗拉和商务部下属中国国际电子商务中心在北京共同宣布成立移动商务应用实验室，这也是国内第一家移动商务应用实验室。双方希望通过整合多方资源，发展适合中国国情的移动电子商务。商务部副部长蒋耀平表示，“传统互联网的电子商务已经得到蓬勃发展，但移动电子商务应用目前还处于空白期。”2007年的数据显示，中国移动互联网在保持着167%高速复合增长。“相对于手机硬件平台，软件应用更为重要，”摩托罗拉中国公司总裁高瑞彬指出，如何整合产、学、研多方力量，加速产业链整合是摩托罗拉下一步的重要方向。IDC的数据显示，2008年全球移动商务大约有45亿美元的市场，而根据中国互联网络信息中心（CNNIC）的统计数据，截至2008年7月，中国移动互联网用户已经超过7300万，而在2007年，中国移动互联网用户还不到5000万，用户和市场的增长都非常迅猛。目前已经有包括摩托罗拉在内的12家企业和北京邮电大学加入成为该实验室的首批成员，摩托罗拉和商务部中国电子商务中心将共同在无线CA（Conditional Access）加密认证、移动商务应用领域共同研究和创新。百考试题编辑整理F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com